

ニッポン放送

FM93 AM1242

MONDAY



TUESDAY



WEDNESDAY



THURSDAY



FRIDAY



全国35局ネット・深夜3時のラジオ革命

オールナイトニッポン

ZERO





月曜～金曜27時00分～28時30分(金曜は29時)  
<※火曜～土曜 深夜3時～4時30分(土曜は5時)>

## 2012年4月にスタートしたANN伝統の“2部枠”です

👉 オールナイトニッポン0は、**新たな時代のスターを発掘する枠**です

CreepyNuts、KingGnu井口理、SUPERBEAVER渋谷龍太、WANIMA、アルコ&ピース、ニューヨーク、ファーストサマーウイカほか

👉 オールナイトニッポン0は、**動画生配信と連動**しています

現在は17LIVEと連動し、動画生配信をしています。10代を中心に動画に親しんだ層にアプローチしています

👉 オールナイトニッポン0は、**radikoのタイムフリーでも絶大な再生数を誇ります**

2024年度radiko再生数日本全国ランキングでは、  
10代男性で2番組、20代男性で3番組、30代男性で2番組と  
全国ベスト10に7番組がランクイン！  
生放送にプラスして、翌日の通勤・通学の時間を中心に  
**タイムフリーが圧倒的に聴かれています！**

10代男性	20代男性	30代男性
1位 オードリーのオールナイトニッポン	1位 オードリーのオールナイトニッポン	1位 オードリーのオールナイトニッポン
2位 乃木坂46のオールナイトニッポン	2位 霜降り明星のオールナイトニッポン	2位 ハライチのターン!
3位 霜降り明星のオールナイトニッポン	3位 JUNK パナママンのパナナムーンGOLD	3位 佐久間宣行のオールナイトニッポン0(ZERO)
4位 星野源のオールナイトニッポン	4位 佐久間宣行のオールナイトニッポン0(ZERO)	4位 JUNK パナママンのパナナムーンGOLD
5位 佐久間宣行のオールナイトニッポン0(ZERO)	5位 ハライチのターン!	5位 アルコ&ピース D.C.GARAGE!
6位 JUNK パナママンのパナナムーンGOLD	6位 アルコ&ピース D.C.GARAGE	6位 JUNK 爆笑問題カーボーイ
7位 SCHOOL OF LOCK!	7位 星野源のオールナイトニッポン	7位 JUNK 伊集院光 深夜の馬鹿力
8位 乃木坂46の「の」	8位 乃木坂46のオールナイトニッポン	8位 霜降り明星のオールナイトニッポン
9位 あのオールナイトニッポン0(ZERO)	9位 三四郎のオールナイトニッポン0(ZERO)	9位 空気階段の踊り場
10位 ニッポン放送ショウアップナイター	10位 マチカルラブリのオールナイトニッポン0(ZERO)	10位 マチカルラブリのオールナイトニッポン0(ZERO)



# オールナイトニッポン0トピックス～深夜3時に熱狂が集まっています～

👉 オールナイトニッポン0は、**大型イベント**が盛り上がっています



三四郎が10周年で日本武道館、佐久間宣行が5周年で横浜アリーナなど1万人超えのイベントを実施中

👉 オールナイトニッポン0は、**タイアップ企画**が盛り上がっています

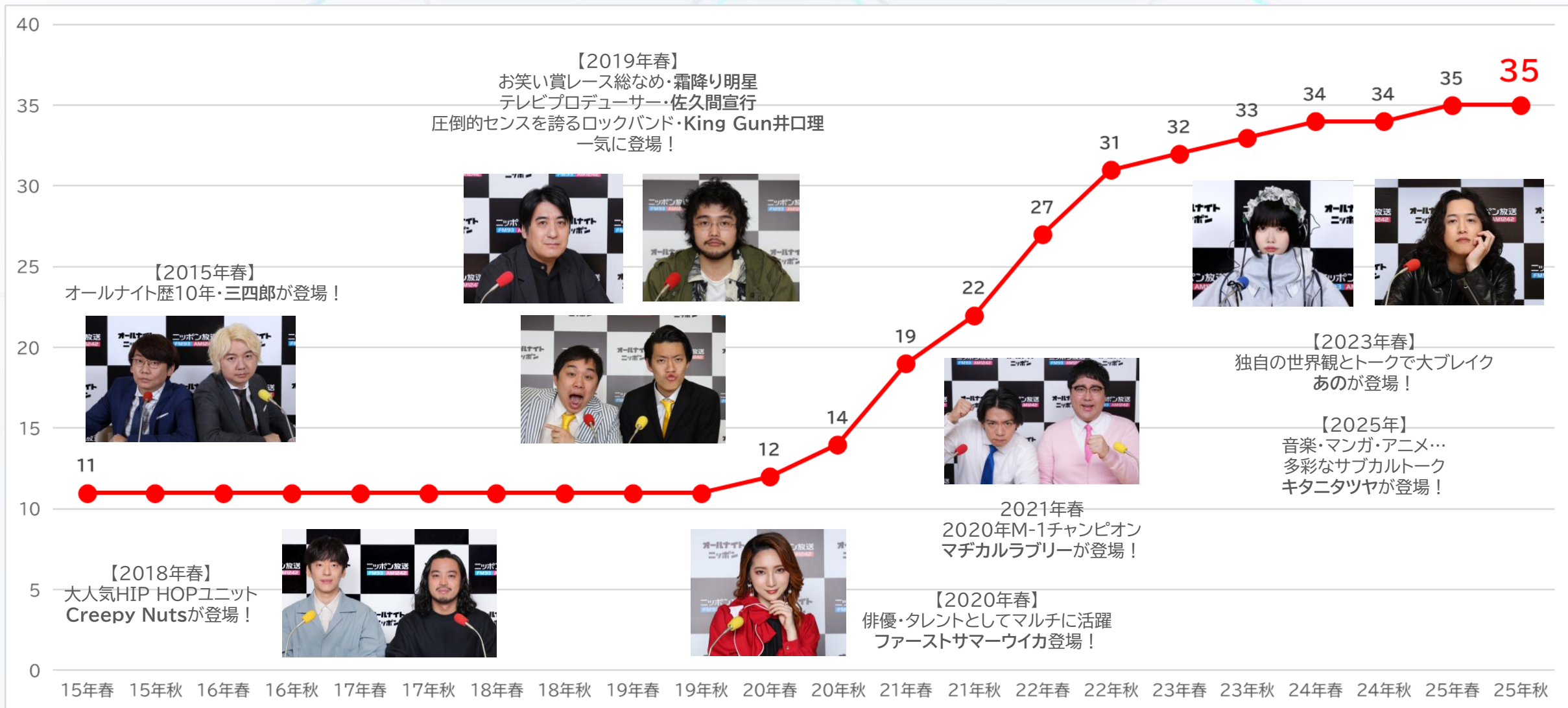


明治様、ENEOS様、楽天モバイル様、ミツカン様、味の素様、NEXCO東日本様ほか、続々とタイアップ企画を実施中



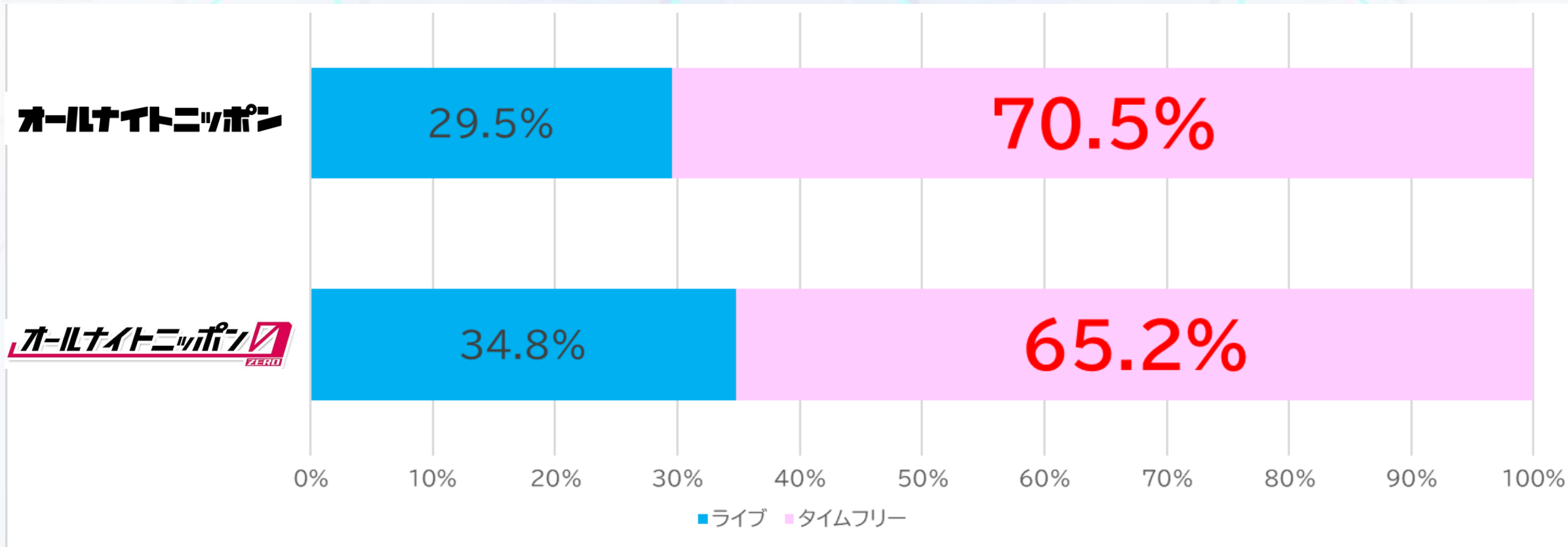
# ネット局数～「オールナイトニッポン」に匹敵する全国ネットに～

2012年11局ネットスタート。番組が話題を呼び続け、2025年現在では**全国35局**に



# 時代の変化とともに変わる聴き方

『オールナイトニッポン』『オールナイトニッポン0(ZERO)』ともに、  
「radiko」では、**タイムフリーリスナーが約7割**と圧倒的  
翌日の通勤・通学の時間帯である朝6時台・7時台に再生数が伸びているほか、  
週末・祝日の時間に聴いたり、ランニング中に聴くなど幅広い聴かれ方をしています。



# 【月曜】キタニタツヤのオールナイトニッポン0



## 【キタニタツヤ】

東京大学在学中に音楽活動をはじめ、2020年にソロアーティストとしてメジャーデビュー。ドラマ、アニメのテーマソングを数多く担当する一方、アーティストへの楽曲提供、ヨルシカにベーシストとして参加するなど、多才ぶりを発揮している。



キタニタツヤ公式X  
28.4万フォロワー



番組公式X  
1.3万フォロワー

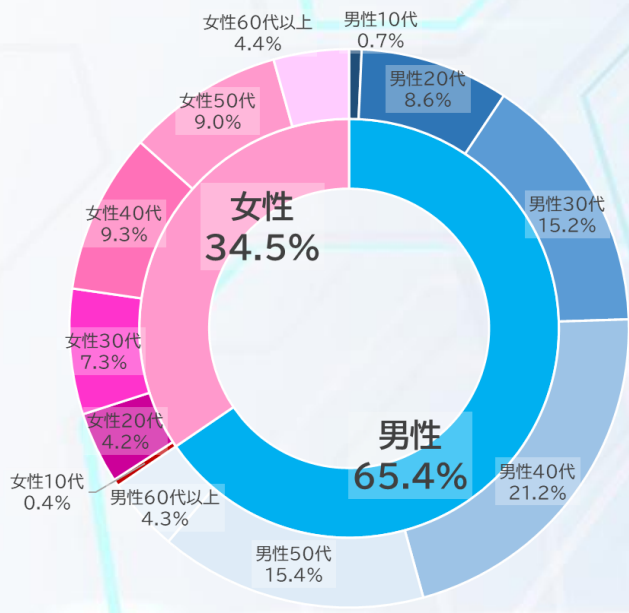
## 【番組概要】

毎週月曜日 27:00～28:30放送

2024年4月から2025年3月に放送された「キタニタツヤのオールナイトニッポンX(クロス)」を経て、2025年4月から放送開始。持続可能なスピードでネットや漫画やアニメや食べ物や玩具、音楽の話をする番組です。

サブカルに精通するキタニさんらしく、ネットの話題やアニメの話題などが幅広く出ます。またゲストと「バイブレード」対決するのも恒例になっています。

【過去のゲスト】 綾野剛、中島健人、又吉直樹など幅広いジャンルのゲストが登場中



リスナー属性





# 協賛事例・イベント実績

楽天モバイル様協賛のもと、  
公開生放送を開催！



番組内で2025年3月から展開してきた楽天モバイル様との  
タイアップコーナー「俺、安くないですか？」の最終回が、  
番組リスナーを前にニッポン放送イマジンスタジオで開催！

ゲストとして登場した東海オンエア・としみつさんと番組で  
ゲストが出演する度に定番となっている【バイブレード対決】を実施。

オールナイトニッポンXライブに出演！



2月11日(祝・火)、横浜アリーナで開催されたスペシャルライブに  
高橋文哉、松田好花(日向坂46)とともにパーソナリティとして出演！

ライブに、蕎麦打ちにバイブレード回して、ボウリングをするという  
エンターテインメントにあふれた4時間のライブとなりました！



# 【火曜】あののオールナイトニッポン0



## 【あの】

アーティスト、タレント。ガールズグループ・ゆるめるモ！のメンバーで2020年9月、「ano」名義でソロ音楽活動を開始。22年4月メジャーデビュー。TVアニメ『チェンソーマン』のエンディング・テーマに「ちゅ、多様性。」が起用され、バンド・I's、俳優、モデルとしても活動中。



あの公式X  
129.4万フォロワー



番組公式X  
3.8万フォロワー

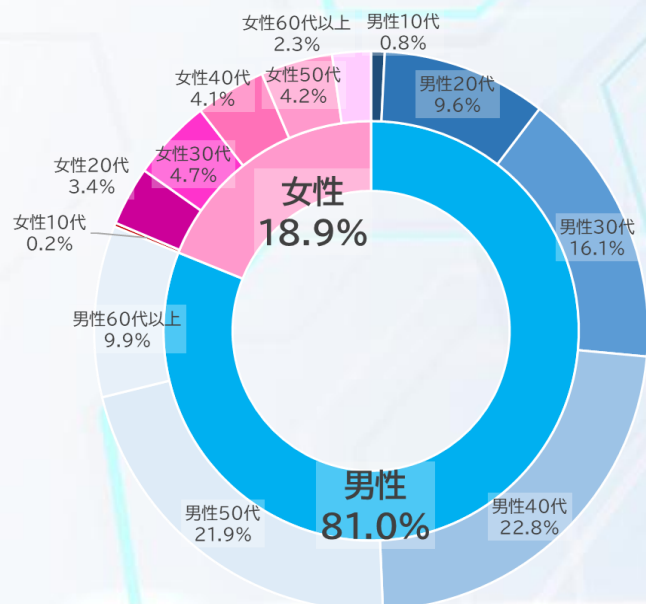
## 【番組概要】

毎週火曜日 27:00～28:30放送

2023年4月から放送開始。

饒舌圧巻のトークをしたり、しなかったり。歌ったり、歌わなかったりします。「敵を作らないようにする」ことが目標な番組です。テレビ、ネット、ライブ会場など幅広い活動するあのちゃんのホームグラウンドとして、生放送で1時間半トークしています。

【過去のゲスト】 田中みなみ、霜降り明星、本田翼、東野幸治など幅広いゲストが登場中



リスナー属性





# 協賛事例

## KDDIとタイアップコーナー リスナーのメールがラジオCMに！



〈実際に制作したラジオCM〉 ※リスナーメール部分

BGM～

あの「マスクの耳に掛けるヒモに醤油ついてた」

そんな「あずき団子」さん みたいな、  
生きるのクソヘタな若者の人生も  
auと、あのは、応援しています。

スマホデビューは、auの応援割。

「生きてるだけで偉くないですか」

番組開始直後の2023年4月からいきなりのタイアップ。  
コーナー「生きるのクソヘタ」に集まったリスナーの不器用エピソードに  
あのがau三太郎シリーズのCM内で発したセリフ  
「生きてるだけで偉くないですか」を加え、  
特別ラジオCMとして番組内で実際に放送された。

## イヤホン「AVIOT」とタイアップ 「小さくまとまって、何が悪い」



あの自身がイメージキャラクターを務める小型イヤホン  
「AVIOT TE-Q3」とのタイアップコーナーを展開。  
商品のキャッチコピー「小さくまとまって、何が悪い」というタイトルのもと、  
リスナーがしてしまった「小さいこと(＝器の小さいエピソード)」を募集。  
さらに、あので声で収録した特別ラジオCMも放送。

# 【水曜】佐久間宣行のオールナイトニッポン0



## 【佐久間宣行】

テレビプロデューサー、演出家、作家、ラジオパーソナリティ。1999年にテレビ東京に入社し、「ゴッドタン」「ピラメキーン」などのヒット番組を生み出す。2021年にテレビ東京を退社した現在はフリーのプロデューサーとして活動するかたわら、ラジオパーソナリティやYouTuberなどマルチな活躍を見せる。



佐久間宣行公式X  
42.6万フォロワー



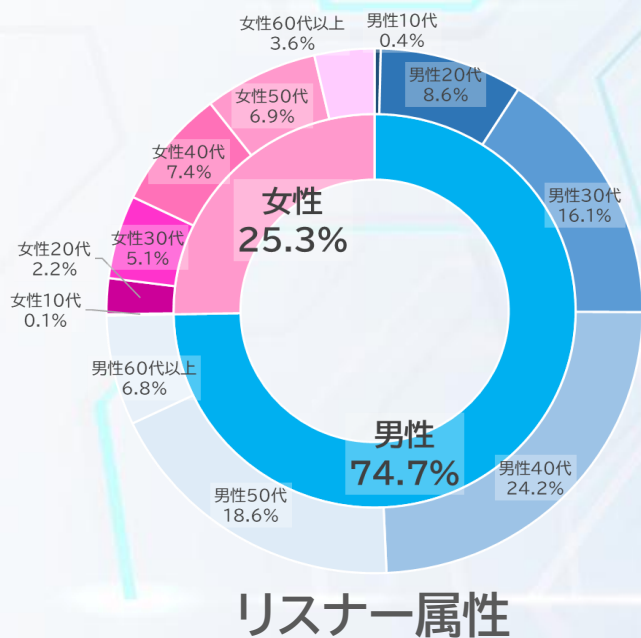
番組公式X  
10.3万フォロワー

## 【番組概要】

毎週水曜日 27:00～28:30放送

2019年4月に放送開始され、横浜アリーナでの番組イベントは完売、大成功を収めた。元・テレビ東京のプロデューサー佐久間宣行が、ニッポン放送の「オールナイトニッポン0」に挑戦！フリーのテレビマン、48歳で既婚者、娘がいる脱サラおじさんが、一生懸命しゃべります。最年長パーソナリティがお送りする「メディアミックス ラジオ番組」です！

【過去のゲスト】渡辺直美、千鳥、山口一郎(サカナクション)、加藤浩次ほか登場中です！





## 協賛事例・イベント実績

コクヨ様と明治様のダブルスポンサーで  
公開収録を開催！

番組イベント開催！  
『リスナー超感謝祭2024～新時代～』



スポンサーでもあるコクヨ様と明治様が、GW明けの仕事でワクワクできるように  
という想いのもと、業界を超えた異例のタッグを組み実現。  
公開収録はコクヨ様の東京品川オフィスにあるホールで開催！

公開収録はおよそ30倍となった当選倍率を潜り抜けたリスナー100名を招待して行われました！

2024年10月27日(日)に横浜アリーナで番組イベントを開催。  
チケットは1万2000枚が完売。

西野亮廣(キングコング)と渡部建(アンジャッシュ)をゲストに迎え、貴重なトーク、さらに番組お馴染みの企画コーナーなどを展開し、集まったリスナーたちを夢とエンターテインメントの“新時代”へと誘った。

# 【木曜】マヂカルラブリーのオールナイトニッポン0



## 【マヂカルラブリー】

野田クリスタル(ボケ担当)と村上(ツッコミ担当)による2007年結成のお笑いコンビ。独特で変則的なコント漫才が特徴的。「M-1グランプリ」2020年大会を制し、「M-1」第16代王者の座に就いた。



番組公式X  
5.6万フォロワー



野田クリスタル公式X  
32.4万フォロワー



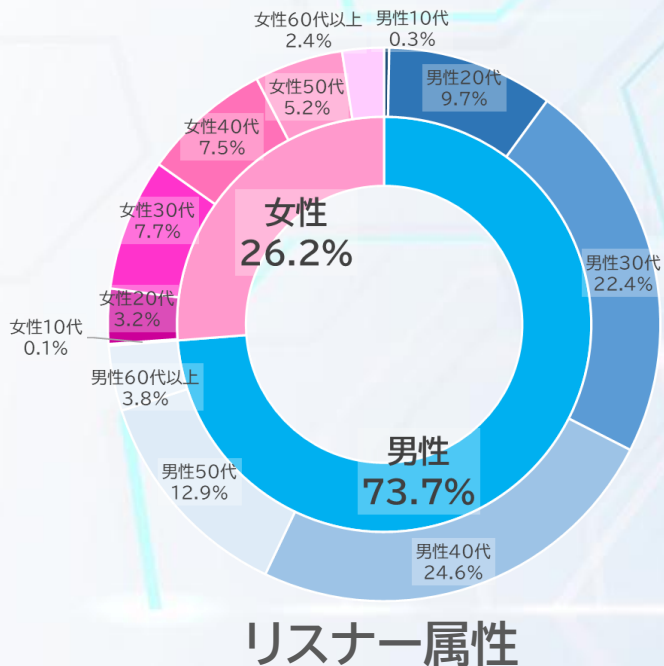
村上公式X:  
11.2万フォロワー

## 【番組概要】

毎週木曜日 27:00～28:30放送

2020年の賞レースを最もざわつかせたお笑いコンビ・マヂカルラブリーが、木曜のオールナイトニッポン0を担当中！ 深夜に一番聴き心地のいい芸人ラジオを目指して、いっぱい喋っています。ワンピース考察や芸人の休暇について考えるなど、独自の恒例企画があるのも特徴です。

【過去のゲスト】寺門ジモン、吉村崇、ニューヨークほか、個性は芸人が登場中！





# 協賛事例・イベント実績

## ENEOS様とのタイアップコーナー 『エール！心のあたり前！』



**エール！心のあたり前**

ENEOSのように、世の中で「あたり前になってくれたらうれしい事」ハエールを送ってください。

To: ml@allnightnippon.com

件名 心のあたり前

本文

ラジオネーム：●●●(ふりがな)

「○○○は俺、×××かい！」

**募集中のコーナー**

☆「エール！心のあたり前」NEW

「今日のあたり前」を支え、「明日のあたり前」をリードするENEOSとのコラボコーナー。

このコーナーでは、今も未来も支える取り組みに力を入れているENEOSのように、世の中で「あたり前になってくれたらうれしい事」ハエールを送ってもらいます。

メールの書き方は、「○○な～！××かい！」  
○○にはうれしい事、××にはエールを書いて送って下さい。

例) ランチ時の激混みフードコートで席を探そうとした瞬間  
目の前の家族が席を外して速攻で座れた俺！  
他県にまで名をとどろかせるカリスマ番長がやって来たんかい！！

↑こんな感じでお願いします。  
メールの件名に「心のあたり前」と書いて送って下さい。

## 高熱量の番組イベント 2026年1月には横アリで開催！



「今日のあたり前を支え、明日のあたり前をリードする。」というENEOS様の企業メッセージから、  
タイアップコーナー「エール！心のあたり前！」を毎週展開。

「日常の良かったことことにエールを送って盛り上げて、それを未来のあたり前にしていく」、  
つまり、日常であったポジティブなことをよりポジティブに面白く言い換えてもらうネタコーナー。

2026年1月25日(日)に横浜アリーナで  
2回目となる番組イベントの開催が決定。

2022年10月に東京国際フォーラムを埋め尽くした  
第1回イベントからさらに規模を拡大しての開催となった。

# 【金曜】三四郎のオールナイトニッポン0



## 【三四郎】

小宮浩信と、相田周二による2005年に結成されたお笑いコンビ。  
「M-1グランプリ2010」で準々決勝に進出した頃よりライブシーンで徐々に注目を集め、同年9月には「THE MANZAI 2013」の認定漫才師50組に選ばれた。2023年には、「THE SECOND～漫才トーナメント～」決勝に進出している。



相田公式X  
9.6万フォロワー



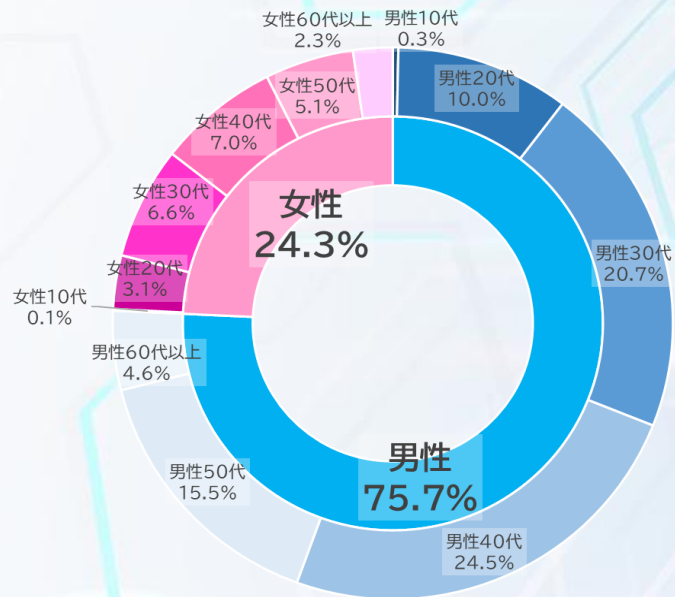
番組公式X  
6.3万フォロワー

## 【番組概要】

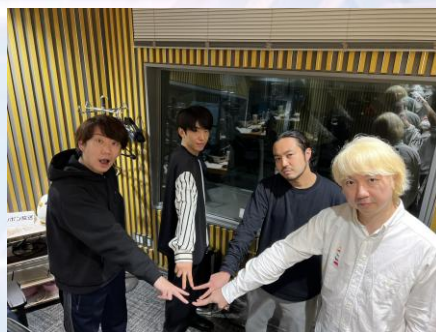
毎週金曜日 27:00～28:30放送

2015年4月に放送開始され、日本武道館での番組イベントなどを成功。  
大ブレイク中のお笑いコンビ三四郎が、金曜の深夜に大はしゃぎする番組です。  
「ゲラハー」や「バチボコ」など番組独自のワードも盛り上がり中です！

【過去のゲスト】CreepyNuts、はんにゃ金田、佐久間宣行ほかゲスト登場中



リスナー属性





# 協賛事例・イベント実績

## 味の素様とのタイアップコーナー 『1人でもおいしいねえ』



味の素様が行っている『音飯(おとめし)プロジェクト』との  
コラボコーナー「1人でもおいしいねえ」を展開。

このコーナーでは、「一人だと寂しいから…」とスマホを見ながらご飯を  
食べてしまうリスナーに、「誰かと話しながら食べている気分になってほしい！」  
ということで、友だちと話しているような「とりとめのない」一言を募集。

## 番組イベント開催！ 『バチボコプレミアムライブ in 日本武道館』



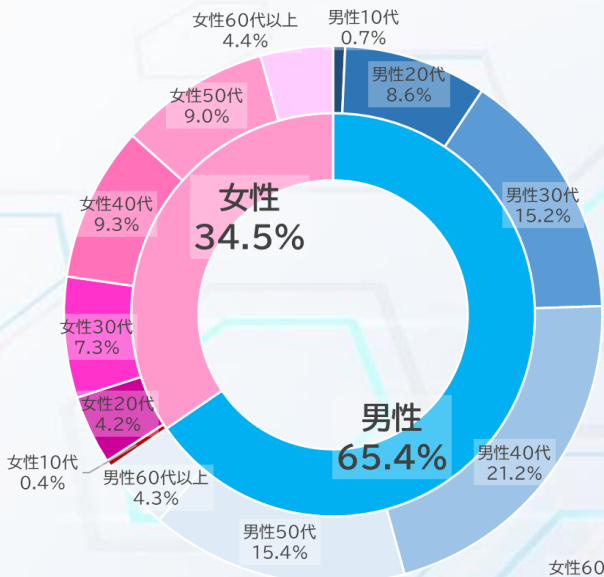
11月24日(日)に日本武道館で開催し、9,000人のリスナーが集結！  
ゲストに金田哲(はんにゃ。)、KAzMA(しずる)、レイザーラモンHG、  
R-指定(Creepy Nuts)、なかやまきんに君、大木祥資を迎えた。

ステージ上では“ナダキュラ”衣装やラップ対決、PPAPネタなど番組らしい  
遊び心満載の演出が詰め込まれ、会場は終始笑いと興奮であふれる夜となりました。

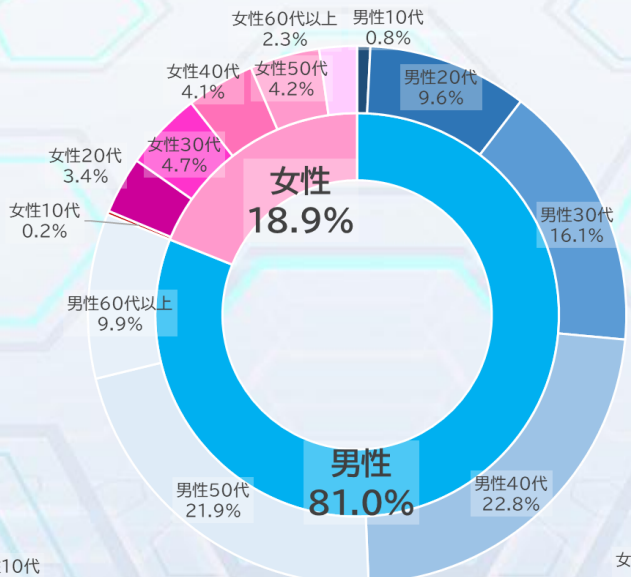




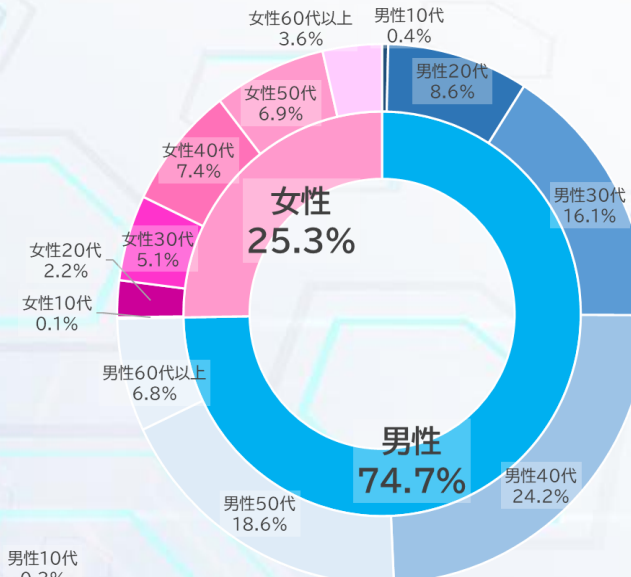
# リスナープロフィールまとめ



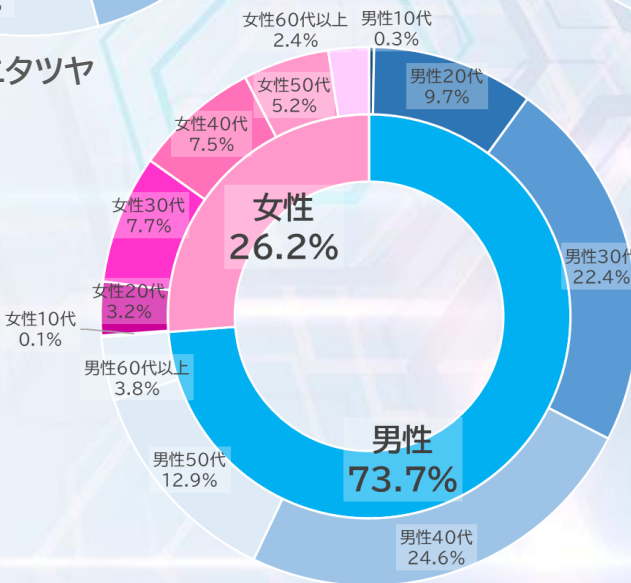
キタニタツヤ



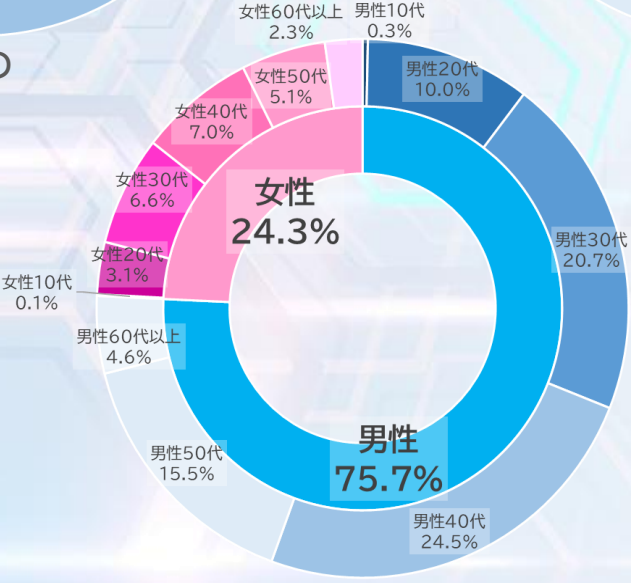
あの



佐久間宣行



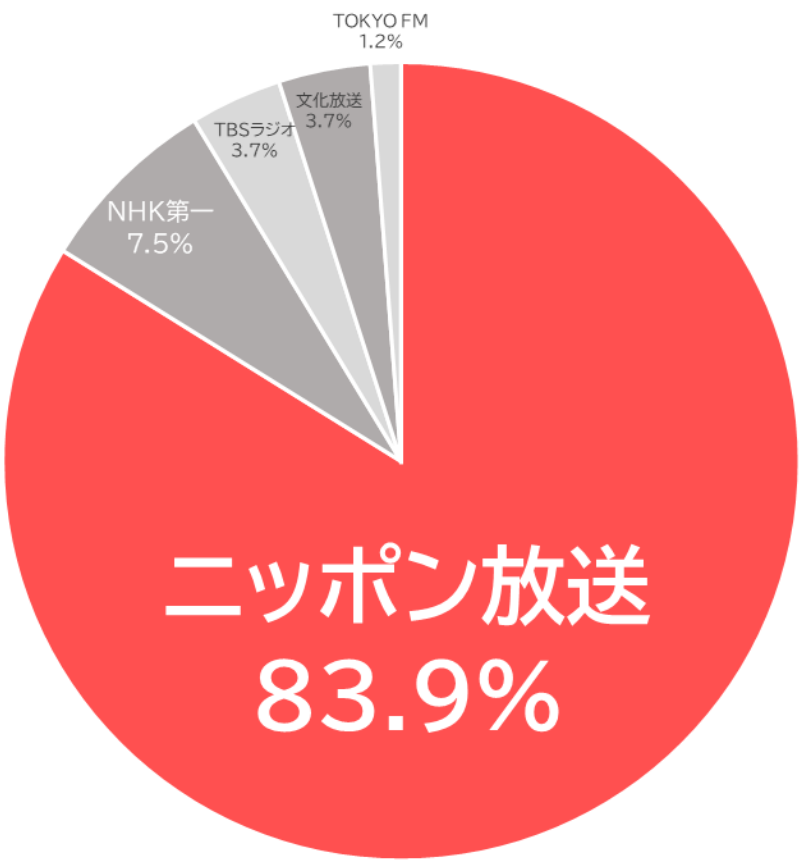
マヂカルラブリー



三四郎

# 他局を圧倒する若者からの支持

『オールナイトニッポン0(ZERO)』  
月～金曜平均聴取率  
10代・20代におけるシェアは80%超え！

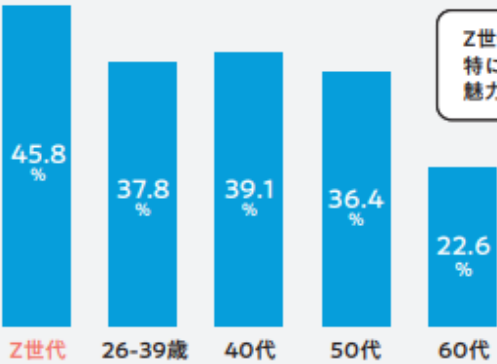


2025年8月度ビデオリサーチ調査率調査より

## オールナイトニッポンとZ世代リスナー

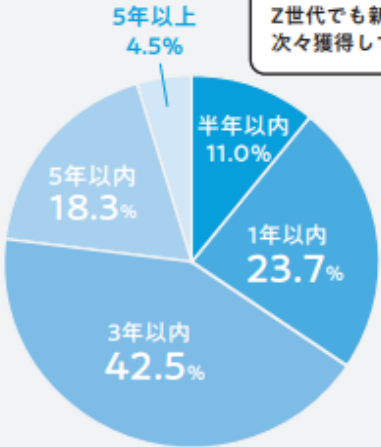
※15歳～25歳リスナーを「Z世代リスナー」と定義

■ 出演者が豪華だと思う



Z世代リスナーは特にパーソナリティに魅力を感じています。

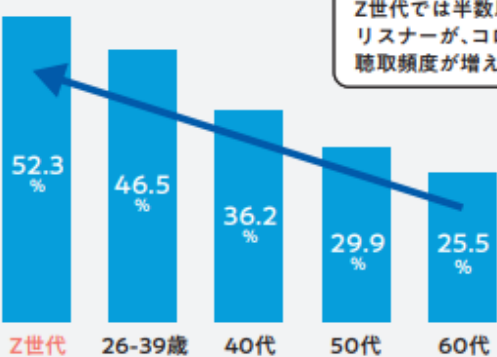
Z世代のリスナー歴



豪華なパーソナリティは、Z世代でも新規リスナーを次々獲得しています。

## コロナ禍以降のオールナイトニッポンを聴く頻度の変化

■ 増えた



Z世代では半数以上のリスナーが、コロナ禍を経て聴取頻度が増えています。

## Z世代にとってのオールナイトニッポン





# オールナイトニッポン0ご協賛プラン

放送時間》 毎週月～木曜日 27時00分～28時30分  
金曜日 27時～29時まで

露出概要》 ①提供クレジット(前もしくは後) 1回／日  
※ニッポン放送アナウンサーの事前収録読みとなります。  
※社名もしくは商品名のみとなります。  
②全国ネットCM 1回／日  
※CM素材は各局素材入れとなります

放送局一覧》 ニッポン放送(radiko／タイムフリー)  
を キーステーションに**全国35局ネット※**

放送局		放送局		放送局		放送局	
ニッポン放送	LF	Lucky FM 茨城放送 (※)	LFM	京都放送 (※)	KBS	高知放送	RKC
STVラジオ	STV	新潟放送 (※)	BSN	ラジオ関西	CR	九州朝日放送 (※)	KBC
青森放送 (※)	RAB	信越放送 (※)	SBC	山陰放送 (※)	BSS	長崎放送 (※)	NBC
IBC岩手放送 (※)	IBC	山梨放送 (※)	YBS	RSK山陽放送	RSK	熊本放送 (※)	RKK
東北放送	TBC	北日本放送	KNB	中国放送 (※)	RCC	大分放送 (※)	OBS
秋田放送	ABS	北陸放送 (※)	MRO	山口放送 (※)	KRY	宮崎放送 (※)	MRT
山形放送	YBC	福井放送 (※)	FBC	四国放送 (※)	JRT	南日本放送 (※)	MBC
ラジオ福島 (※)	RFC	静岡放送 (※)	SBS	西日本放送 (※)	RNC	ラジオ沖縄	ROK
栃木放送 (※)	CRT	東海ラジオ放送 (※)	SF	南海放送 (※)	RNB		

・※印の放送局は、FM転換に向けた「AM局の運用休止に係る特例措置」の申請局です。  
・現状満枠のためご案内出来ない曜日がございます。随時弊社担当にご相談ください。



(月)キタニタツヤ

(火)あの

(水)佐久間宣行



(木)マデカルラブリー

(金)三四郎

※パーソナリティは  
2025年10月現在のものです。  
今後変更となる可能性があります。

## 〈ご協賛金額〉

5曜日協賛 月額 **350万円**(消費税・CM制作費別)

☑1曜日からのご提供も可能です。(別途見積もり)  
☑その他御社のご希望・予算感をヒアリングの上、ベストな提供プランをご案内します。