

コラボレート★ニッポン

ご協賛企画書

セールス対象期間： 2026年10月～2027年3月

FM93
AM1242 ニッポン放送

2026年 3月 10日版

全国36局
ネット

1967年10月の番組開始以来、“深夜放送の代名詞”としてお送りしてきた
ニッポン放送「**オールナイトニッポン**」は、
番組ならではの企画や旬なパーソナリティ起用により、新化を続け
現在も変わることなく若者の注目を集めています。

カバレッジ人口
4,726万
人

この「オールナイトニッポン」の放送枠内にて
スペシャルパーソナリティと話題性ある特別企画で、御社の訴求キャンペーンができる
オリジナル企画枠が **コラボレート★ニッポン** です!

リスナー参加型企画
で
高エンゲージメント

ラジオ地上波放送だけでなく、radikoやX、Youtube動画などとのSNS連動により
単なる宣伝広告としてではなく、コンテンツとして楽しめることで
“リスナーの記憶に残るパブリシティ枠”をご提供いただけます。

商材やブランド認知
に最適!

展開概要>>

- ① 『オールナイトニッポン』内 3分間×1か月 オリジナルコーナー展開
- ② 『オールナイトニッポン』 全国ネットCM展開
- ③ 『オールナイトニッポン』内 クロスメディア展開(公式X・特設HP・動画)

「オールナイトニッポン」とは

ネット局: 全国36局
カバレッジ人口: 4,726万人

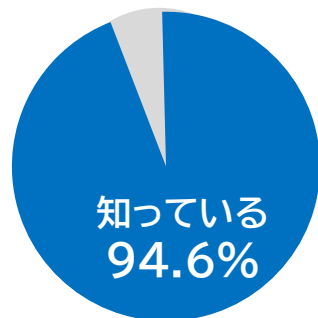
※2026年3月現在/今後変更となる可能性があります。



【放送日時】 毎週月曜日～金曜日 深夜1時～深夜3時 生放送
 「放送局一覧」 ニッポン放送をキーステーションに全国36局ネット

STVラジオ/青森放送/IBC岩手放送/東北放送/秋田放送/山形放送/ラジオ福島/栃木放送/Lucky FM茨城放送/新潟放送/山梨放送/信越放送/北日本放送
 北陸放送/福井放送/静岡放送/CBCラジオ/ 京都放送/ラジオ大阪/和歌山放送/山陰放送/RSK山陽放送/中国放送/山口放送/四国放送/西日本放送/南海放送
 高知放送/九州朝日放送/長崎放送/熊本放送/大分放送/宮崎放送/南日本放送/ラジオ沖縄

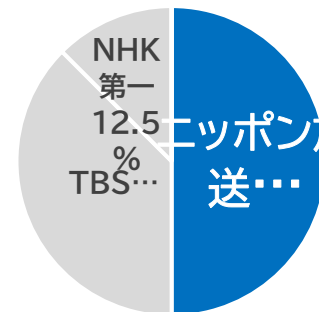
ネットやSNSと親和性が高いと言われているラジオは、
radiko のタイムフリーサービス
 (過去1週間に遡り放送後の番組を聴くことが可能)
 により、若者へのタッチポイントが益々拡大！



オールナイトニッポン
を
知っていますか？

2022年4月18日(月)～23日(土)
25時～27時における
radiko聴取者数平均の5局シェア

2025年12月度首都圏ラジオ聴取率調査において
 個人の平均聴取率で**首位**を獲得！
 在京局内シェアでも、**トップ**をマークしています。



*1 2025年12月8日(月)～12月14日(日)
ビデオリサーチ2025年12月度首都圏ラジオ聴取率調査
 *2 「火～金曜・24～25時」「月～土曜・25～27時」
 「月～木曜27～28時30分+土曜・27～29時」
 集計の平均聴取率の6局シェアにおいて

「オールナイトニッポン」のトピックス

多数のご協賛を頂いている番組発イベントも、
毎回チケットが完売するほどの勢いがあります。

ラジオ界聴取NO.1番組&史上最大規模ドームイベント 『オードリーのオールナイトニッポン in 東京ドーム』

『オードリーのオールナイトニッポン』の放送開始15周年を記念した番組イベントを2025年2月に東京ドームで開催！若林正恭と春日俊彰が、トークや漫才、番組お馴染みの企画などで、東京ドームに集まった5万3000人のリスナーを楽しませただけでなく、全国47都道府県の映画館200館およびLINE CUBE SHIBUYAのライブビューイングにて5万2000人が、自宅などで楽しめるオンライン配信でも5万5000人が視聴し、合計16万人が歓喜！本イベントのハッシュタグ「#オードリーANN東京ドーム」がXの世界トレンドと日本トレンドで1位を獲得しました。



16万人動員

お笑い好きの若者から圧倒的な支持！ Spotifyトップ番組にアジアで唯一表彰 『霜降り明星のオールナイトニッポン』

全世界600万を超えるPodcast番組の中でSpotifyが独自にトップ300番組を表彰するアワードで生放送後に配信している「霜降り明星のオールナイトニッポン」のPodcastがアジアで唯一トップ300に入り、表彰されました。全世界で7500万回、再生以上されています。



番組10周年イベント 『星野源のオールナイトニッポンin 日本武道館』

『星野源のオールナイトニッポン』10周年を記念した4年半ぶりとなる番組のオンラインイベント「星野源のオールナイトニッポン in 日本武道館」を2026年3月8日(日)に開催。リスナーからのメールを紹介したり、「ジングルのコーナー」など人気コーナーを展開！星野源が配信・会場あわせて3万人のリスナーとともにラジオ『星野源のオールナイトニッポン』を生イベントとして完遂しました。

※「星野源のオールナイトニッポン」2026年3月終了



第61回ギャラクシー賞 オードリーが「DJパーソナリティ賞」受賞！ 『霜降り明星のオールナイトニッポン』ラジオ番組部門 選奨受賞



NPO放送批評懇談会が主催する「第61回ギャラクシー賞」において、オードリーが『オードリーのオールナイトニッポン』のパーソナリティとして「ラジオ部門 DJパーソナリティ賞」を受賞！また、2023年8月に霜降り明星・粗品が一人二役で2時間の生放送を完遂した『霜降り明星のオールナイトニッポン』は、ラジオ番組部門の選奨を受賞しました。



①「オールナイトニッポン」内オリジナル3分枠 概要

全国ネットのオリジナルコーナーを『オールナイトニッポン』内に設置し、御社とコーナー担当パーソナリティ、リスナーと一緒に特別企画を作り上げていきます！

25:00	オープニング フリートーク メールコーナー	放送展開	『オールナイトニッポン』番組内 全国ネット3分間オリジナル番組	御社の【冠】【インフォメーション】を入れたスペシャルコーナーを『オールナイトニッポン』内に設置します。 【放送回数】 1か月間 1社 平日20回 【放送日時】 月曜日～金曜日 26時台 【放送尺】 3分間(事前収録) 【放送局】 全国36局ネット ●上記コーナー内での提供クレジット/CM露出はございません。企画のみの3分間コーナーとなります。 ●『オールナイトニッポン』本編のパーソナリティと関連した企画は、実施できません。 ●災害その他やむを得ない事由により、放送を休止する場合がございます。当該休止に伴う振替放送および放送枠に対する補償はいたしかねますので、ご了承ください。
26:00	2時の時報 曜日別コーナー			パーソナリティ
27:00	曜日別コーナー エンディング		月～金 ベルト枠 3分間	

1ヶ月間のコーナー 基本内容イメージ

御社とリスナーと一緒に特別企画を作り上げる
スペシャルな1ヶ月!

日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
30	31	1	2	3	4	5
【1週目】		(月) パーソナリティ自己紹介 & コラボ企業の発表 (火)(水) ご協賛社ご担当者ご出演 & 企業紹介 (木) 「コラボレートニッポン」への依頼内容を発表 (金) 企画内容の発表 & メール呼び込み				
6	7	8	9	10	11	12
【2~3週目】		リスナーからのメールご紹介 (1日1通程度) ※企画により、最優秀リスナーの発表や賞品贈呈なども				
13	14	15	16	17	18	
20	21	22	23	24	25	26
【4週目】		(月)~(木) リスナーからのメール紹介 (金) ご担当者ご出演 & 総評やご感想など				
27	28	29	30	1	2	3

【実施想定】

《曜日》
月曜~金曜

《放送時間》
3分間

《放送回数》
計20回



1ヶ月間のコーナー 基本内容イメージ

通常のCMのように、商品やサービスのみを告知をするのではなく、パーソナリティが【番組コンテンツ】として、御社の商材やサービスをご紹介します。通常の広告枠よりも“伝わり方”が圧倒的に違います！

① 御社へのヒアリング・企画内容ご相談

「商材『〇〇』を盛り上げたい」
「企業ブランディングに繋がりたい」・・・
などの御社のご要望をお伺いします。

『オールナイトニッポン』制作スタッフが
御社に最適なパーソナリティ・企画をご提案します。
リスナーがコンテンツとして、楽しめる企画を実施
できることが前提となります。



② 企画の決定

具体的な内容やパーソナリティ、
企画タイトル決定します。

御社の冠表記、企画内容を
ご紹介する特設サイトや
放送台本を作成します。

※御社ご担当者様のご出演も
可能です。ご相談ください！



③ 収録&放送スタート

スタジオ収録にお立ち合い頂き、事前にコーナーを録音します。

リスナーにアイデアを求めたり、パーソナリティが何かに挑戦
するなど…ご依頼に合わせ柔軟なコーナーを制作いたします。



※ご希望の企画内容によって別途経費を頂く場合がございます。

ご決定

約1.5ヶ月間

1ヶ月間

(月～金/全20回オンエア実施想定)

②「オールナイトニッポン」全国ネットCM展開

- 【ご提供プラン】 毎週月曜日～金曜日 20秒ご提供
- 【CM露出本数】 御社20秒CM×5曜日×4週×36局
⇒ 約 **720**本(月間)
- 【提供クレジット】 ご提供曜日 **1日1回**(前もしくは後)
※社名または屋号のみとさせていただきます



原則として
パーソナリティ本人が
社名または屋号を
読み上げます！

全国36局ネットで日本全国、効率的なリーチ！

ニッポン					KRY
STVラジオ	STV	北日本放送	KNB	四国放送※	JRT
青森放送※	RAB	北陸放送※	MRO	西日本放送※	RNC
IBC岩手放送※	IBC	福井放送※	FBC	南海放送※	RNB
東北放送	TBC	静岡放送※	SBS	高知放送	RKC
秋田放送	ABS	CBCラジオ※	CBC	九州朝日放送※	KBC
山形放送	YBC	京都放送※	KBS	長崎放送※	NBC
ラジオ福島※	RFC	ラジオ大阪	OBC	熊本放送※	RKK
栃木放送※	CRT	和歌山放送	WBS	大分放送※	OBS
Lucky FM茨城放送※	LFM	山陰放送※	BSS	宮崎放送※	MRT
新潟放送※	BSN	RSK山陽放送	RSK	南日本放送※	MBC
信越放送※	SBC	中国放送※	RCC	ラジオ沖縄	ROK



全国36局
ネットで
日本全国
に
リーチ！

2026年3月現在（変更になる場合がございます）

※印の放送局は、FM転換に向けた「AM局の運用休止に係る特例措置」の申請局です。

③-A 「オールナイトニッポン公式 X」ほか 告知ポスト

■ 公式Xアカウント『オールナイトニッポン』

(@Ann_Since1967 / フォロワー約28万)

『コラボレートニッポン』の告知を 週1回(毎週月曜日)ポスト!



《告知ポストの内容》(毎週月曜日を想定)

OA第1週: 今月のコラボ企業名発表・パーソナリティ紹介
 OA第2週以降: 今月のコラボ企業名・お送りしている
 パーソナリティと企画内容の紹介

※企画メールの募集ではなく、企画内容の告知ポストです。
 ※ご提供期間中の週1回ポストです。事前・事後告知の活用はできません。

【ご留意点】

- 出演タレントの契約により、実施可能な企画期間などは変動いたします。事前にご相談ください。
- リスナープレゼントは、御社にてご用意をお願いいたします。
- どちらのXポストも、パーソナリティによっては、パーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性があります。

■ Xアカウント『ニッポン放送 ただいま営業中』

(@jolf_sales / フォロワー約15万)

『コラボレートニッポン』に関連した企画告知をご提供期間中に1回実施。
 そのポストを「オールナイトニッポン公式Xアカウント」でも1回リポストします!



【オプションメニュー】



展開例: QUOカード様

若手芸人6組がネタバトル! ネタ動画をXで掲載し、
 リポストといいね数に応じてご褒美がもらえる企画を実施。
 ※動画制作費は別途費用が発生します。



展開例: バンドルカード様

オンエアの内容をクイズ形式でポスト。
 ハッシュタグ投稿を誘発させて、ノンリスナーのファンにも楽しんで頂ける企画になりました。

【オプションメニュー】

通常メニューの「メール募集告知」ポストではなく、
 コーナー内容に関連したリポストやハッシュタグ投稿を誘発するクイズ企画など
 実施することも可能です!

③-B 「オールナイトニッポン」HP内 特設サイト

番組コンテンツだけでなく、『オールナイトニッポン』を中心とした、エンターテインメント&カルチャーニュース発信サイト「allnightnippon.com」内に御社ご提供コーナー「コラボレートニッポン」の特設HPを開設します。



allnightnippon.com

オーガニックPV

月間 **180万** (2026年3月)

フロント上部
ローテーションバナー枠
に
「コラボレートニッポン」
告知バナー画像を
1か月間掲載！

▶特設HPのイメージ



③-C 「オールナイトニッポン」公式チャンネル内 番組宣伝動画

「コラボレートニッポン」の内容に関連した番組宣伝動画(3分規模/1本)を制作し
YouTube「オールナイトニッポン公式チャンネル」にて掲出！
ニッポン放送ホームページ「allnightnippon.com」サイトでも掲載いたします。

ANN公式
サイト内
で公開！

【付帯動画企画 概要】

- 動画は、3分規模 ×1本 を想定
- 動画の内容はあくまでも「①オリジナル3分コーナー」の宣伝内容に関連したものと
なります。
例)NG: 御社商品単独のプロモーション動画
OK: 放送では紹介しきれなかった商品の魅力を語る、番外編など
- 収録場所: ラジオの収録前後に合わせ、ニッポン放送スタジオ内で撮影する形が基本と
なります。ロケの実施も可能ですが、別途費用が追加となります。
- 動画素材のお渡しは致しかねますが、Youtubeのリンク機能を使って御社の
プロモーションなどをご利用いただく場合は、ご相談ください。
- 出演タレントの契約により、動画の公開可能期間が変動いたします。

*その他、ご希望内容によっては別途制作費がかかる可能性もございますので、事前にご相談下さい。



月ごとの放送期間(予定)

オリジナルコーナー・CMの放送、主なクロスメディア展開の期間

2026年 10月枠	10月5日(月) ~10月30日(金) *4週間
2026年 11月枠	11月 2日(月) ~11月27日(金) *4週間
2026年 12月枠	11月 30日(月) ~1月1日(金) *5週間
2027年 1月枠	1月 4日(月) ~1月29日(金) *5週間
2027年 2月枠	2月 1日(月) ~2月26日(金) *4週間
2027年 3月枠	3月 1日(月) ~4月2日(金) *5週間

「コラボレートニッポン」はスタート以来、常に空きのない状況が続いている人気企画です！
お早目のご検討をおすすめいたします。

ご提供プラン

1カ月に1社！ ご決定優先

① 『オールナイトニッポン』内 オリジナルコーナー 1ヶ月間

2026年10月～2027年3月 間の1か月間(オンエア回数20回想定)

この企画のみ！通常セールスはしていません
全国36局でオンエア
御社完全オリジナル枠

② 『オールナイトニッポン』全国ネットCM一般協賛 1ヶ月間

通常 月額500万円

③-A X告知ポスト+キャンペーンリポスト

この企画のみ！通常セールスはしていません
「ただいま営業中」でのキャンペーンポスト
通常:100万円
+
「オールナイトニッポン公式」X告知ポスト

③-B 「オールナイトニッポン」HP内 特設サイト

③-C 「オールナイトニッポン公式チャンネル」 番宣動画

通常100万円分

上記一式 **770万円** (CM制作費・税別)

ご留意事項

- 当企画パーソナリティに、『オールナイトニッポン』本編のパーソナリティは起用できません。
- 出演料をはじめとする、本企画に伴う出演者の稼働に伴う費用は、上記ご提供料金に含まれません。
- 出演者の契約スポンサーとの調整が必要になる場合がございます。企画内容につきましては、必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
- 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。
- 本企画を告知する際、企画タイトル「コラボレートニッポン」は使用できますが、『オールナイトニッポン』という呼称は使用できません。(次ページに詳細あり)
放送時間の説明として『オールナイトニッポン』内で毎日深夜2時頃放送している」と表現することは可能です。
その場合も、『(パーソナリティ名)の『オールナイトニッポン』内で』など、各曜日のパーソナリティ名を含んだ表現はできません。

当企画の告知方法に関する ご注意事項

●当企画の告知等に際して、以下は不可とさせていただきます。

- × 『オールナイトニッポン』とのコラボ という表現
- × 『オールナイトニッポン』とのタイアップ という表現
- × 「(パーソナリティ)のオールナイトニッポン」など個別番組名の使用
- × 番宣動画や別途オプション企画で制作した動画内で『オールナイトニッポン』という番組名の使用
※コラボレートニッポンの放送時間を説明する際に『オールナイトニッポン』という番組名が含まれる場合は可
- × 別途オプション企画で商品パッケージやPOP等を制作する場合、「『オールナイトニッポン』」という番組名やロゴの使用
- × 『オールナイトニッポン』や『オールナイトニッポン0』の各番組アカウントの使用
- × 『オールナイトニッポン』や『オールナイトニッポン0』の各番組ハッシュタグの使用

●ご参考≫ 以下の告知については可能ですが、都度表現内容については確認をさせていただきます。
事前にご相談下さい。

- (コラボレートニッポン出演者)とのコラボ という表現
- 『オールナイトニッポン』の26時台でオンエア という表現
- 『オールナイトニッポン』の26時台に(コラボ出演者)が毎日3分間登場！ という表現
- (スポンサー)との期間限定企画を実施 という表現
- ニッポン放送営業アカウントや御社Xアカウントで企画告知する際に
#ANN、#『オールナイトニッポン』 といった『オールナイトニッポン』全体を指すハッシュタグを使用

【追加オプション企画①】オリジナルYouTube番組制作

オールナイトニッポン

『コラボレートニッポン』の内容に関連した
御社オリジナルのYoutube番組を制作します。

『オールナイトニッポン』公式YouTubeチャンネル
(@jolfANNofficial チャンネル登録数:約7万) に掲載します！



展開例: コナミスポーツ株式会社様
コナミスポーツにて体験ロケを実施。
自分のペースで通えるジムの楽しみ方をお伝えしました。



展開例: BOAT RACE振興会様
三四郎の2人が実際の教官のもとで、
ボートレーサー体験!ボートレーサーの
魅力をレポートしました。



●出演タレントの契約により、実施可能な企画、期間などは変動いたします。

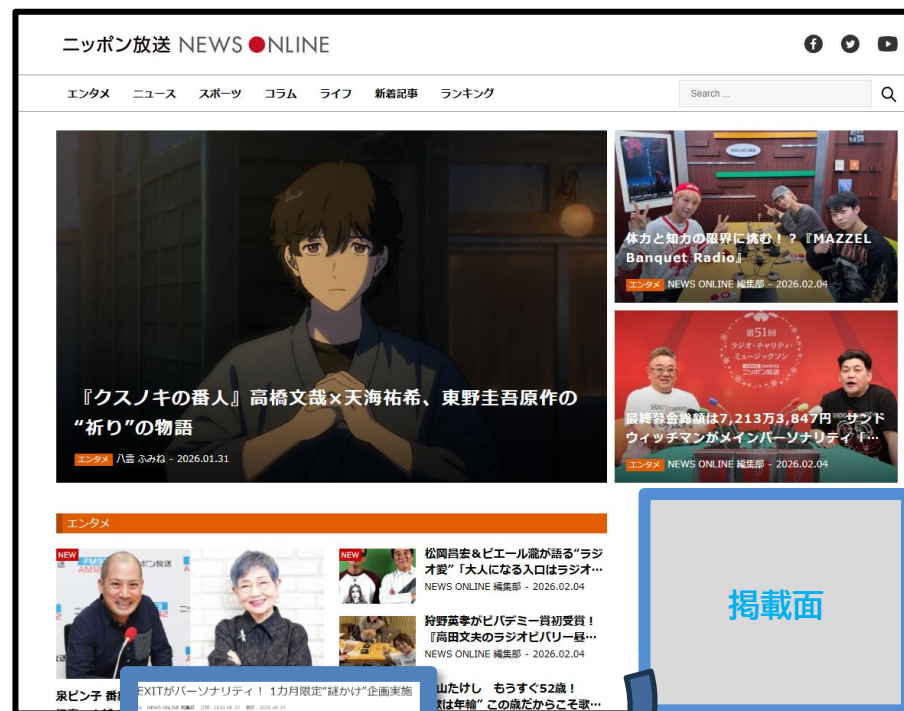
オプション① ご提供料金
100万円 (税別)

【追加オプション企画②】オリジナルプロモーション記事制作

『コラボレートニッポン』の内容に関連した**オリジナルのプロモーション記事**を制作、
公式ニュースサイト「ニッポン放送 NEWS ONLINE」に掲載いたします
パーソナリティへのインタビュー形式や、パーソナリティと御社ご担当者様との対談形式など、内容についてはご相談ください！

掲載サイト	ニッポン放送 NEWS ONLINE
想定PV	3,000~
掲載期間	サイト内で長期的にアーカイブされます ※出演タレントの条件等により変動します
掲載面	メディアトップページ【PICK UP】枠 ※本枠への固定掲載は1週間となります。
申し込み期限	15営業日前
ご留意点	<ul style="list-style-type: none"> ご希望の内容によっては、別途経費を頂く場合がございます。 実施には出演タレントの事前承諾が必要です。実施を確約するものではありません。また、出演タレントの契約により、実施可能な内容・期間などは変動いたします。事前にご相談ください。 タイトルや記事内容については、サイトの特性・方針に合わせてニッポン放送が編集し掲載いたします。 記事内容に企業プロモーションが含まれるか否かに関わらず、AD記事として掲載致します。記事中に「AD」の表記がされるほか、外部連携メディアへの掲載は実施致しません。 ライター費用、カメラマン費用を含む料金となります。一般的な取材や撮影以外に、各種素材の手配や制作業務が発生する場合は別途お見積りとなります。 タレント・著名人などの画像等の2次利用の許諾は広告主様または広告代理店様にてお願いいたします。 PV数はあくまで想定です。保証するものではありません。 当タイアップ記事の2次利用につきましては、別途ご相談となります。なお、広告主様のオウンドメディアや外部メディアからの、当社記事への誘導に際してのURLやタイトルは無償でご利用頂けます。

月間
424万PV
2026年3月
外部連携含む



掲載面



▶掲載記事イメージ

オプション② ご提供料金
50万円 (税別)

【追加オプション企画③】ニッポン放送公式メールマガジン

約55万人が会員登録するニッポン放送リスナー向けメールマガジンは
1通単価 約1円で、平均開封率約26%、平均クリック率2.2%と高い広告効果を発揮！

「コラボレートニッポン」ご提供向けに特別アレンジしたプランで
更なる企画拡散にご利用ください。

メルマガ単体では
セールスしておりません。
本企画だけの
スペシャルメニュー！

▶例:2026年1月27日号



広告事例



掲載回数	1回
掲載面	PC版・スマホ版
効果測定	メルマガ開封率やクリック数など、配信結果をわかりやすくレポート化！ 単発・定期配信や、告知テキストのABテストなどの効果測定(複数回ご提供の場合)を行えますので、御社商材に合わせた配信をご提案いたします。
画像(1枠)	1枚 (URLは1点まで) <ご購入いただく画像の仕様> ・サイズ:横1000px × 縦1000px(最大) ・形式:gif,jpeg 300KB まで /アニメーション不可
文字数(1枠)	300文字程度まで(ボタンテキスト 10文字程度)

オプション③ ご提供料金
50 万円 (税別)

【追加オプション企画⑤】X Amplifyスポンサーシップ企画

Amplifyスポンサーシップ(IVS)は、Xとスポンサーシップを結ぶコンテンツパートナーだけが実施できるお得なX広告です。ニッポン放送のコンテンツ力を生かした動画を、広告主の商材訴求に合わせて制作することで、**X広告を割安に配信**することが可能です。

メリット①

広告配信費用に、制作費や企画展開費用が含まれているのでお得！

200万円で動画を制作し、グロス800万円分の広告配信をする場合



メリット②

X広告によるブーストで、ラジオノンリスナーへの訴求も可能

通常の
ラジオ展開



本企画



【注意事項】

- ・配信費用はX広告配信費用グロス100万円以上です。
- ・実施10営業日前には実施金額、広告配信期間を確定してください。
- ・動画クリエイティブについてはニッポン放送のコンテンツが主体となっている必要があります。

ご希望の規模により
プランニングいたします

【追加オプション企画⑥】ラジオ地上波音源のPodcast展開

ご提供回の『コラボレートニッポン』を**オリジナルPodcast番組化!**

月間総再生数1,000万回を超える、国内最大規模のコンテンツパブリッシャー
「ニッポン放送PODCAST STATION」より
地上波の放送後も、さらに6ヶ月間アーカイブ配信します。

※出演タレントの契約により、実施可能な企画、期間などは変動いたします。

展開例: 株式会社ディー・エヌ・ケー様

『ぜったい、きみの味方がいる学校。』
中央高等学院とeスポーツ高等学院で学ぶ
生徒さん達をゲストに迎え、「どんなサポートを
してもらえていると感じるか」リアルな
インタビューをお送りしました。

ニッポン放送 **PODCAST**
STATION



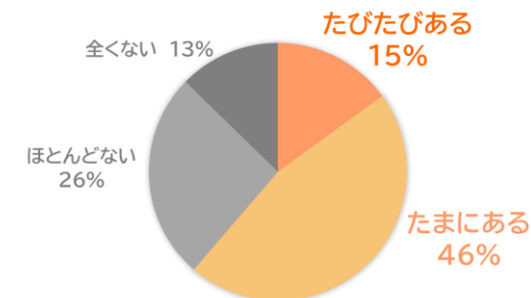
展開例: BOAT RACE振興会様

『やればできる! 華麗な転身Q&A!』
と題し、「この職業、部活、趣味、特技から
ボートレーサーに転身できますか?」という
リスナーの質問に対し、BOATRACE振興会様
の回答をご紹介しました。

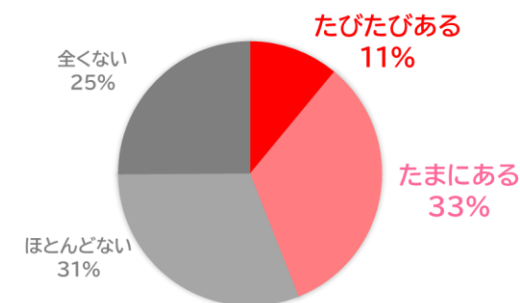
ニッポン放送 **PODCAST**
STATION



PODCASTをきっかけに**検索した**



PODCASTをきっかけに**購入した**



出典: PODCAST REPORT IN JAPAN
第4回ポッドキャスト国内利用実態調査/2024年3月

オプション⑥ ご提供料金

60万円 (税別)

【追加オプション企画⑦】HP特設サイトへのラジオ地上波音源掲載

ご提供回の『コラボレートニッポン』の放送音源を
「オールナイトニッポン」HP内の特設サイトに掲載！

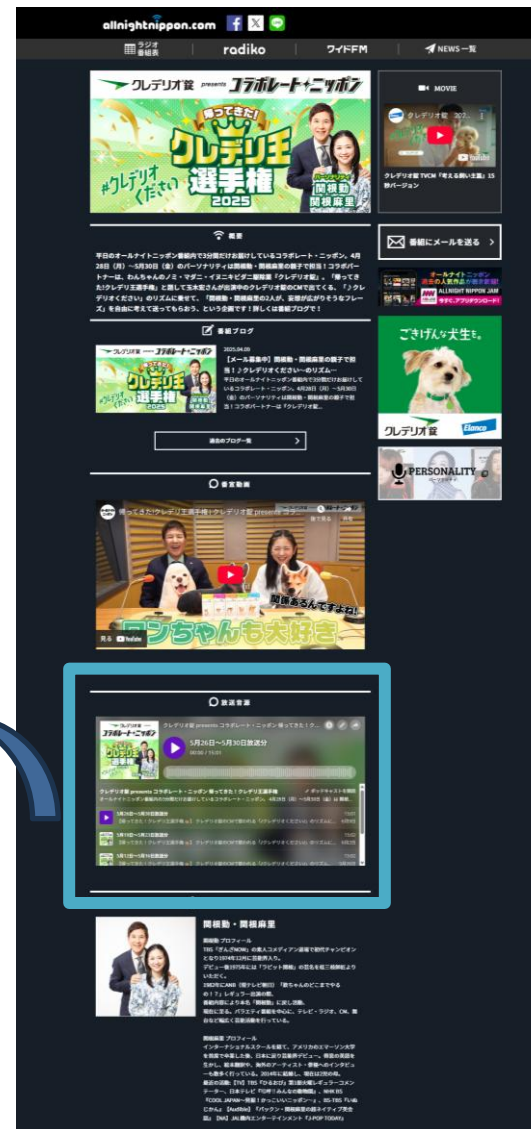
地上波の放送終了後も、HPから放送内容をそのまま
アーカイブを配信することが可能です。

※出演タレントの契約により、実施可能な企画、期間などは変動いたします。

展開例：エランコジャパン様

昨年、大盛況だった人気企画が今年も復活！
『帰ってきた！クレデリ王選手権』と題し、玉木宏さんが出演中の
クレデリオ錠のCMで出てくる、「♪クレデリオください」のリズムに乗せ、
「関根家の2人の妄想が広がりそうなフレーズ」をリスナーが
自由に考え、沢山のメールを送ってくれました。

ご提供回のホームページサイト上に
ラジオ地上波で放送した音源を
そのまま埋め込みます！



オプション⑦ ご提供料金
30万円 (税別)