



『TMEIC presents 畑芽育とFUN Time』番組イベント 一般協賛企画書

2025年9月24日(木)

 **FM93 AM1242 ニッポン放送**

CONFIDENTIAL

©Nippon Broadcasting System, Inc.

はじめに

2025年4月に産声をあげた番組
『TMEIC presents 畑芽育とFUN Time』
番組SNSの総フォロワー数が早くも1万人に迫る
当番組の人気はまさに、飛ぶ鳥を落とす勢い。

そしてなんと、この度…

当番組のイベント開催が決定しました！！

会場はなんと、**LINE CUBE SHIBUYA!** (旧渋谷公会堂)
畑芽育の好きなこと・やりたいことを実現し、
リスナー2000人と一緒に(=ウチら)全員が幸せになるイベントです！

当イベントの熱量を活かし、
更なる御社のファン獲得に活用しませんか？



イベント概要

- タイトル TMEIC presents 畑芽育とFUN Time
LINE CUBE SHIBUYAで絶対にウチら幸せになろうね！
- イベント概要 未定
- 開催日時 2026年1月10日(土) 16時45分開場 17時30分開演
- 開催場所 LINE CUBE SHIBUYA (旧渋谷公会堂)
- 会場キャパ 約2,000人
- 出演 畑芽育 ほか
- 情報解禁 2025年9月22日(月) 予定 ※情報取り扱い注意
- チケット発売 2025年12月初旬 一般発売予定
- チケット料金 全席指定・料金未定

一般協賛概要

ご協賛項目	概要
①協賛社名露出	以下にて協賛社名として露出 ①チケット券面に記載 ②(開場時間中)会場スクリーンにイベントタイトルとともに御社ロゴを掲載 ③イベント公式HPに御社ロゴを掲載(御社HPへのリンク設定可) ※素材形式等は追って指定致します。
②来場者サンプリング	来場者に 御社グッズやノベルティーのサンプリング を実施(最大2,000個) ※会場とレギュレーション確認中
③開場中CF上映	開場～開演前に会場スクリーンにて 御社CFを放映 (15秒×2回 or 30秒×1回) ※素材は完パケでご用意ください。形式等は追って指定致します。 ※上映タイミングはご一任ください。
④スポットCM	20秒スポット×30本 ※2026年3月末までの消化をお願い致します。

一般協賛金額

一般協賛金額 一式 **350万円** (消費税・CM制作費別)

<セールスにあたってのご留意点>

※当番組は株式会社TMEIC様の一社提供番組であり、TMEIC様によるイベント冠協賛も決定しております。ご了承ください。

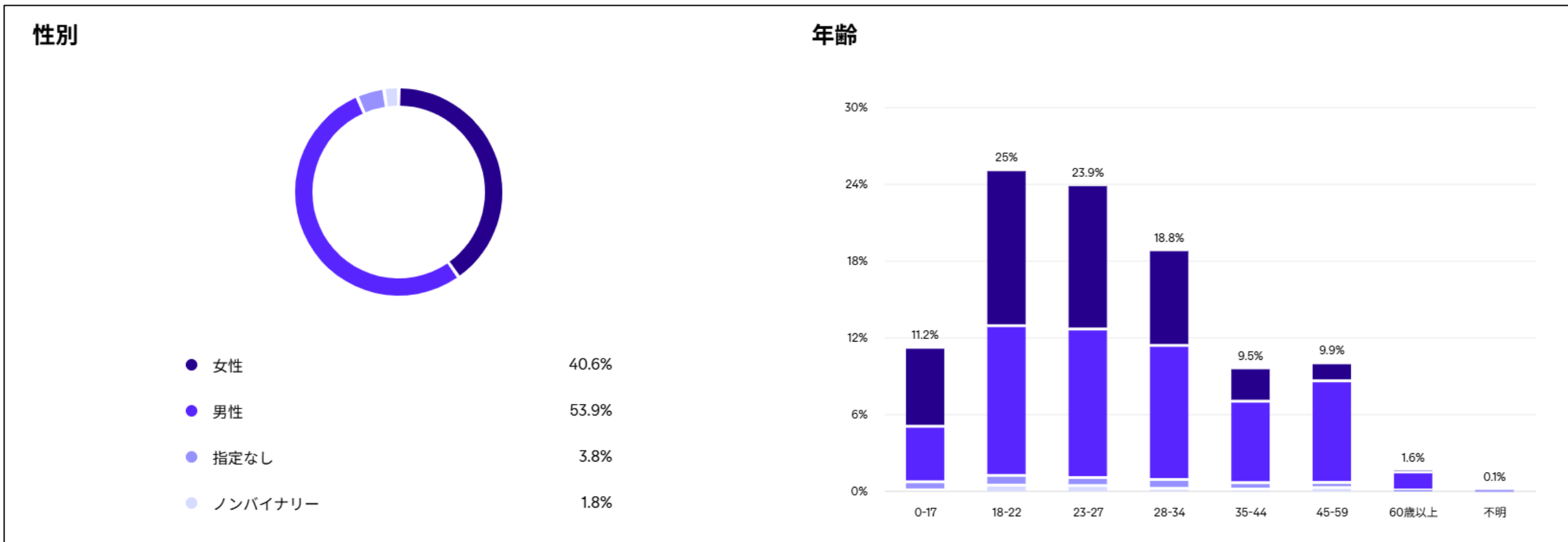
※畑芽育さん契約スポンサーの競合社へのセールスはNGとなります。プロモート先は事前にご相談ください。

※ご要望の展開によっては、別途追加費用がかかる可能性があります。

※内容によっては、展開できない場合もございます。展開希望内容を必ず事前にご相談ください。

【参考資料】Spotify 番組リスナーデータ

- 男女比はおよそ男性6:4女性
- ボリューム層は18才~27才で、全体の約50%を占める
- 若年層の男女比はほぼ1:1



※Spotify ポッドキャストリスナーデータ(2025年4月~全期間)