



ポッドキャスト番組『新内真衣のまいどあり』
セールス企画「スポンサーさんとツメうち！」

企画書

本企画のポイント

ポッドキャスト番組『新内真衣のまいどあり』(毎週火曜日17時配信)内で
スポンサーとのコラボコーナー(5分)「(スポンサー名)とツメうち！」を配信する企画です。



宣伝部など、貴社社員さんのご出演が可能！

新内真衣さんと貴社ご担当者様にて、商品プロモーションが可能です



自然なトークで商品認知、好感度、購入意欲向上を図ります

既存コーナーのフォーマットを活かし、番組リスナーに対して自然なプロモーションを行います。

コラボコーナー概要

◎出演者：新内真衣さん、スポンサー社員さん

◎配信尺・回数：1回5分×4週(4回)配信

コーナー案「(スポンサー名)とツメうち！」

先輩芸人の結婚式プランやリスナーのデートプランの詳細を詰めて、それぞれ成功に導いたことから生まれた人気コーナー「ツメうち」。

このコーナーは、リスナーから「背中を押してほしい」と寄せられたお悩みについて、プランナーとして数多くの成功実績を持つ新内さんが内容を“ツメ”、提言するものです。

本企画では、この「ツメうち」をアレンジし、新内さんがスポンサー社員さんからの依頼に関する質問をぶつけ、商品やサービスの細部まで深掘っていくことで番組リスナーの商品認知度、購入意欲向上を図ります。

	5分コーナー展開イメージ(スポンサー社員さんをAさんとします)
1回目	コーナーの趣旨説明と新内さんの自己紹介、Aさんの自己紹介 →Aさんがお仕事の内容やサービス、商品を紹介
2回目	Aさんからの依頼『(商品)の楽しみ方を考えてほしい』などを振り出す →新内さんが商品について細かく質問し、Aさんがその魅力を紹介
3回目	新内さんが実際に商品を使いながら、更に質問を重ね、 商品の魅力を深掘り
4回目	過去のやり取りを振り返りながら新内さんが提言 →Aさんの感想で締める

☆留意点

- ・新内真衣さんCM契約社以外へのセールスは、必ず事前にニッポン放送経由で事務所確認を行ってください。
- ・コーナーは完全原稿ではありませんが、構成原稿は事前に確認いただけます。
- ・質問は事前に用意したものをご確認いただけますが、新内さんからアドリブの質問が出る場合もあります。
- ・収録時に未公開情報などが話題に出てしまった場合はカット可能です。“使ってほしいところ”も対応可能です。収録時にご相談ください。
- ・配信前に素材を検聴いただくことは出来ません。

提供メニュー

◎コラボコーナー配信費用・制作費 1回5分×4週(4回)

■配信プラットフォーム

radiko、ニッポン放送PODCAST STATION、オールナイトニッポンJAM、YouTubeポッドキャスト
apple podcast、amazon music、Spotifyなど、各種ポッドキャスト配信プラットフォームで配信されます

※収録場所はニッポン放送のスタジオです

※リスナーメールを受け付ける場合、2回程度に分けて収録させていただきます

◎radikoエントランスアド 提供期間中、1日露出

※radikoアプリが立ち上がったときに表示される大バナーです。番宣を主体に、コラボコーナーの告知を入れ込みます。

※radikoエントランスアド概要

掲載期間	指定日の05:00~28:59
掲載条件	radikoアプリ立ち上げ時 FQ目安=1回/人
対象者	指定日にアプリを利用しているradikoユーザー全体
掲載内容	番組KV+見出し(番組タイトル)+詳細テキスト
想定表示回数	80~150万 インプレッション



料金 200万(税別) ※コーナー制作費・ギャランティを含む

『新内真衣のまいどあり』番組概要

元・乃木坂46の新内真衣が、いま興味があること、世間のあれこれなどを題材に、ゆったり自由気ままに、日常の出来事を等身大で語るトーク番組。

■パーソナリティ
新内真衣

■配信時間
毎週火曜17時ごろ配信

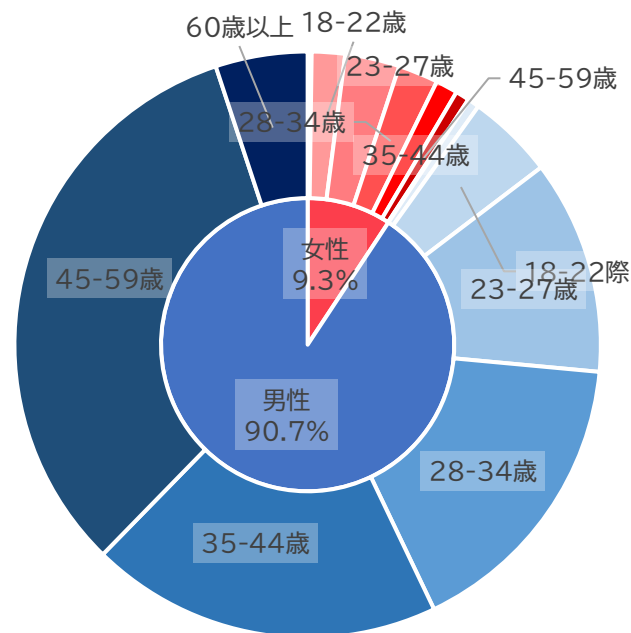
■メールアドレス
mai@1242.com

■番組X
@maidoari1242

■番組ハッシュタグ
#新内真衣のまいどあり

■配信先
radiko、ニッポン放送PODCAST STATION、オールナイトニッポンJAM、YouTubeポッドキャスト
apple podcast、amazon music、Spotifyなど、各種ポッドキャスト配信プラットフォーム

リスナー性年代構成



番組の月間再生数
96,983回
(2025年8月1日～8月31日)

