



ニッポン放送×radiko 広告企画  
『オールナイトニッポンPODCAST トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画』増刊号  
**スポンサーの魅力をギュッと圧縮計画！**

2025年11月 株式会社ニッポン放送

# 番組概要



■タイトル 『オールナイトニッポンPODCAST トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画』

個性派芸人の2人が本気のぶつかり合いを見せるトーク番組。  
時に喧嘩し、時に涙を見せながら、無秩序な笑いをお届けします！

■出演者 トム・ブラウン(布川ひろき、みちお)

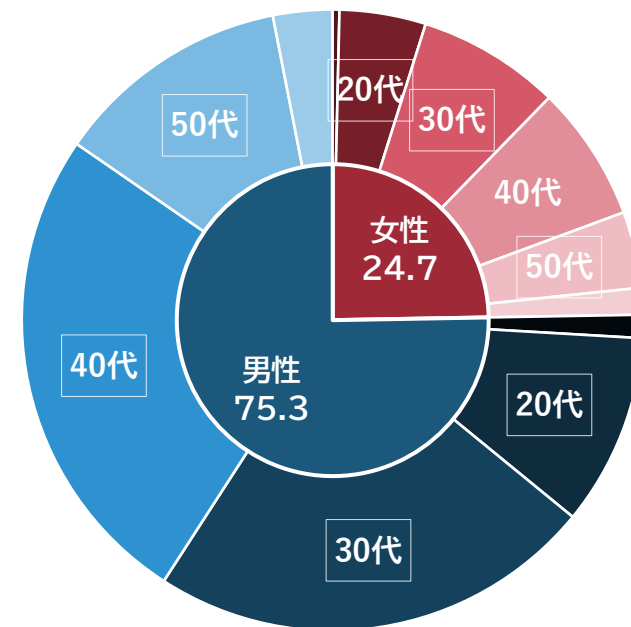
■配信尺・期間 毎週金曜日 18時頃

■配信プラットフォーム radiko、ニッポン放送PODCAST STATION  
オールナイトニッポンJAMでは全エピソードを配信。  
それ以外のプラットフォームでは【最新回のみ】の配信。

■メールアドレス tom@allnightnippon.com

■番組X @tomasshukuANNP

■番組ハッシュタグ #トムブラウンANNP



▲リスナー属性

# 企画概要



『オールナイトニッポンPODCAST トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画』のプレイリストで、貴社とのコラボエピソード(3~4分程度)を、4週連続で配信する企画です。

貴社の宣伝部などの社員の方にご出演いただき、トム・ブラウンと一緒に商品の魅力をギュッと“圧縮”してお届けすることで、番組リスナーのブランド認知度、好感度、購入意欲向上を図ります。

	コーナー展開イメージ(貴社社出演者をAさんとします)
1回目	Aさんの自己紹介 →Aさんのお仕事を紹介!
2回目	Aさんからの依頼『(商品ジャンルなど)の楽しみ方を考えてほしい』など →トム・ブラウンが持論を展開
3回目	リスナーからのメールを紹介(※メールはSNSで事前募集します) →トム・ブラウンが持論を展開
4回目	Aさんからお知らせ(ご宣伝ください)最後全員で「圧縮」 →Aさん、今後も番組聴いてね!



# 企画詳細



## ■タイトル

『(スポンサー名)圧縮計画!』(仮)

## ■出演者

トム・ブラウン(布川ひろき、みちお)  
貴社出演者

※内容によってはニッポン放送アナウンサーと一緒に進行する場合がございます。  
※貴社出演者は可能であれば、若くて元気な方にご出演いただけますと幸いです。

## ■配信尺・期間

1回3~4分×4週(4回)  
毎週木曜日 18時頃

※「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」本編は毎週金曜日の18時頃に配信しています。  
※“増刊号”の配信期間…初回配信から8週間

## ■配信プラットフォーム

radiko・Youtubeポッドキャスト  
ニッポン放送PODCAST STATION ほか各種プラットフォーム

※番組本編は、radiko・Youtube・ニッポン放送PODCAST STATION以外では  
最新エピソードのみを配信しています。  
※配信プラットフォームは変更となる場合があります。

### ☆留意点

- ・**トム・ブラウンのCM契約社以外へのセールスは、必ず事前にニッポン放送経由で事務所確認を行ってください。**
- ・本企画のご協賛に伴う競合排除は出来ません。
- ・コーナーは完全原稿ではありませんが、構成原稿は事前に確認いただけます。
- ・収録時に未公開情報などが話題に出てしまった場合はカット可能です。“使ってほしいところ”も対応可能です。収録時にご相談ください。
- ・配信前に素材を検聴いただくことは出来ません。



# 提供メニュー



## ①“増刊号”エピソード制作・配信

1回3分～4分×4週(4回)

※収録場所はニッポン放送のスタジオです。

## ②radikoエントランスアド

提供期間中、1日露出

※radikoアプリが立ち上がったときに表示される大バナーです。“増刊号”の告知を入れ込みます。

※radikoエントランスアドは1日1枠限定のメニューにつき、事前に空き枠の確認が必要です。

※radikoエントランスアド概要

掲載期間	指定日の05:00～28:59
掲載条件	radikoアプリ立ち上げ時 FQ目安=1回/人
対象者	指定日にアプリを利用しているradikoユーザー全体
掲載内容	番組KV+見出し(番組タイトル)+詳細テキスト
想定表示回数	80～150万 インプレッション



## ③radiko社による実施後の効果測定

音声コンテンツに触れた人⇔触れていない人を比較し、  
施策の効果を可視化します

※コンテンツ接触者に対する効果計測設問は固定となります。

**料金 180万** (税別) ※ギャランティ別/エピソード制作費・調査費含む

★オプション(別料金) アナウンサーによる商品紹介動画3分程度×1素材

※トム・ブラウンさんの出演はありませんが、「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」番組アカウントで発信します。