



ニッポン放送 時報スポットCM企画

2026年2月

ニッポン放送

FM93 AM1242

ニッポン放送は、ラジオ・radikoで圧倒的な強さ！

👉 ラジオ聴取率調査 2025年 年間首位！

ビデオリサーチ2025年2月・4月・6月・8月・10月度首都圏ラジオ聴取率調査
「月～日曜・5～29時」集計の平均聴取率

最新(2025年12月)
在京6局シェア

FM93 AM1242 ニッポン放送

25.0%

【参考】1週間での累計到達人口(リーチ)

3,737,740人

ビデオリサーチ累計到達率×ニッポン放送12-69歳のカバレッジ人口

👉 radiko年間ユニークユーザー数(聴取人数)

2022～2025年 4年連続



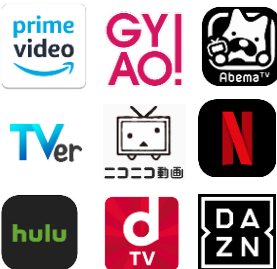
「radiko」ユーザー & 聴取時間拡大 & Z世代にも浸透

動画スマホアプリの1人当たり月間平均利用者数の推計

順位	動画アプリ	2019年1-10月平均 利用者数(万人)	2018年平均 利用者数(万人)	前年比 増減率(%)
1	YouTube	4297.7	3904.8	10.1
2	Amazon Prime Video	594.2	389.2	52.7
3	GYAO!	529.7	325.6	62.7
4	AbemaTV	441.8	495.7	▲10.9
5	TVer (ティーバー)	420.6	351.6	19.6
6	ニコニコ動画	284.1	328.9	▲13.6
7	Netflix	186.4	127.8	45.9
8	Hulu (フールー)	122.0	103.6	17.8
9	dTV	95.4	106.3	▲10.3
10	DAZN	74.4	51.3	45.0

radiko 810万人 第2位相当

多

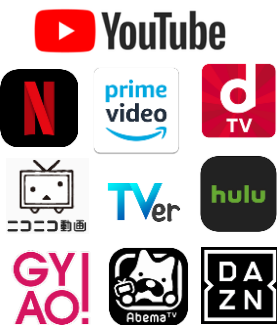


動画スマホアプリの1人当たり月間平均視聴時間の推計

順位	動画アプリ	2019年1-10月 1人当たり平均 視聴時間(分)	2018年 1人当たり平均 視聴時間(分)	前年比 増減率(%)
1	YouTube	465.0	433.4	7.3
2	Netflix	264.1	295.1	▲10.5
3	Amazon Prime Video	240.7	271.6	▲11.4
4	dTV	201.5	186.1	8.3
5	ニコニコ動画	170.7	178.5	▲4.4
6	TVer (ティーバー)	145.9	147.9	▲1.4
7	Hulu (フールー)	142.6	108.8	31.1
8	GYAO!	114.7	163.0	▲29.6
9	AbemaTV	92.1	119.5	▲22.9
10	DAZN	46.0	84.7	▲45.7

radiko 840分 第1位相当

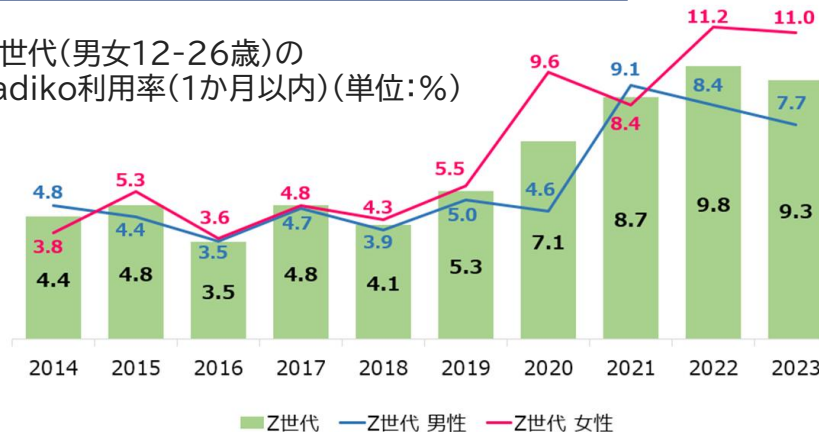
長



動画スマホアプリ比較でも利用者数 & 利用時間 ◎

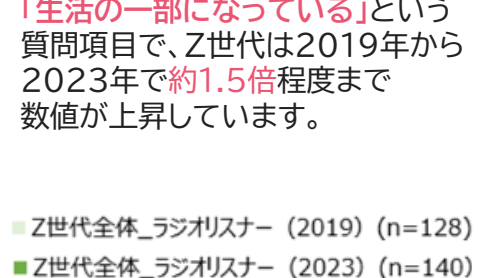
Z世代に浸透が進むradiko

Z世代(男女12-26歳)の radiko利用率(1か月以内)(単位:%)



Z世代とラジオ番組との距離感は近年ますます近くなっています。「自分にとってなくてはならない」「生活の一部になっている」という質問項目で、Z世代は2019年から2023年で約1.5倍程度まで数値が上昇しています。

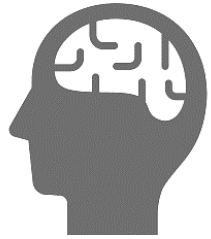
ラジオ番組との距離感



出典:「ACR/ex」東京50km圏 (2019年、2023年 4~6月調査)

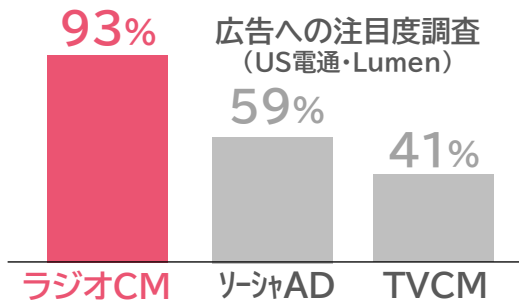
音声広告はなぜ良いのか？

～オーディオアド(音声広告)が持つ3つの優位性～

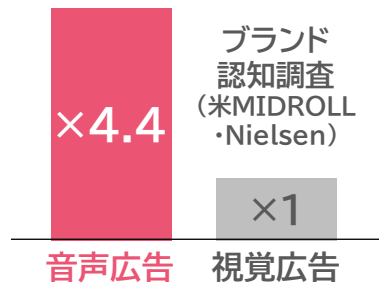


記憶に残る
ながら聴取 & 音声のみ

ラジオCMは最も高い注目を獲得



音声広告はブランド認知が4倍高い

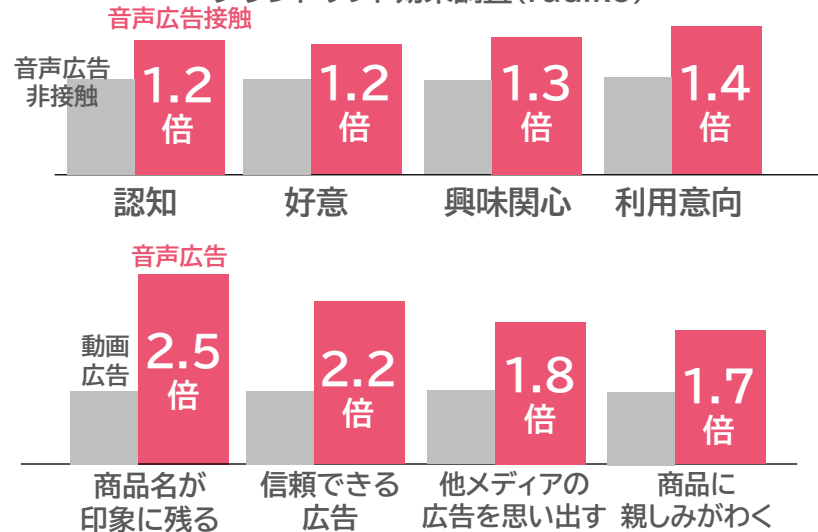


高い信頼性
ブランドセーフティ
高いブランドリフト

ラジオ局が制作する信頼のおけるコンテンツへの
広告露出で「ブランド棄損」「アドフラウド」の心配無用。
生活に溶け込み、心理的な距離を縮めます。

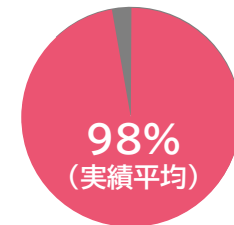
認知だけでなく、ブランドに対する
好意・興味関心・利用意向の醸成

radikoオーディオアドによる
ブランドリフト効果調査(radiko)



ストレスの少なさ
高い完全聴取率
CMを邪魔に感じない

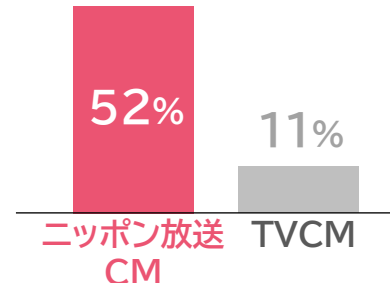
スキップされにくく
高いCPCV(=完全視聴完了数)を実現



音声広告は
テレビやSNSなどに比べ、
魅力的であり
押し付けがましくない
(Adobe社調べ)

CMのタイミングが良く
好感が持てる
(ニッポン放送調べ)

回答者の
 $\frac{1}{3}$ 以上



時報スポットCM

生活リズムの情報源



認知の向上



ターゲットセグメント



オリジナルクリエイティブ



このCMが流れてきたら
もう8時！
そろそろ行かなくちゃ！



あのCM流れてきた！
もうすぐ推しの番組始まる！

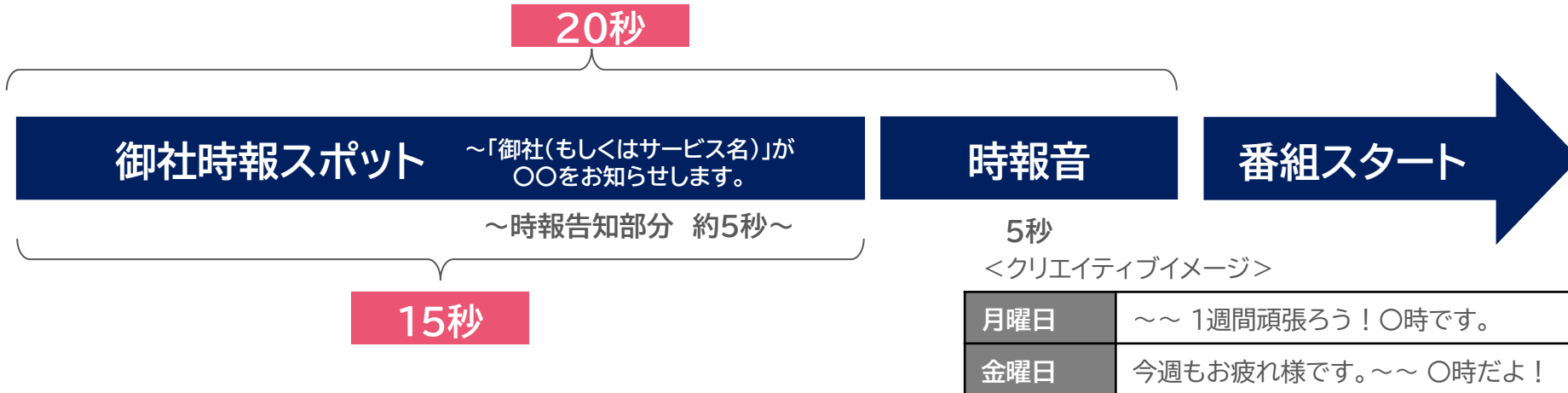


ラジオリスナーにとって、生活リズムをつくる
必須な情報源である時報。
生活の中で無意識に聴取され、
強く記憶に残るラジオにしかない企画・・・

それが時報スポットCMです。

ご提供要領① 20秒プラン

フォーマット



CMパターンは曜日や週ごとに変更、ご指定いただけます。
時間告知方法は、敬語、口語、方言どんな形でも可能です。

ご提供料金

毎日の生活ルーティンに
御社CMが刷り込まれます

平日ベルト月~金曜日

週5回放送
放送回数 月平均21.5回

月額**260万円**

行楽家族の車の中、
お出かけとお帰りに集中投下!

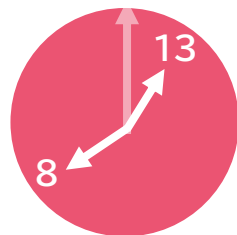
週末土or日曜日5枠セット

ご提供曜日、1日あたり5回放送
放送回数 月平均21.5回

月額**260万円**

※ご提供金額は、CM制作費・消費税別途です。 ※特別放送等により休止になる場合、
※最低3ヶ月間以上のご提供をお願いいたします。 後日スポットCMに振り替えさせていただきます。

期間限定プラン



3/19(木)までのご決定限定 平日朝8時・昼1時セット 20秒プラン

生活が動く、平日朝8時とお昼1時を
お得なセット価格でご提供いただけるプランです。

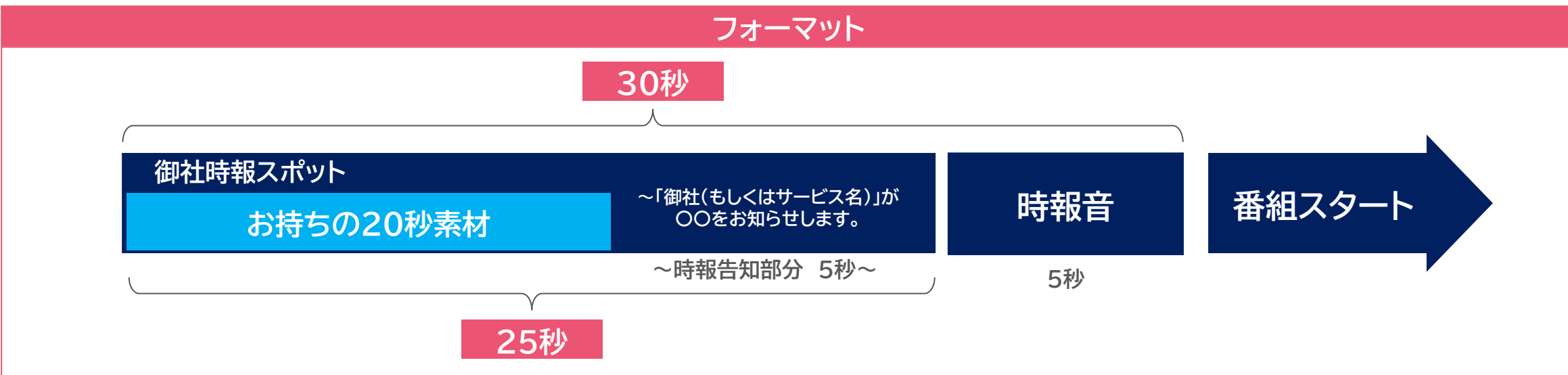
平日月~金曜日ベルト 月額**400万円**

※2026年4月以降ご提供のプランです。

クリエイティブ次第で大変印象に残るCMIに!
弊社営業担当までぜひご相談ください。

ご提供要領② 30秒プラン

現在20秒素材をお持ちの企業様向けに、20秒のクリエイティブをそのまま生かすフォーマットもございます。



ご提供料金

毎日の生活ルーティンに 御社CMが刷り込まれます	行楽家族の車の中、 お出かけとお帰りに集中投下！
平日月～金曜日1ベルト	週末土・日曜日5枠セット
週5回放送 放送回数 月平均21.5回	ご提供曜日、1週あたり5回放送 放送回数 月平均21.5回
月額380万円	月額380万円

期間限定プラン

**3/19(木)までのご決定限定
平日朝8時・昼1時セット 30秒プラン**

生活が動く、平日朝8時とお昼1時を
お得なセット価格でご提供いただけるプランです。

平日月～金曜日ベルト 月額590万円

※2026年4月以降ご提供のプランです。

※ご提供金額は、CM制作費・消費税別途です。
※時報告知部分を制作し、全体で25秒CMにするための
制作費はかかりますのでご承知おきください。

※最低3ヶ月間以上のご提供をお願いいたします。
※特別放送等により休止になる場合、
後日スポットCMに振り替えさせていただきます。