

御中



企画書

2025.11

CONFIDENTIAL





いま、全国でプロ野球が熱い！！

セ・パ両リーグ合計で史上最多  
観客動員数2700万人超え！



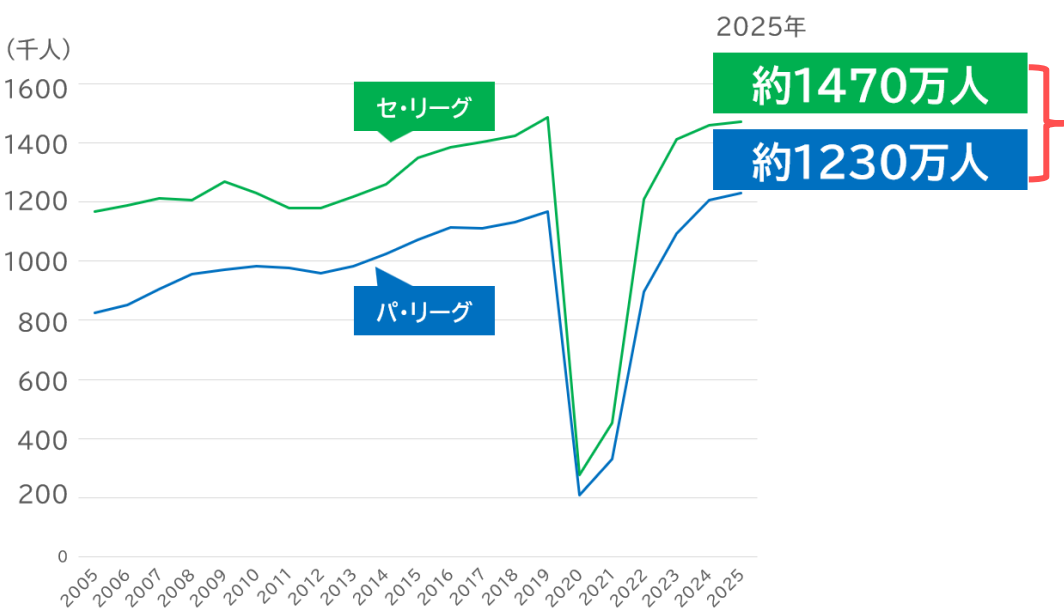
# プロ野球は不動の人気コンテンツ

## セ・パ両リーグ合計で観客動員数2700万人を超え、2025年が史上最多

たとえば、国内で開催しているアーティストコンサートの総動員数はスタジアムで1,160万人、アリーナで2,190万人(※)。  
それをも上回るプロ野球はまさに**最強のライブ・エンタメコンテンツ**です。

※一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会 年別基礎調査報告書一覧2024年

### プロ野球 観客動員数推移



※日本野球機構 セントラル・リーグ、パシフィック・リーグ年度別入場者数

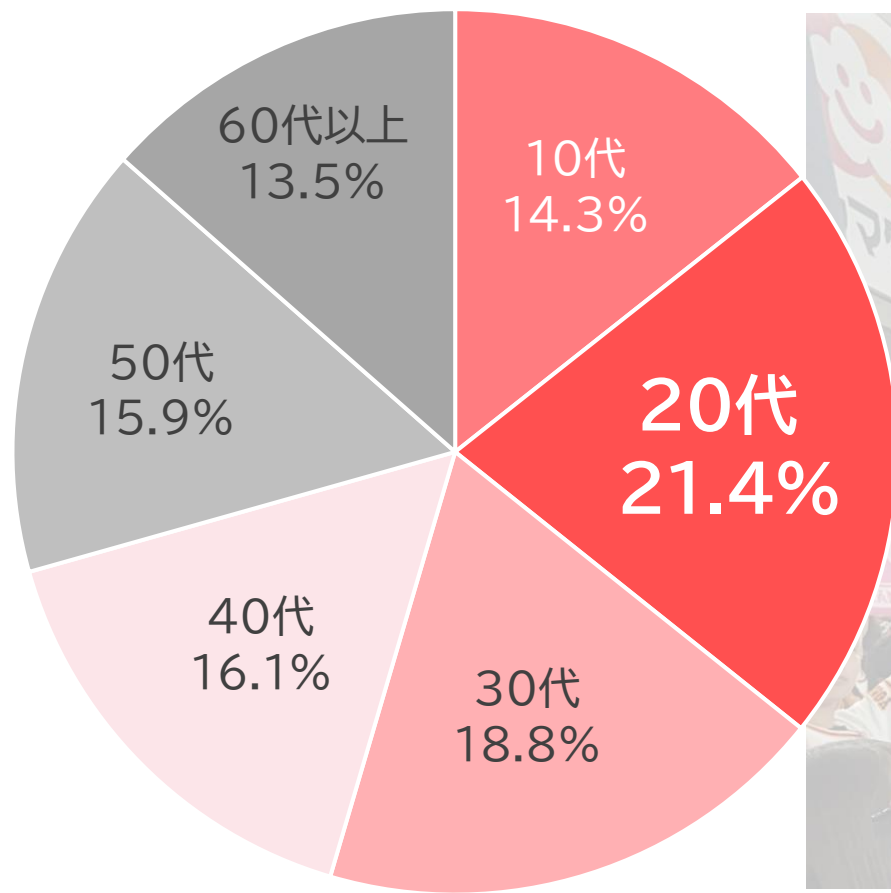
セ・パ合計 **約2,700万人**  
(史上最多)

### 国内開催のアーティストコンサート 会場タイプ別年間動員数



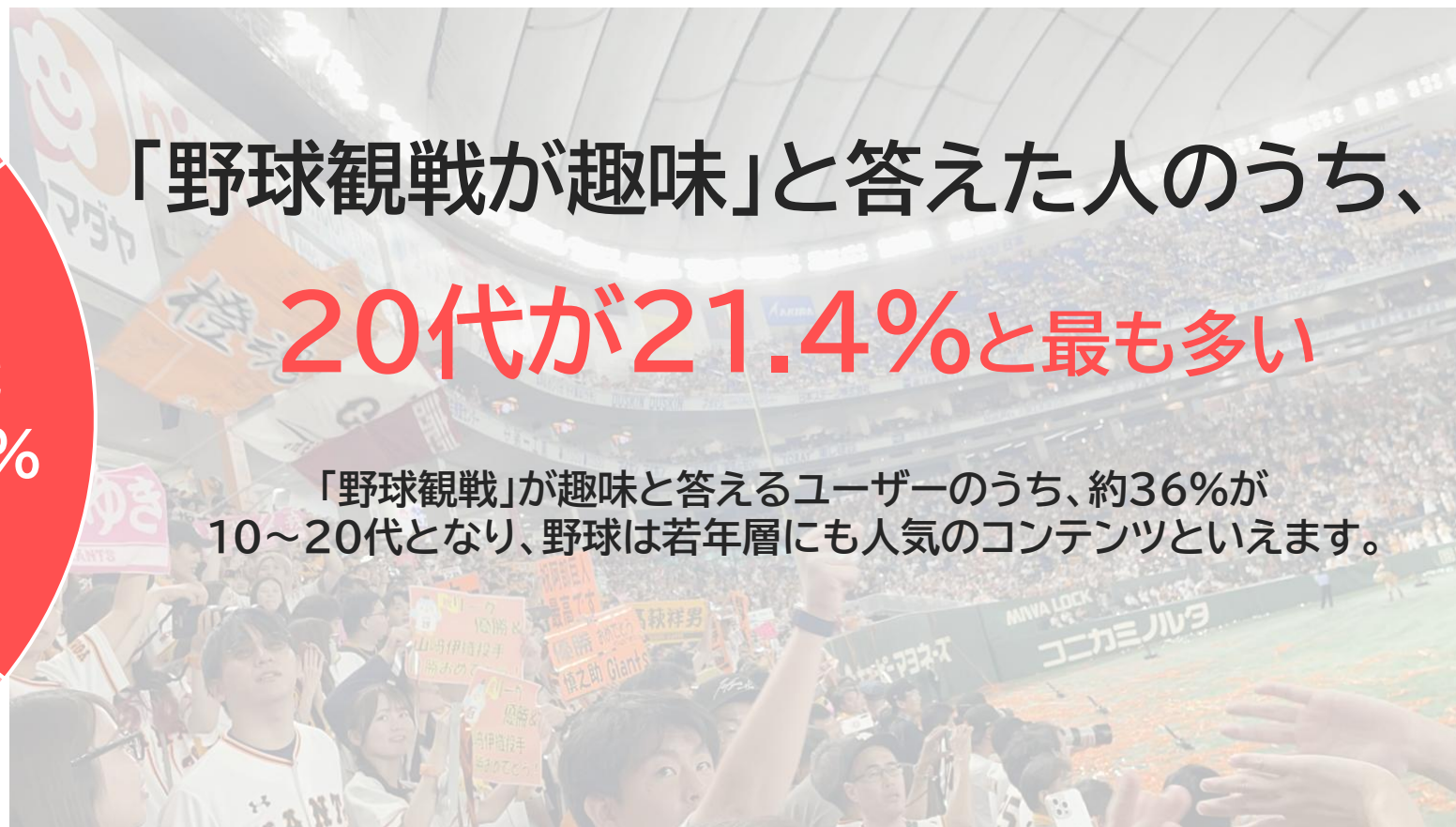
CENTRAL LEAGUE 年間動員数			
	入場者数	試合	1試合平均
読売	2,823,050	71	39,761
阪神	2,962,268	71	41,722
横浜DeNA	2,360,411	71	33,245
広島東洋	2,041,638	72	28,356
東京ヤクルト	2,011,972	72	27,944
中日	2,520,832	72	35,012

PACIFIC LEAGUE 年間動員数			
	入場者数	試合	1試合平均
福岡ソフトバンク	2,717,929	71	38,281
北海道日本ハム	2,232,364	71	31,442
千葉ロッテ	1,873,323	72	26,018
東北楽天	1,707,349	72	23,713
オリックス	2,057,077	72	28,571
埼玉西武	1,732,073	71	24,395



「野球観戦が趣味」と答えた人のうち、  
**20代が21.4%と最も多い**

「野球観戦」が趣味と答えるユーザーのうち、約36%が  
10～20代となり、野球は若年層にも人気のコンテンツといえます。



## ラジオナイターは 全国で1試合235万人に聴かれています

※ニッポン放送が独自算出した推計値(引用データ:ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査とradikoデータ)  
※各局の1回の放送における推定到達人口を足し上げた人数となります

### エリア別・プロ野球・興味関心度調査

圧倒的  
人気

ABC  
ラッシュアップベースボール  
ABCradio FM93.3/AM1008

MBS  
ベースボールパーク  
タイガース全力応援宣言

大阪:42.8%

ABCフレッシュアップベースボール(朝日放送ラジオ)  
MBSベースボールパーク(MBSラジオ)

Veryカープ!RCC

広島:58.5%

RCCカープナイター(中国放送)

KBC  
ホークスナイター  
ダイナミックホークス

福岡:45.5%

KBCホークスナイター(九州朝日放送)

愛知:32.5%

ガッツナイター(東海ラジオ放送)

ガッツナイター

北海道:46.0%

STVファイターズLIVE  
(STVラジオ)

STV  
ファイターズLIVE

宮城:47.1%

tbc POWERFUL BASEBALL  
(東北放送)

tbc  
POWERFUL  
BASEBALL

関東

東京都 :32.5%  
神奈川県 :32.3%  
千葉県 :29.1%  
埼玉県 :34.2%  
茨城県 :24.9%  
栃木県 :29.7%  
群馬県 :33.6%

FM93 AM1242 ニッポン放送  
ショウアップナイター

# ニッポン放送 ショウアップナイター

おかげさまで**60周年**を迎えました





# ニッポン放送 ショウアップナイター



2025年シーズンも  
おかげさまで聴取率首位

2025年も野球ファンから熱い支持を受け、  
4・6・8月のビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査で首位  
2025年シーズン通期平均でも聴取率首位を獲得！

※2025年4・6・8月度ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査  
12～69歳男女・月～日曜ナイター中継日18～21時

～ニッポン放送だけが、日本全国の12球団の全試合を実況中継できる！！～

ニッポン放送は選び放題。



全球団の中継を放送できる民放はニッポン放送だけ！

東京ヤクルトスワローズ主催試合 … ニッポン放送1局独占！

読売ジャイアンツ他  
他球団主催試合 …… ニッポン放送・文化放送・ラジオ日本

圧倒的  
布陣

～豪華解説陣&実況アナウンサーが充実 さらに最強公式応援団“チーム・ショウアップ”拡大中～

※2025年11月時点の情報です



江本孟紀



若松勉



大矢明彦



田尾安志



宮田統樹 AN



胡口和雄 AN



山田透 AN



師岡正雄 AN



松本秀夫 AN



野村弘樹



山崎武司



山本昌



里崎智也



谷繁元信



煙山光紀 AN



森田耕次 AN



馬野雅行 AN



山内宏明 AN



洗川雄司 AN



清水久嗣 AN



大泉健斗 AN

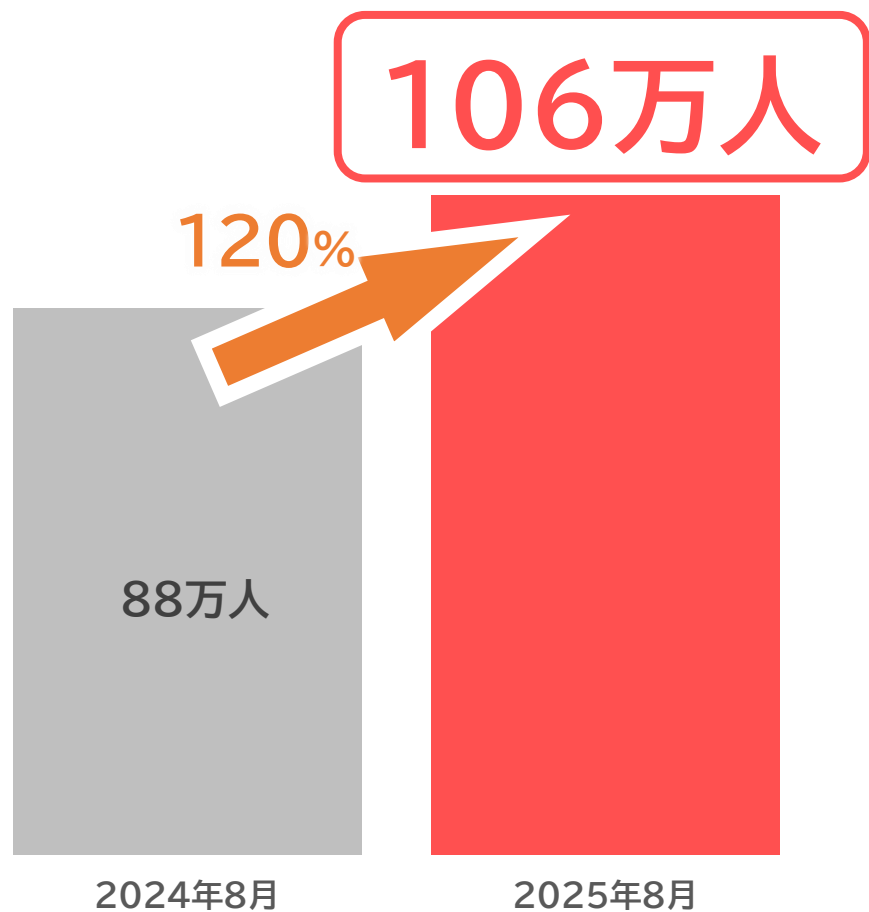


小林玄葵 AN

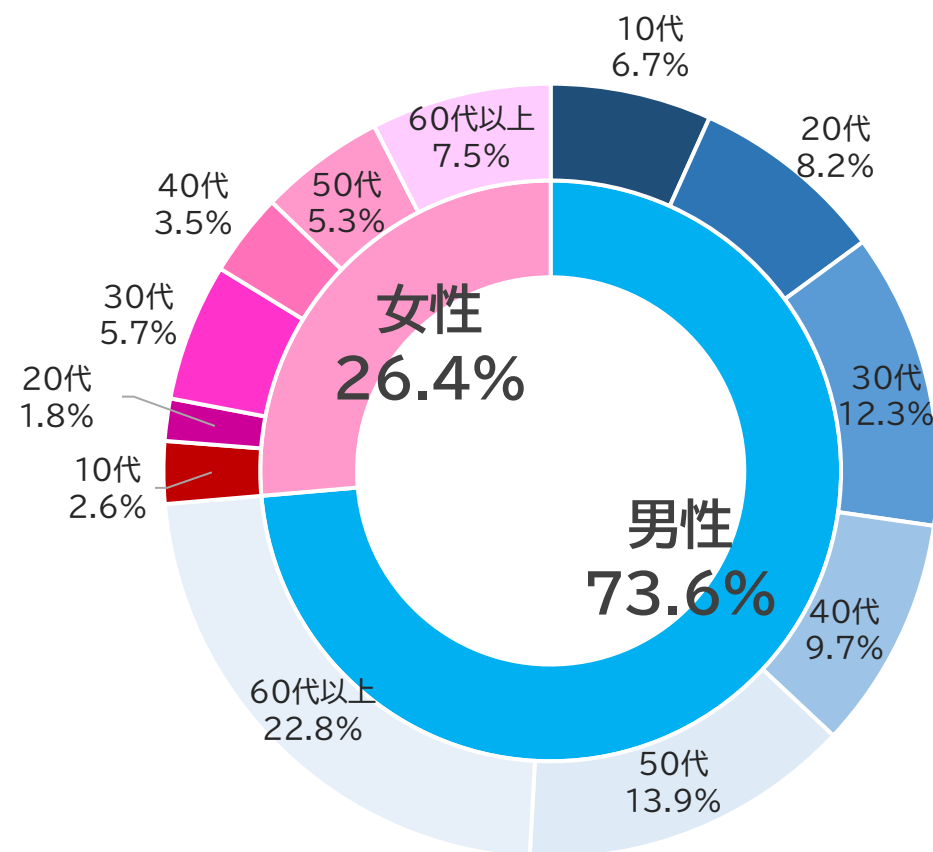




1週間を通じたショウアップナイターの推定聴取人数は、**2024年比20%増の約106万人！**  
昨今では貴重な野球の無料中継媒体として、  
男性リスナーを中心に幅広いリスナーに支持され、リーチを拡大しています！



※2024年8月度・2025年8月度ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査より独自算出



※2025年4・6・8月度ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査

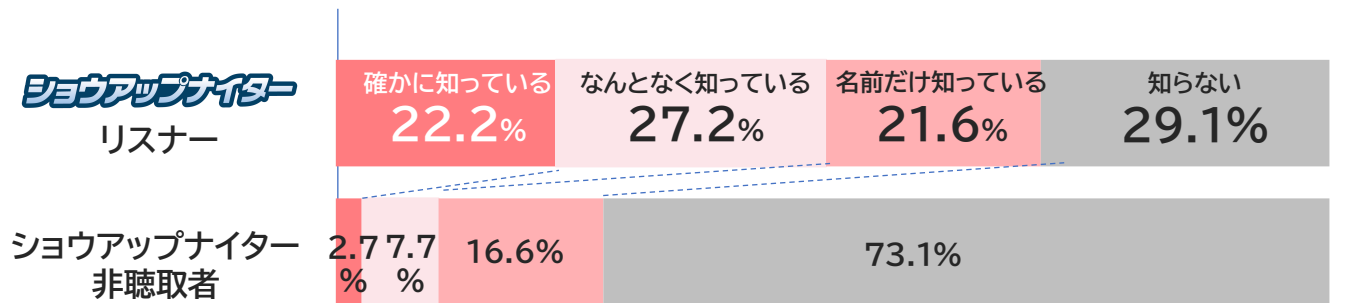


# ショウアップナイターは企業ブランドリフトに効果的

ニッポン放送  
ショウアップナイター

スポンサー各社の認知UPに貢献いたします

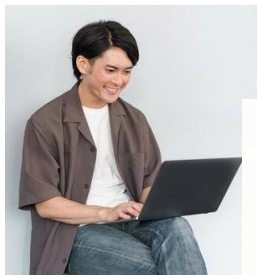
ショウアップナイターご提供社4社の社名を出して、認知状況を調査したところ…(4社平均)



スクリーニング調査/楽天インサイト(株) /インターネット調査/関東1都6県・男女・20-69歳/2025年10月実施/  
ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル/非リスナー抽出90サンプル/4社業種=金融・医療機器・人材・不動産

ショウアップナイターのCMはリスナーの行動を促します

ショウアップナイターご提供社4社のCMを聴いた後でリスナーがとった行動は…(4社平均)



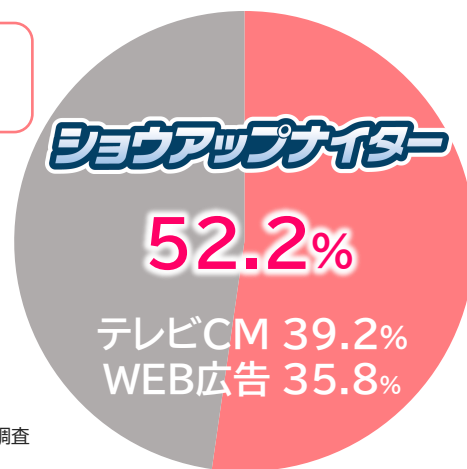
企業・製品・商材・サービスについて調べた	24.7%
企業・製品・商材・サービスについて周りの人に話した	22.6%
ラジオCMについて周りの人と話した	15.4%
製品・商材を購入した・契約した	8.1%

スクリーニング調査/楽天インサイト(株) /インターネット調査/関東1都6県・男女・20-69歳/2025年10月実施/  
ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル/非リスナー抽出90サンプル/4社業種=金融・医療機器・人材・不動産

他メディアCM・ADに比べてCM好感度が高いです



タイミングよくCMが  
流れるので好感が持てる



楽天インサイト(株) インターネット調査  
関東1都6県・男女・20-69歳  
2025年10月実施  
ショウアップナイターリスナー 抽出500サンプル

ショウアップナイター  
リスナー  
37.2%

ラジオCMから  
新製品やサービスを知ることがある

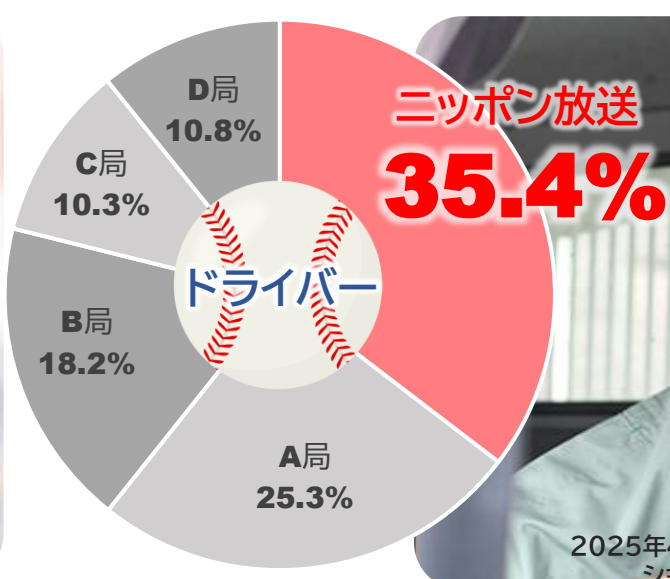
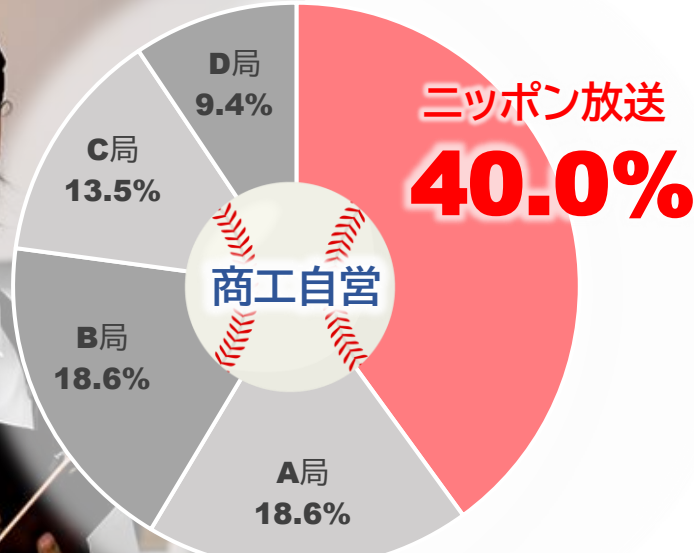
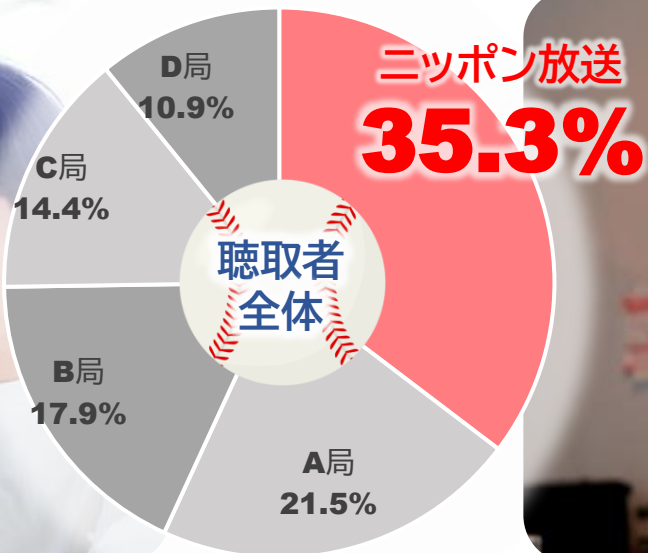
調査全体  
14.1%

ビデオリサーチ2025年6月首都圏ラジオ聴取率調査



# ショウアップナイターは主要カテゴリで圧倒的シェア獲得

ニッポン放送  
ショウアップナイター



2025年4・6・8月度 ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査  
ショウアップナイター放送時間帯の在京5局平均シェア



# リアルでもWEBでも！中継関連の企画がもりだくさん

ニッポン放送  
ショウアップナイター

## クイズトリプルチャンス、参加者のべ30万人！

ショウアップナイター内で3回、試合の行方などを予想する「クイズトリプルチャンス」を中継のある日に放送しています。参加しやすいクイズ企画で、応募は年間で30万人にも及びます。賞品に御社商品をプレゼントする企画もございます。

### プリマハム様ご提供

プリマハム「鹿児島県産恵味の黒豚ハンバーグ」と現金最大5万円をセットにして毎日3名様にプレゼント！

## ホームランプレゼント、参加者のべ2万人！

中継している試合でホームランが出るたびににプレゼント！

### 麒麟ビール様ご提供

「麒麟晴れ風 350ミリリットル缶1ケース24本入りとオリジナルQUOカード」を1名様にプレゼント！

ショウアップナイターリスナーは、**X(旧Twitter)**を利用している割合が高いです。

初回を0点に抑えられるか？

村上選手はこの回ヒットを打つか？

52.7%

普段Xを利用する人の割合

45.8%

ショウアップナイター

リスナー

ラジオ  
ノンリスナー

フォロワー  
11万人  
突破

プロ野球  
中継局  
No.1



番組公式Twitter  
約11.4万フォロワー  
※2025年10月時点

スポンサー様ご提供企画で  
1DAYナイタープレゼントキャンペーンを実施！

2018年からはHPと公式SNSと連携し、試合・球界の最新情報を発信中



プロ野球関連情報を日々更新中



ショウアップナイター  
トップ(SP)



ショウアップナイタートップ(PC)



記事ページ(SP)



外部配信先 記事ページ



※サイトイメージは2025年シーズンのものです。変更となる可能性があります。

リスナーの参加意欲が大変高く、  
エンゲージメント率10%を記録。

# 2025年度 ショウアップナイターご提供社一覧 ※2025年4月時点決定社

ニッポン放送  
ショウアップナイター

火	水	木	金	土
霞ヶ関キャピタル  KASUMIGASEKI CAPITAL	アパホテル  APA HOTEL	中外製薬  CHUGAI Roche Group	サミー  Sammy	SBSホールディングス  SBS ホールディングス
JA共済  JA共済	あんしん財団  あんしん財団	MIRARTHホールディングス  MIRARTH HOLDINGS, Inc.	イエローハット  Yellow Hat	アミューズ  アミューズ パチンコ・パチスロ
大東建託 託すをつなぎ、未来をひらく。  大東建託グループ	三共消毒  三共消毒	三菱ふそうトラック・バス  FUSO	NTT東日本  NTT東日本	セントラル警備保障  セントラル警備保障
太田胃散  太田胃散	ナブコシステム  NABCO	文化シャッター  BX 文化シャッター	NIPPON EXPRESS  NEX NIPPON EXPRESS	NXリゾート  NX resort
三洋販売  SANYO	SBI FXトレード  SBI FXトレード	鹿島建設 100年をつくる会社  鹿島	出光興産  idemitsu	栗本鉄工所  KURIMOTO
二階堂酒造  二階堂	サンケイスポーツ  サンスポ	フジパシフィックミュージック  FUJIPACIFIC MUSIC	オープンハウス  OPEN HOUSE	

おいしさ、ふれあい。  
 プリマハム

プリマハム

【クイズトリプルチャンス】

ショウアップナイター内で3回、試合の行方などを予想する企画。

 KIRIN

麒麟ビール

【ホームランプレゼント】

中継している試合でホームランが出るたびににプレゼント。



# ご提供概要

放送期間 2026年3月31日(火)～9月27日(日)予定 全26週

放送時間 試合開始から終了までの **完全実況生中継**

※基本放送枠:午後5時58分～午後9時00分(予定)

提供方式 6社共同提供／週1曜日

《C M》 20秒CM×10本 (月平均43本)

《提供クレジット》 前・中・後 計5回露出

CMフォーマット参考例 (A社/B社/C社/D社/E社/F社)

月			火			水			木			金			土			日			
						提供曜日															
	1回		2回		3回		4回		5回		6回		7回		8回		9回		後枠		
表	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
裏	D	E	F	D	E	F	D	E	F	D	E	F	D	E	F	D	E	F	D	E	F

- ※ CMは原則として各イニング表裏終了時に放送します。
- ※ 投手交代タイミングなど、攻撃終了時以外にもCMを放送する場合があります。
- ※ CMローテーションは、シーズンを通して公平に露出されるように、1週ごとにローテーションをかけます。

# 圧倒的な付帯サービス①

※ニッポン放送のみの展開(ネット局は実施無し)

ニッポン放送  
ショウアップナイター

## A:提供曜日デタイムのナイター情報番組でそれぞれCM・提クレ露出

「ショウアップナイターTODAY」

放送時間 火～金10時台・12時台・16時台予定  
提供内容 提供クレジット 1回+20秒CM×1本/回 (提供曜日に3回露出)

## B:「ニッポン放送ショウアップナイター」番宣スポット

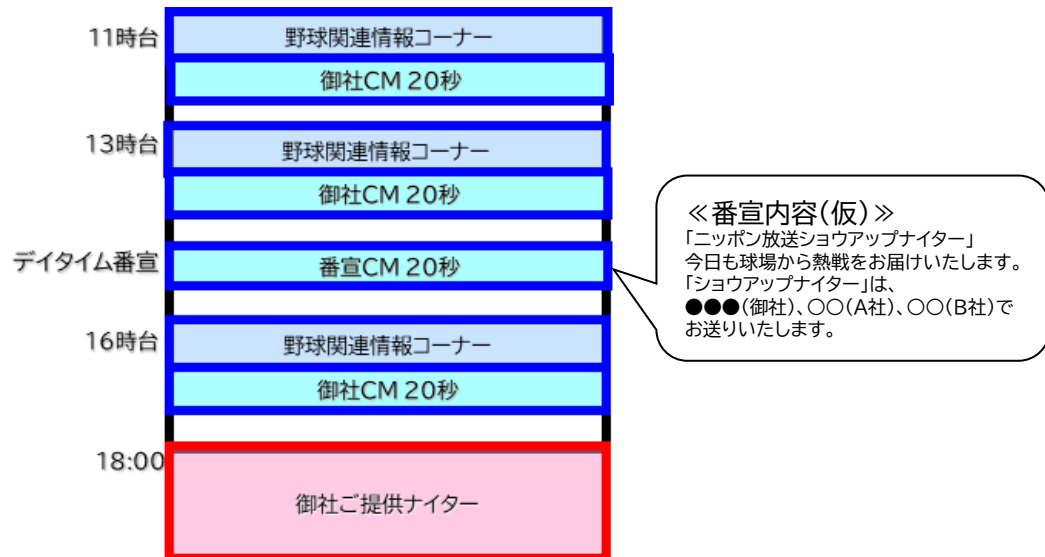
実施時間 提供曜日デタイム(2社連名、1社あたり2回/ご提供曜日)

※土曜ナイターはABの付帯サービスがありません。

## C:純広20秒スポット

20秒スポット×30本を4月～9月で露出  
※土曜ナイター1/12枠プランは20秒スポット×15本を4月～9月で露出

【ご提供曜日の御社CM露出イメージ(月～金曜のみ)】



## D:WEB動画CM

「ショウアップナイター」ホームページのトップページに、御社WEB動画CMを掲載致します(ご提供曜日のみ)

- ・動画素材サイズ:画面アスペクト比16:9、長さ30秒以内、50MB以内
- ・ファイル形式:MP4(コーデック:H.264/ACC)
- ※動画エリアが表示されたら再生され、音声はデフォルトでは無音です。
- ※動画クリック時のリンク先URLをご指定ください。

## E:バナー

「ショウアップナイター」ホームページのスコアページに、御社静止画バナーを掲載致します(ご提供曜日のみ)

- ・納品サイズ:横300×縦100ピクセル  
(表示サイズ:<PC>横300×縦100ピクセル  
<スマホ>画面サイズにあわせて変化)
- ・容量:50KB以内
- ・ファイル形式:jpgまたはpng、
- ・内容:基本的に社名ロゴを入れたもの。
- ※バナークリック時のリンク先URLをご指定下さい。

## F:御社ロゴ入りショウアップナイターポスター

またはショウアップナイタークリアファイル(御社ロゴなし)作成  
御社ロゴ入りポスター最大250枚  
またはクリアファイル(御社ロゴなし)を最大500冊制作

※ポスター・クリアファイルを両方作成する場合は、  
ポスター最大100枚 クリアファイル最大200冊の中で調整となります。



★D・Eともに、シーズン中を通して仕様素材は1種類のみです。  
※上図は2025年のものです。変更の可能性があります。



2025年  
ショウアップナイターポスター

御社ロゴ掲載部分



## 圧倒的な付帯サービス② 1DAY冠ナイター ※ニッポン放送のみ、ネット局無し

ショウアップナイター提供期間中で、1試合まるごと、御社冠としてお送りする、ショウアップナイタースポンサー限定の付帯サービスです。

ジングルをはじめとした様々な中継シーンで御社名をリスナーに強烈に印象付けることができます。

また、フォロワー10万人を突破した「ニッポン放送ショウアップナイター公式X(旧Twitter)」を使ったプレゼントキャンペーンで、

御社Xアカウントのフォロワーを伸ばすことも可能です。

ショウアップナイターのパワーを、1DAY冠ナイターでフル活用することができます。

※本付帯サービスは、月～金曜ナイターご提供の付帯企画です。土曜ナイターにはこの付帯企画はありません。

※実施には条件がございます。詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

①	冠付きジングル	ナイター中継内で8回 (例) ●●プレゼンツ ニッポン放送ショウアップナイター
②	冠付き提供クレジット	ナイター中継内で5回 (例) ●●プレゼンツ ニッポン放送ショウアップナイター この時間は・・・(当日提供社提クレ)
③	ショウアップナイターX (旧twitter)での フォロー＆リポストプレゼント企画	ご提供社X(旧twitter)アカウント+ショウアップナイターXアカウントをフォローし、 キャンペーンポストをリポストした人に、抽選でご提供社商品が当たる企画を実施。 ※プレゼント商品は1社につき上限3万円まで、ニッポン放送が買い上げさせていただきます。 ※プレゼント商品がない場合は上限3万円まで、商品券等をニッポン放送がご用意します。 ※ご提供社アカウントがない場合は、ショウアップナイターアカウントのみのフォローとします。
④	冠付き10秒スポット	当日朝5時～前プロ直前まで 冠付き番宣 10秒スポット×20本放送 (例) スポンサーサウンドロゴ～(SEまたはBG) ♪～ ●●プレゼンツ ニッポン放送ショウアップナイター！きょう夕方ごご5時30分！
⑤	ショウアップナイターTODAYの 冠付きタイトル	当日の「ショウアップナイターTODAY」(3チャンス)への冠タイトル (例) ●●プレゼンツ ショウアップナイターTODAY この時間は・・・(当日提供社提クレ)

※●●部分は、社名または商品名またはサービス名に限ります。

# ご提供概要

月～金曜日の平日と、土曜日でご提供要領が以下の通り異なります。



## ■ショウアップナイター本編内 ご提供要領

ご提供項目	火～金曜日 1/6枠ご提供	土曜日 1/6枠ご提供	土曜日 1/12枠ご提供
週数	26週	20週(2025年実績)	20週(2025年実績)
ナイター中継本編内CM	20秒CM×10本 (月平均43本)	20秒CM×10本 (月平均33本／ 中継日程によっては 露出されない月もございます)	20秒CM×5本 (月平均17本／ 中継日程によっては 露出されない月もございます)
ご提供クレジット	5回	4回	2回

## ■付帯企画 ご提供要領

週数は試合中継の予定により変更となる場合があります。

ご提供項目	火～金曜日 1/6枠ご提供	土曜日 1/6枠ご提供	土曜日 1/12枠ご提供
ナイター情報番組	○	×	×
番宣スポット	○	×	×
純広20秒スポット	30本	30本	15本
WEB動画CM	○	○	○
WEB静止画バナー	○	○	○
番組ポスター or クリアファイル	○	○	○
1DAY冠ナイター	○	×	×



リスナーが入れ替わるプロ野球中継  
1日の延べCM到達人口は  
関東で **94万人**

試合前

試合中

試合後

ショウアップナイターTODAY

御社  
CM  
①

御社  
CM  
②

御社  
CM  
③

1回

御社  
CM  
④

2回

御社  
CM  
⑤

3回

御社  
CM  
⑥

4回

御社  
CM  
⑦

5回

御社  
CM  
⑧

6回

御社  
CM  
⑨

7回

御社  
CM  
⑩

8回

御社  
CM  
⑪

9回

御社  
CM  
⑫

後枠

御社  
CM  
⑬

※ビデオリサーチ2025年8月聴取率調査結果からニッポン放送の独自算出

# ご提供料金

ニッポン放送  
ショウアップナイター

## 全国フルネット (全34局提供)

<放送局>  
ニッポン放送(関東)、STVラジオ(北海道)、青森放送(青森)、IBC岩手放送(岩手)、東北放送(宮城)、秋田放送(秋田)、山形放送(山形)、ラジオ福島(福島)、新潟放送(新潟)、信越放送(長野)、山梨放送(山梨)、北日本放送(富山)、北陸放送(石川)、福井放送(福井)、静岡放送(静岡)、東海ラジオ放送(東海)、京都放送(京都・滋賀)、MBSラジオまたは朝日放送ラジオ(関西)、和歌山放送(和歌山)、山陰放送(島根・鳥取)、RSK山陽放送(岡山)、中国放送(広島)、山口放送(山口)、四国放送(徳島)、西日本放送(香川)、南海放送(愛媛)、高知放送(高知)、九州朝日放送(福岡)、長崎放送(長崎・佐賀)、熊本放送(熊本)、大分放送(大分)、宮崎放送(宮崎)、南日本放送(鹿児島)、ラジオ沖縄(沖縄)

### 全局 1/6枠提供

ご提供曜日	ご提供金額
火～金曜日のうち1曜日	月額3,800万円×6ヶ月

## フランチャイズナイター (関東・関西・東海・北海道・ 福岡・宮城・広島 基幹7地区ネット提供)

<放送局>  
ニッポン放送(関東)、MBSラジオまたは朝日放送ラジオ(関西)、東海ラジオ放送(東海)、STVラジオ(北海道)、九州朝日放送(福岡)、東北放送(宮城)、中国放送(広島)

### 基幹7局 1/6枠提供

ご提供曜日	ご提供金額
火～金曜日のうち1曜日	月額2,400万円×6ヶ月

## ショウアップナイター提供 (関東エリア単独展開) 放送局:ニッポン放送

### 関東ローカル 1/6枠提供

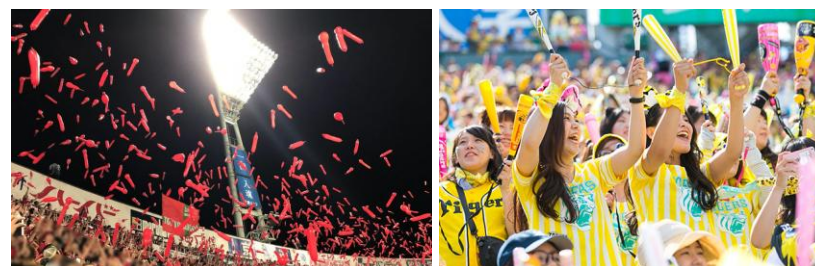
ご提供曜日	ご提供金額
火～金曜日のうち1曜日	月額800万円×6ヶ月
土曜日	20週セット3,000万円

### 関東ローカル 1/12枠提供

ご提供曜日	ご提供金額
土曜日1/12	20週セット1,800万円

## POINT!! 全国ネットナイターの提供メリット

- ①球団本拠地エリアで最も関心の高い、**地元球団の試合を中継**
- ②各局・各エリアごとに**CM素材の切り替えが可能**
- ③必要なエリアだけを選択できる  
**効率的エリアマーケティングが可能**



## ★ローカル局 提供パターンについて★

- 6分の1枠** = 1日6社限定提供  
(1社あたり1日20秒CM10本以上)
- 12分の1枠** = 1日12社限定提供  
(1社あたり1日20秒CM5本以上)

※左記以外の提供パターンもございます。  
御社の広告戦略にあわせてご相談ください。  
※関東エリアの火～金曜日のナイター中継は全て1/6提供となります。  
※ネット局に関しては各局で提供社の競合社調整がございますので、  
東京と同じ曜日での提供ができない場合がございます。  
※土曜日の週数は試合中継の予定で変更になる場合があります。  
※左記の料金にはCM制作費・税は含まれておりません。

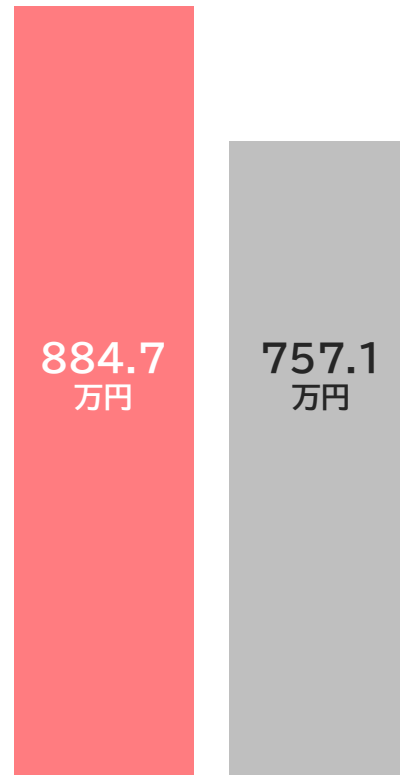


# 【資料】経済の先頭に立つ **ショウアップナイター** リスナー

個人年収

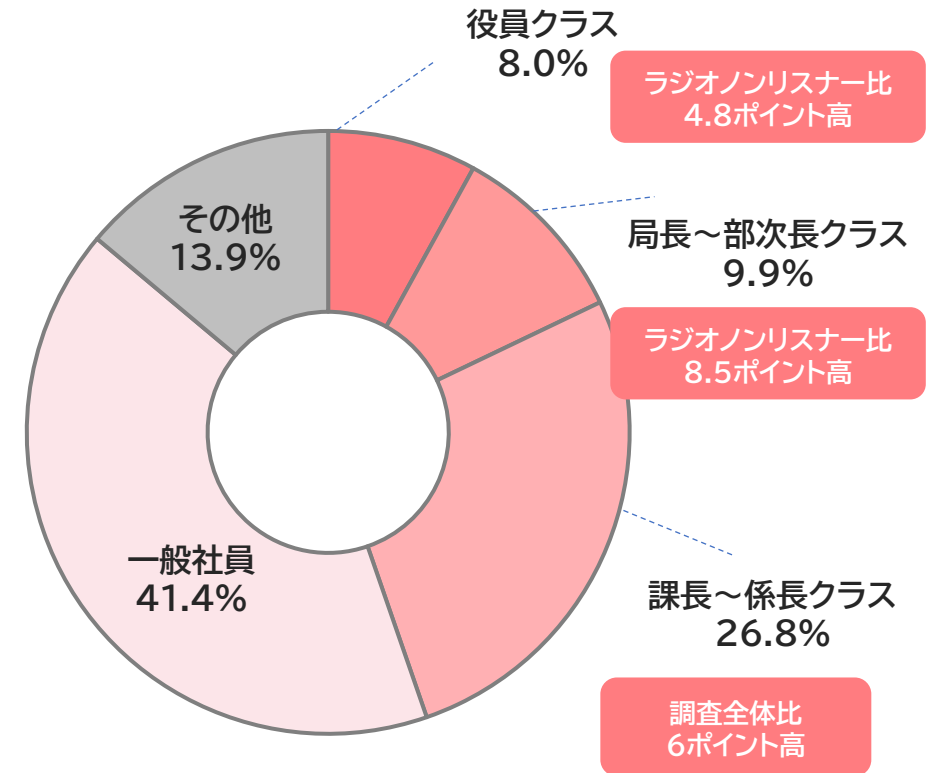


世帯年収



年収が高く、  
役職クラスに属する  
リスナーが多い

勤務先での役職

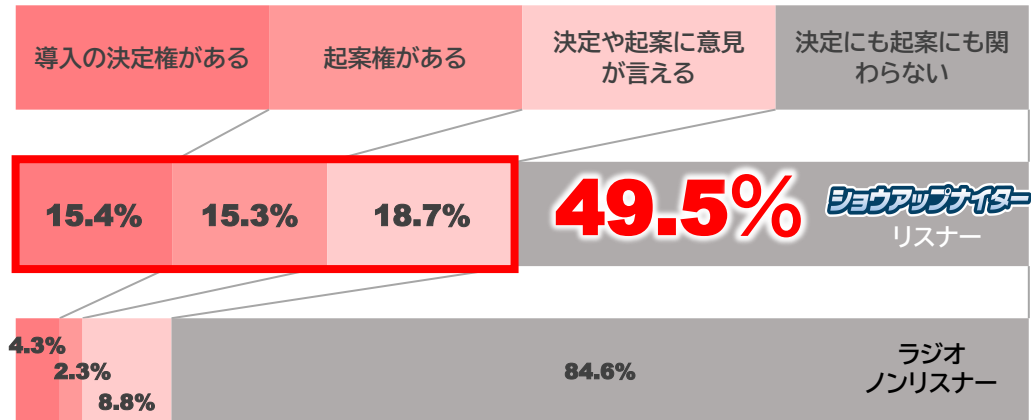


**ショウアップナイター**  
リスナー平均    ラジオ  
ノンリスナー平均

**ショウアップナイター**  
リスナー平均    ラジオ  
ノンリスナー平均

# 【資料】設備投資に興味・決定権を持つ **ショウアップナイター** リスナー

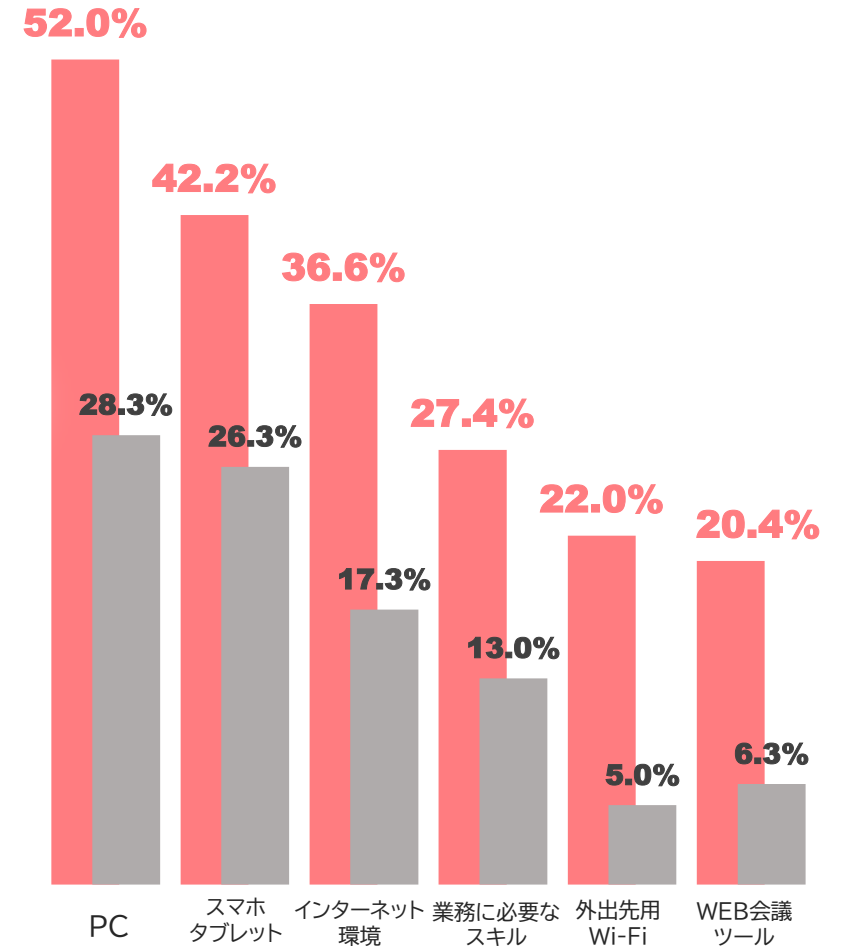
## 社内決定権保有状況



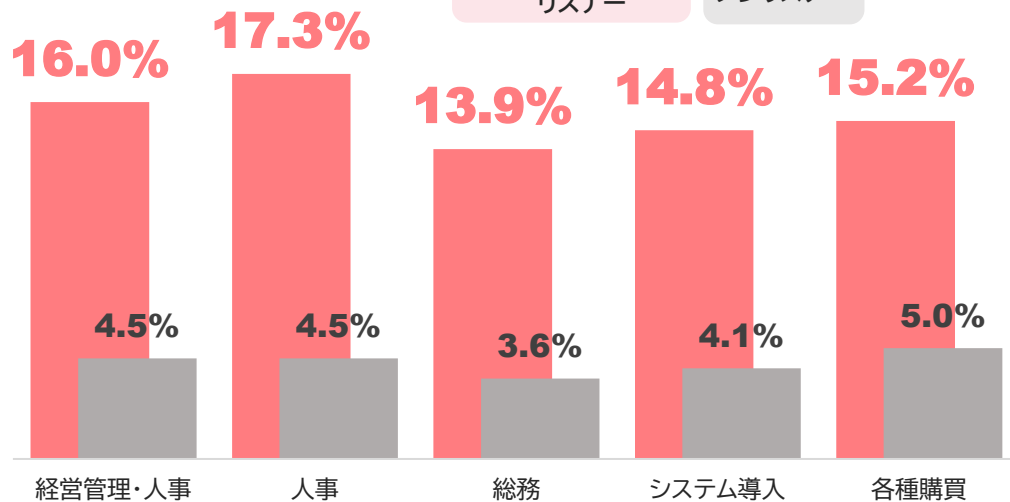
## 設備投資への興味

**ショウアップナイター**  
リスナー

ラジオ  
ノンリスナー



## 社内決定権保有分野



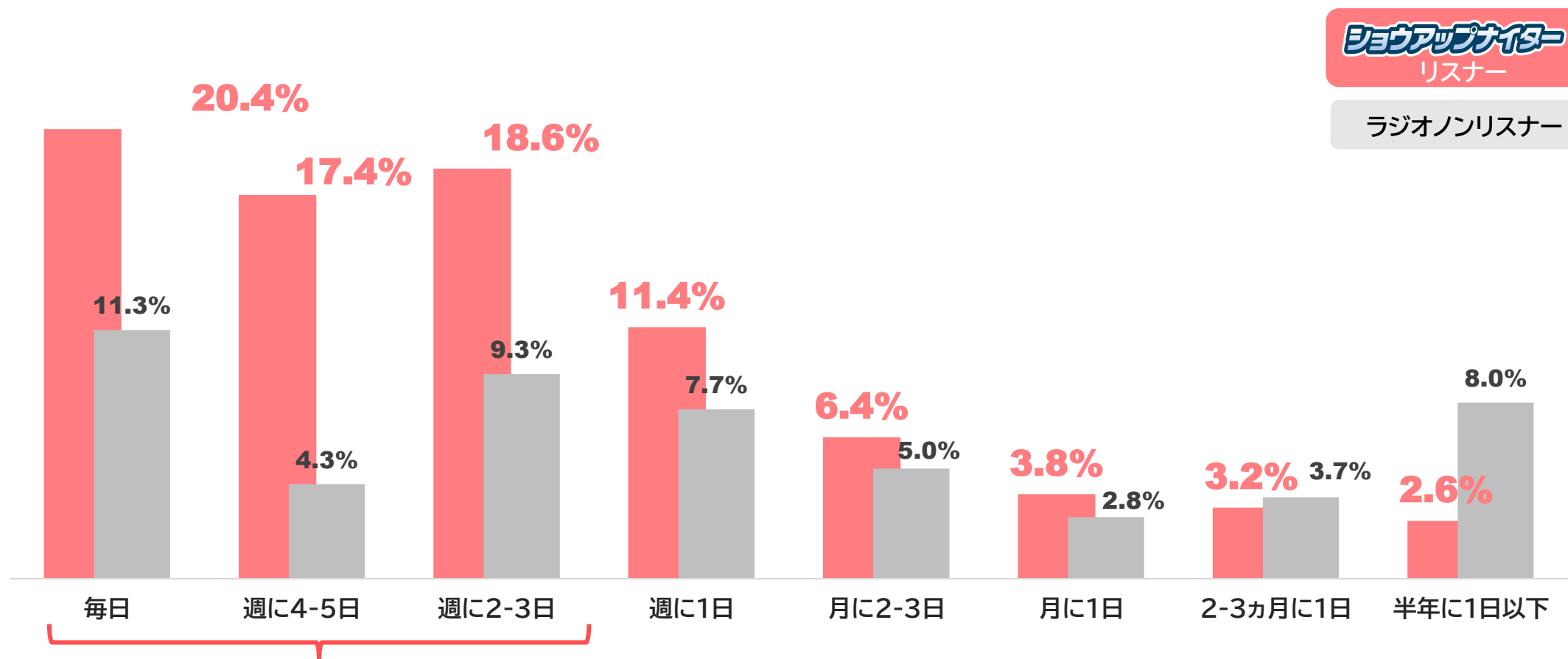
社内決定権が  
あるリスナーが多い



# 【資料】普段からお酒を嗜む **ショウアップナイター** リスナー

ニッポン放送  
**ショウアップナイター**

自宅でお酒を飲む頻度 (%)



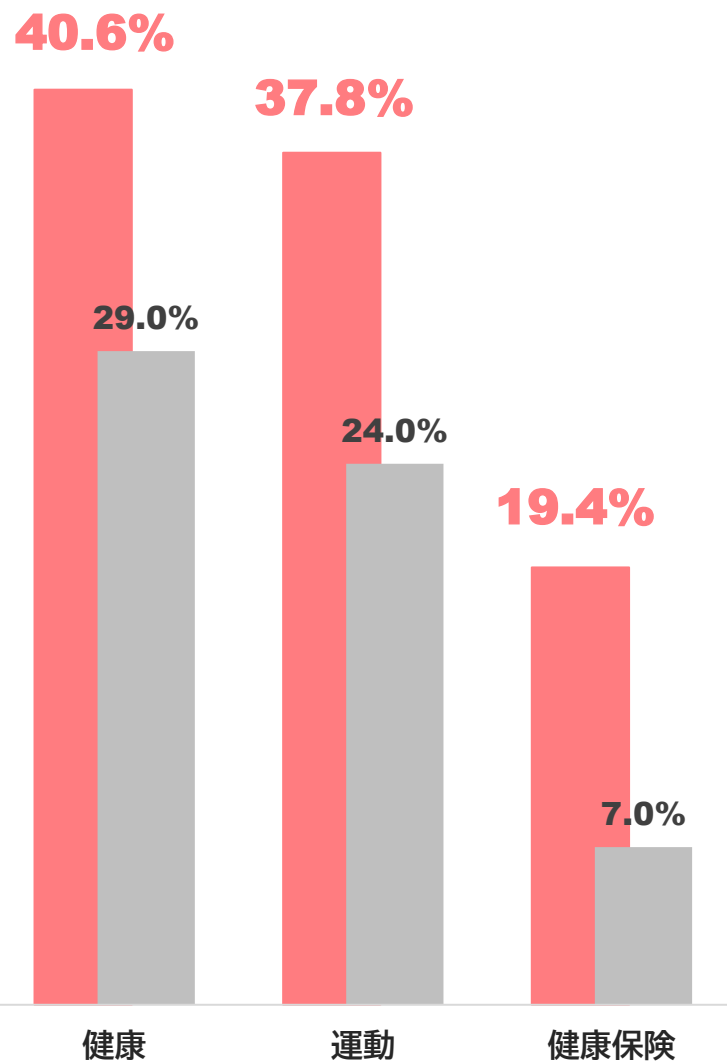
ショウアップナイターリスナーは  
自宅でお酒を飲む頻度が高い人が多い。

楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 202510月実施 / ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

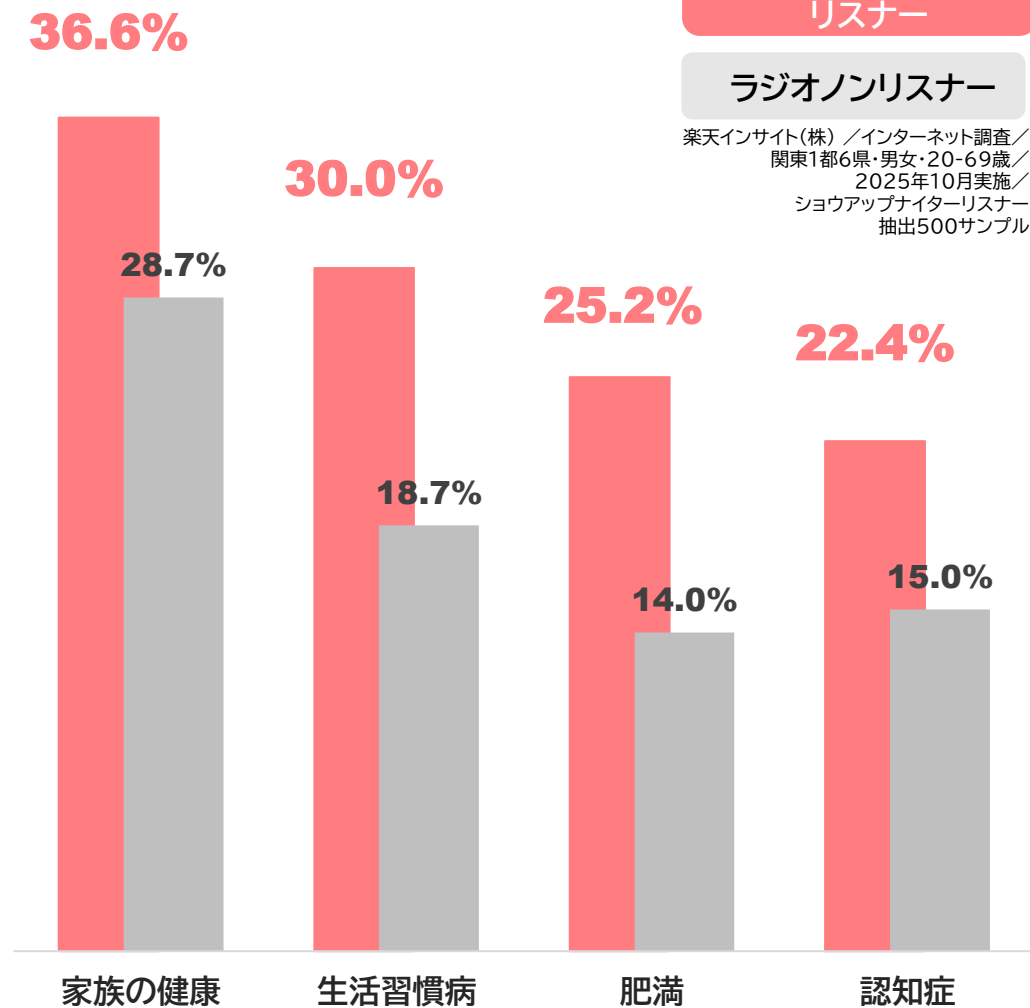
# 【資料】健康に関心が高い ショウアップナイター リスナー

ニッポン放送  
ショウアップナイター

## 興味・関心があること



## 不安に感じること



ショウアップナイター  
リスナー

ラジオ非リスナー

楽天インサイト(株) / インターネット調査 /  
関東1都6県・男女・20-69歳 /  
2025年10月実施 /  
ショウアップナイターリスナー  
抽出500サンプル



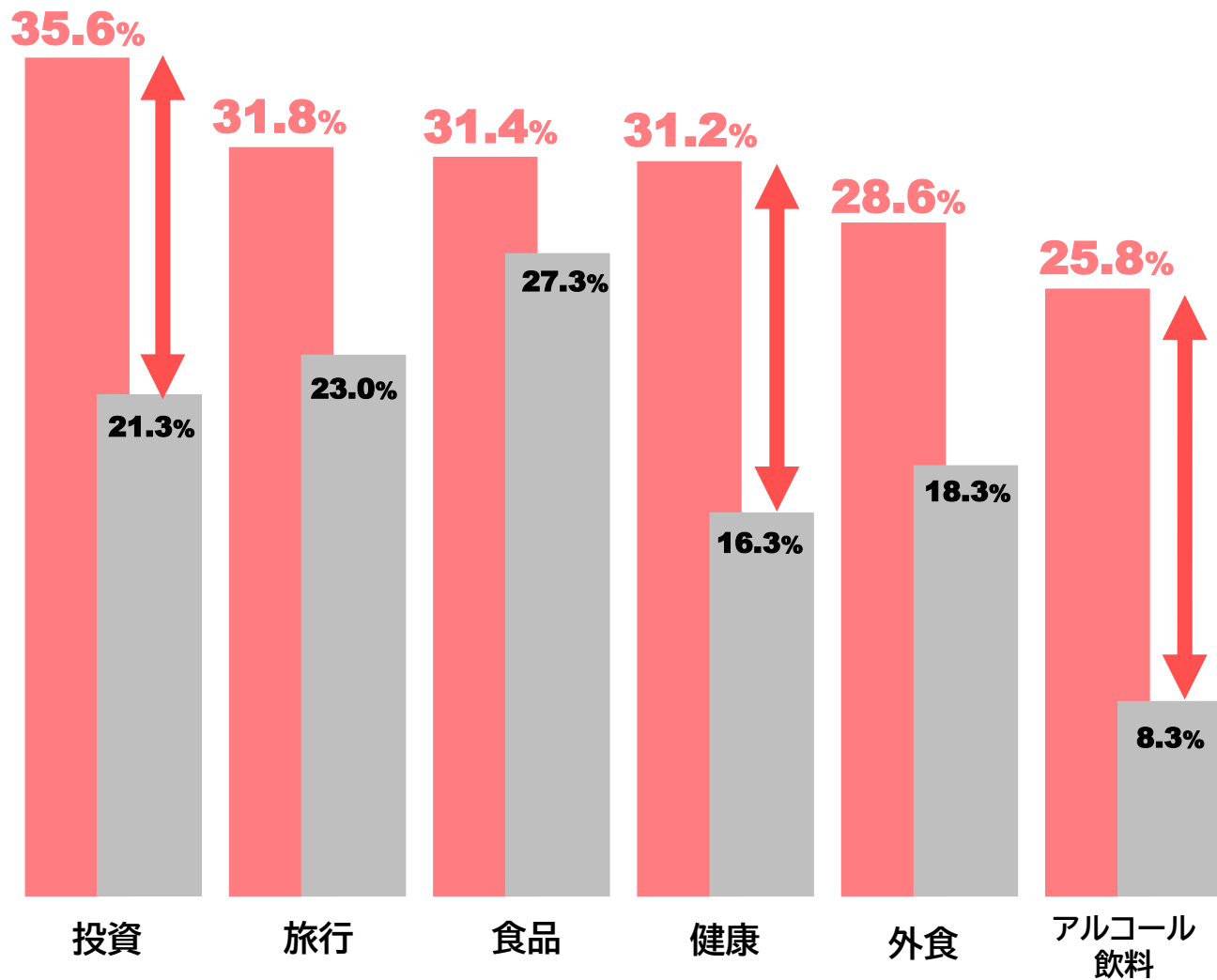
# 【資料】経済を回す **ショウアップナイター** リスナー

ニッポン放送  
**ショウアップナイター**

普段お金をかけているもの

**ショウアップナイター** リスナー

ラジオノンリスナー



特に「投資」「健康」  
「アルコール飲料」には  
積極的な消費傾向！



楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2025年10月実施  
/ ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

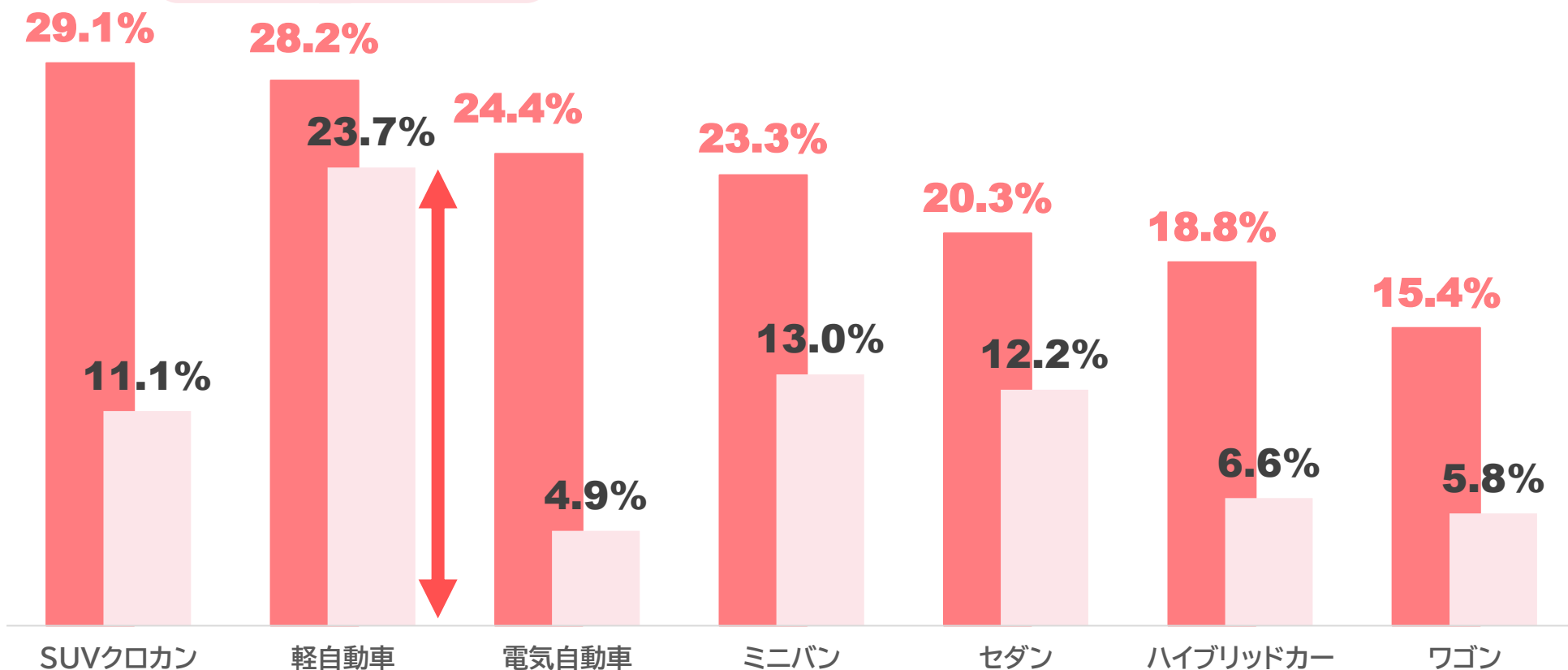
# 【資料】**ショウアップナイター**にとって「買い」の車とは

ニッポン放送  
**ショウアップナイター**

**ショウアップナイター** リスナーが現在持っている車種

**ショウアップナイター** リスナーがこれから持ちたい車種

軽自動車を  
これから持ちたい人が  
他車種に比べて高い！



楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2025年10月実施  
/ ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

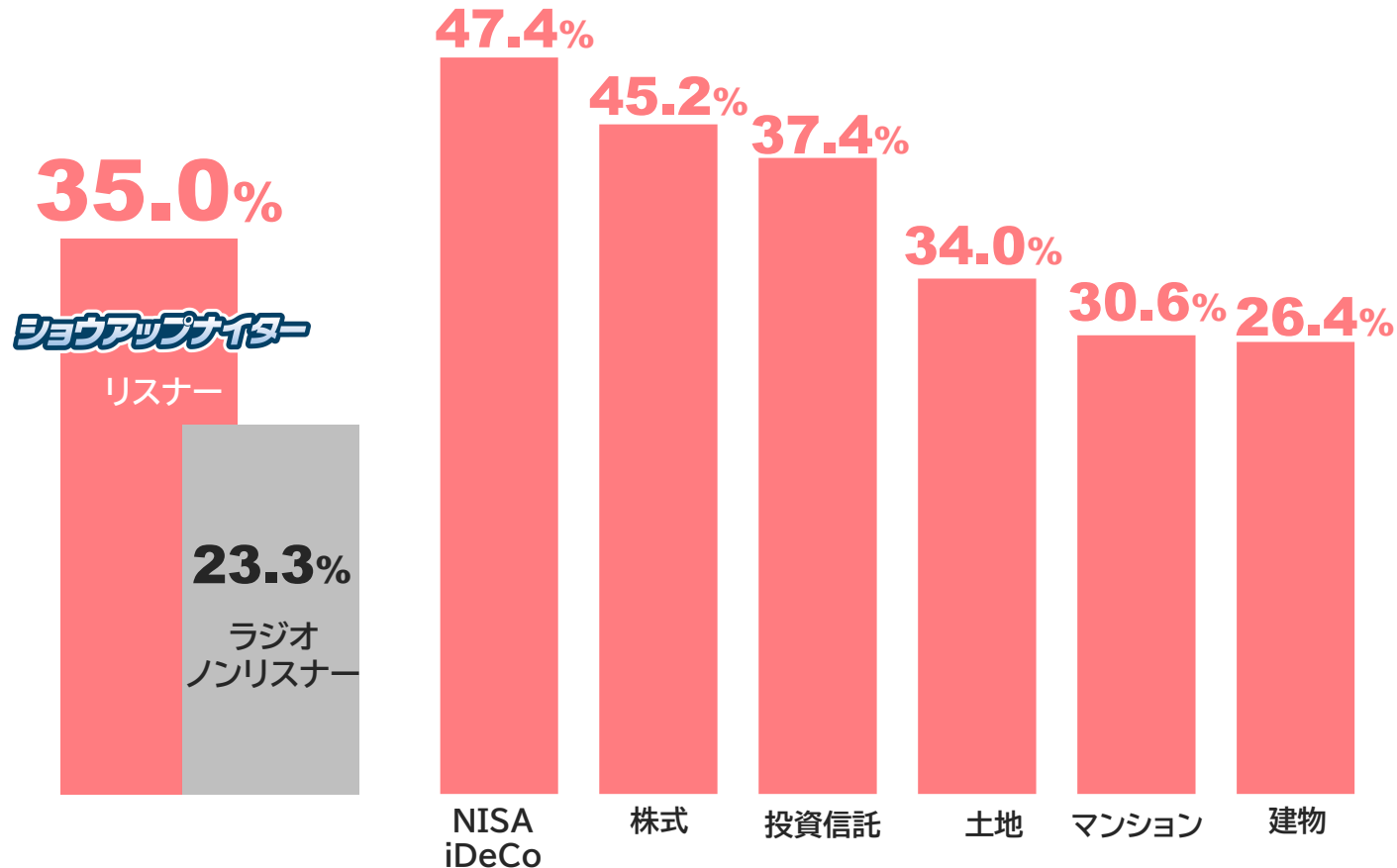


# 【資料】投資・資産運用への関心が強い **ショウアップナイター** リスナー

ニッポン放送  
**ショウアップナイター**

投資に  
興味がある

ナイターリスナーが関心を持っている資産・不動産



投資・保険に対する意識 (%)

	radiko ナイター リスナー	radiko 全体	差
預金や投資はリスクを考えるよりも 高い金利で積極的に運用	61.8	59.8	4.1
保険の加入・見直しを検討している	35.1	32.6	2.5

radikoでナイターを聞いている人は、  
radikoリスナー全体と比べて  
金融商品(保険・預金・投資など)に  
関心を持ち、積極的に運用している。

楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2025年10月実施  
/ ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

radiko viewer! リッチプロフィール  
2025年7~9月