



プロ野球に

ロックオン!

日曜ナイター

FM93 AM1242 ニッポン放送

土曜ナイタープラン

2026.2

CONFIDENTIAL



いま、全国でプロ野球が熱い！！

セ・パ両リーグ合計で史上最多
観客動員数2700万人超え！

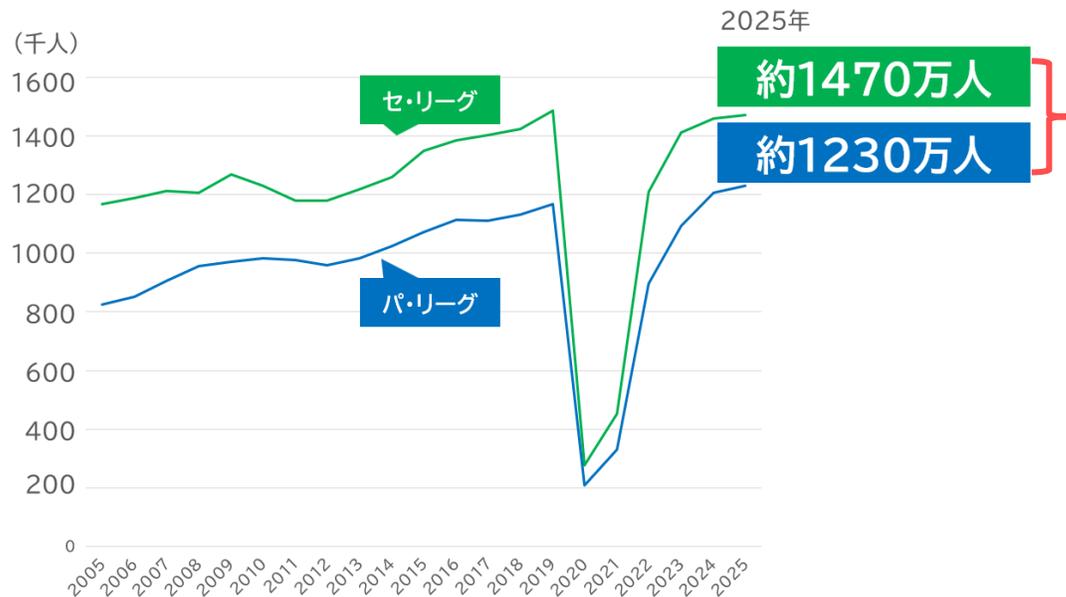
プロ野球は不動の人気コンテンツ

セ・パ両リーグ合計で観客動員数2700万人を超え、2025年が**史上最多**

たとえば、国内で開催しているアーティストコンサートの総動員数はスタジアムで1,160万人、アリーナで2,190万人(※)。
それをも上回るプロ野球はまさに**最強のライブ・エンタメコンテンツ**です。

※一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会 年別基礎調査報告書一覧2024年

■プロ野球 観客動員数推移



※日本野球機構 セントラル・リーグ、パシフィック・リーグ年度別入場者数

セ・パ合計 **約2,700万人**
(史上最多)

■国内開催のアーティストコンサート 会場タイプ別年間動員数

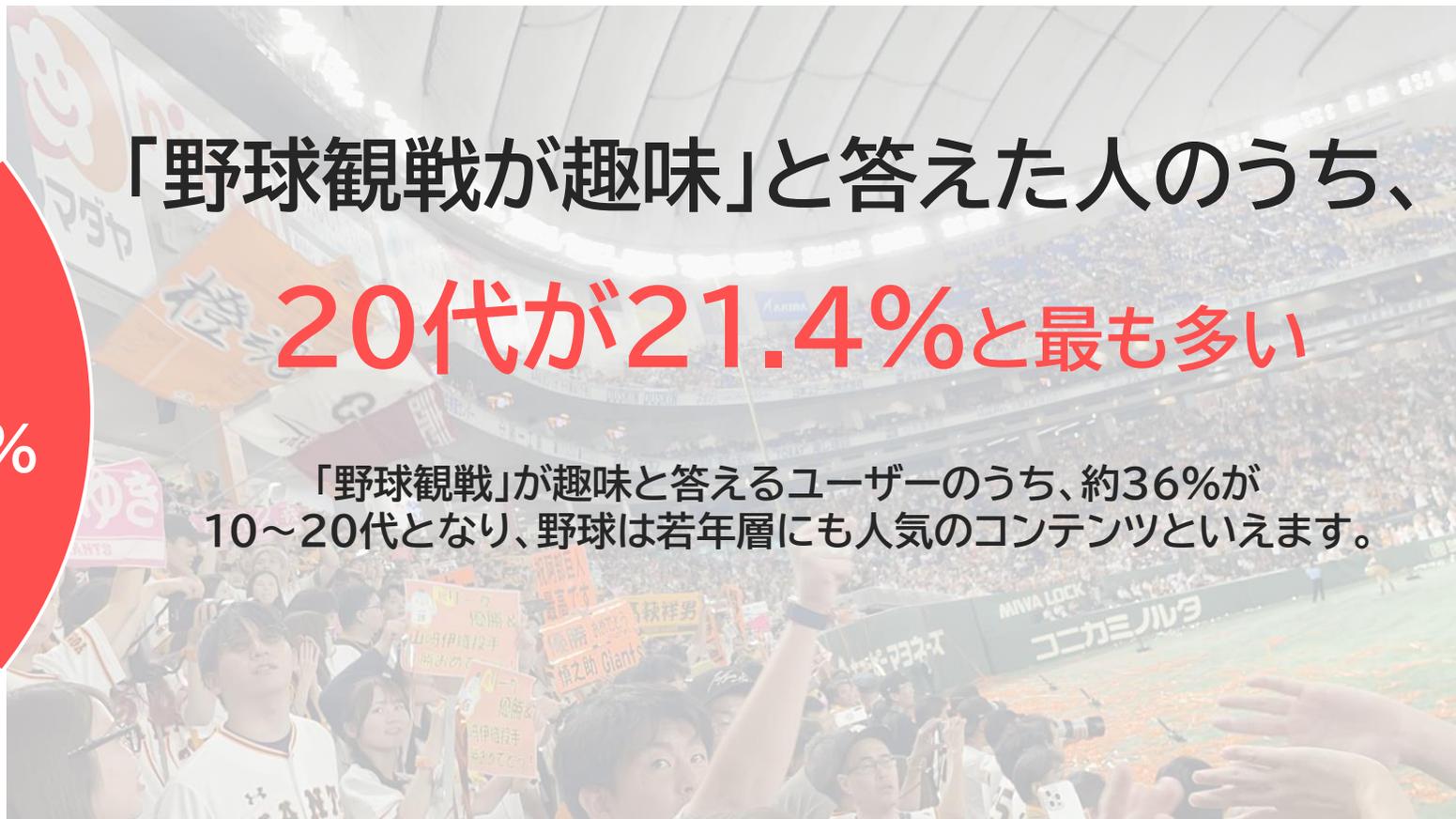
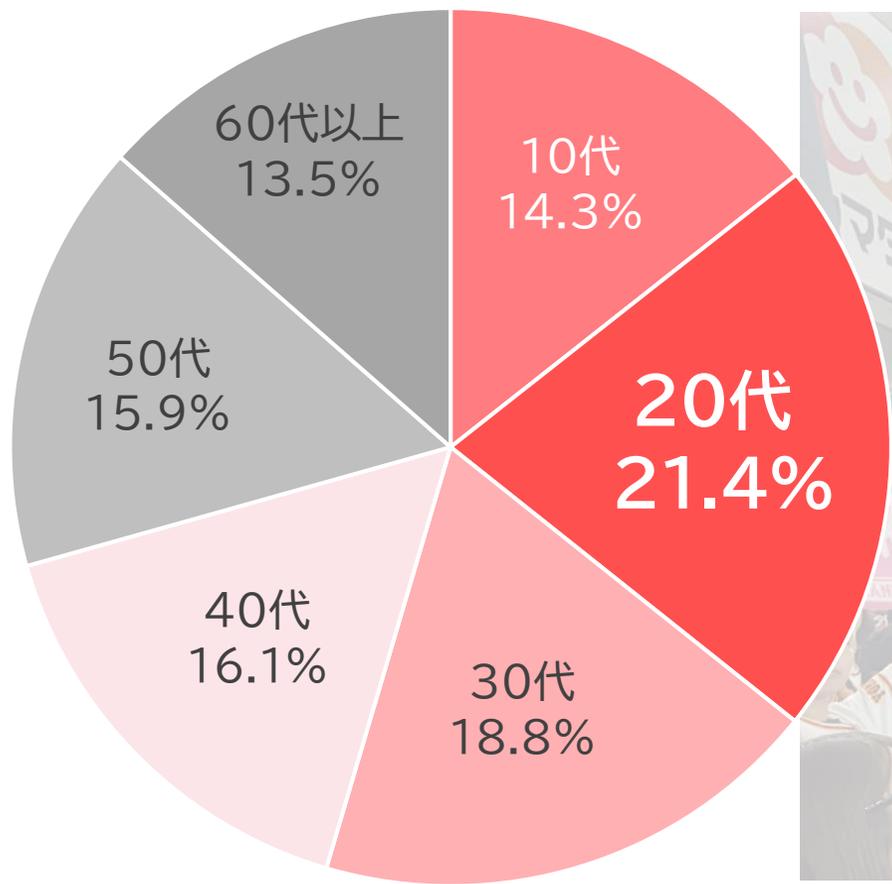


← CENTRAL LEAGUE 年間動員数

チーム	入場者数	試合	1試合平均
読売	2,823,050	71	39,761
阪神	2,962,268	71	41,722
横浜DeNA	2,360,411	71	33,245
広島東洋	2,041,638	72	28,356
東京ヤクルト	2,011,972	72	27,944
中日	2,520,832	72	35,012

👉 PACIFIC LEAGUE 年間動員数

チーム	入場者数	試合	1試合平均
福岡ソフトバンク	2,717,929	71	38,281
北海道日本ハム	2,232,364	71	31,442
千葉ロッテ	1,873,323	72	26,018
東北楽天	1,707,349	72	23,713
オリックス	2,057,077	72	28,571
埼玉西武	1,732,073	71	24,395



ラジオナイターは 全国で1試合235万人に聴かれています

※ニッポン放送が独自算出した推計値(引用データ:ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査とradikoデータ)
※各局の1回の放送における推定到達人口を足し上げた人数となります

エリア別・プロ野球・興味関心度調査

圧倒的
人気



大阪:42.8%

ABCフレッシュアップベースボール(朝日放送ラジオ)
MBSベースボールパーク(MBSラジオ)

Veryカープ!RCC

広島:58.5%

RCCカープナイター(中国放送)



福岡:45.5%

KBCホークスナイター(九州朝日放送)

愛知:32.5%

ガッツナイター(東海ラジオ放送)



北海道:46.0%

STVファイターズLIVE
(STVラジオ)



宮城:47.1%

tbc POWERFUL BASEBALL
(東北放送)



関東

- 東京都 :32.5%
- 神奈川県 :32.3%
- 千葉県 :29.1%
- 埼玉県 :34.2%
- 茨城県 :24.9%
- 栃木県 :29.7%
- 群馬県 :33.6%



ニッポン放送 ショウアップナイター

おかげさまで**60周年**を迎えました



ニッポン放送 **SHOWアップナイター**



**2025年シーズンも
おかげさまで聴取率首位**

2025年も野球ファンから熱い支持を受け、
4・6・8月のビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査で首位
2025年シーズン通期平均でも聴取率首位を獲得！

※2025年4・6・8月度ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査
12～69歳男女・月～日曜ナイター中継日18～21時

～ニッポン放送だけが、日本全国の12球団の全試合を実況中継できる！！～

ニッポン放送は選び放題。



全球団の中継を放送できる民放はニッポン放送だけ！

東京ヤクルトスワローズ主催試合 … ニッポン放送1局独占!

読売ジャイアンツ他
他球団主催試合 …… ニッポン放送・文化放送・ラジオ日本

圧倒的
布陣

～豪華解説陣&実況アナウンサーが充実 さらに最強公式応援団“チーム・ショウアップ”拡大中～

※2025年11月時点の情報です



江本孟紀



若松勉



大矢明彦



田尾安志



宮田統樹 AN



胡口和雄 AN



山田透 AN



師岡正雄 AN



松本秀夫 AN



野村弘樹



山崎武司



山本昌



里崎智也



谷繁元信



煙山光紀 AN



森田耕次 AN



馬野雅行 AN



山内宏明 AN



前田幸長



真中満



佐々木主浩



宮本和知



松田宣浩



洗川雄司 AN



清水久嗣 AN



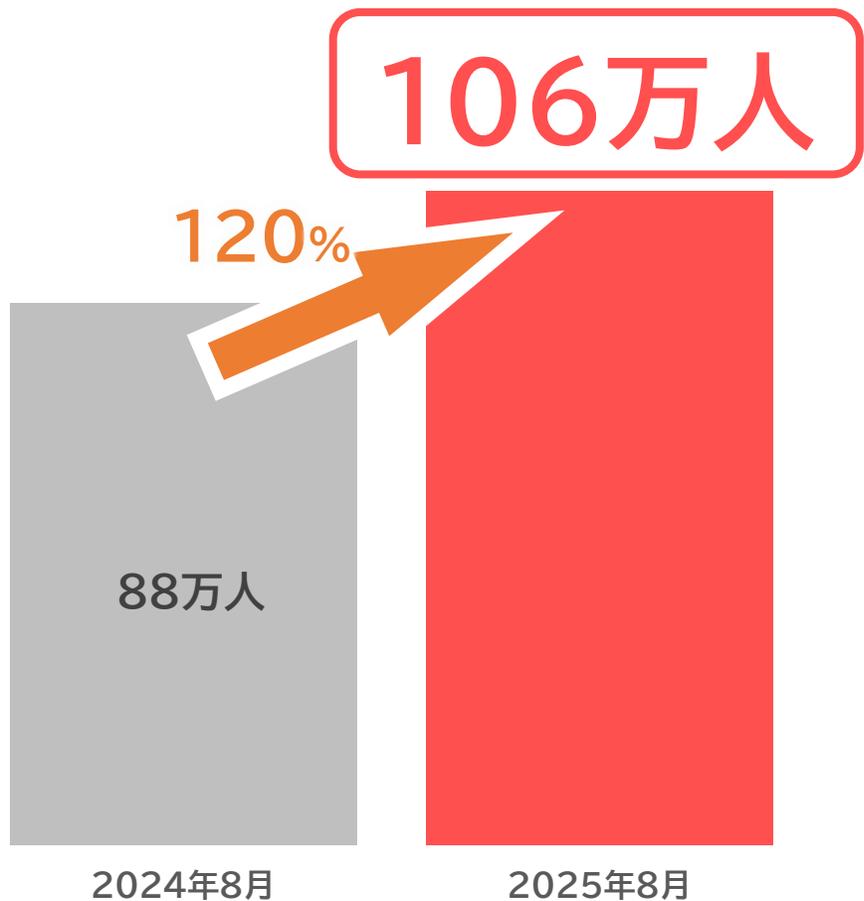
大泉健斗 AN



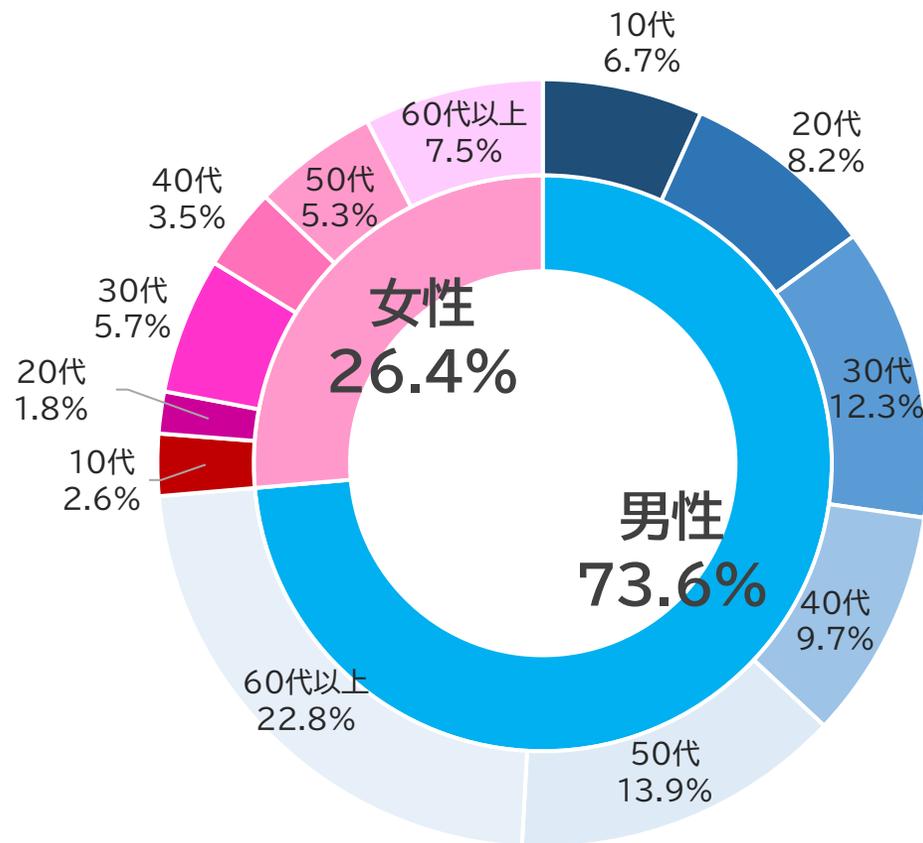
小林玄葵 AN



1週間を通じたショウアップナイターの推定聴取人数は、**2024年比20%増の約106万人!**
 昨今では貴重な野球の無料中継媒体として、
 男性リスナーを中心に幅広いリスナーに支持され、リーチを拡大しています!



※2024年8月度・2025年8月度ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査より独自算出



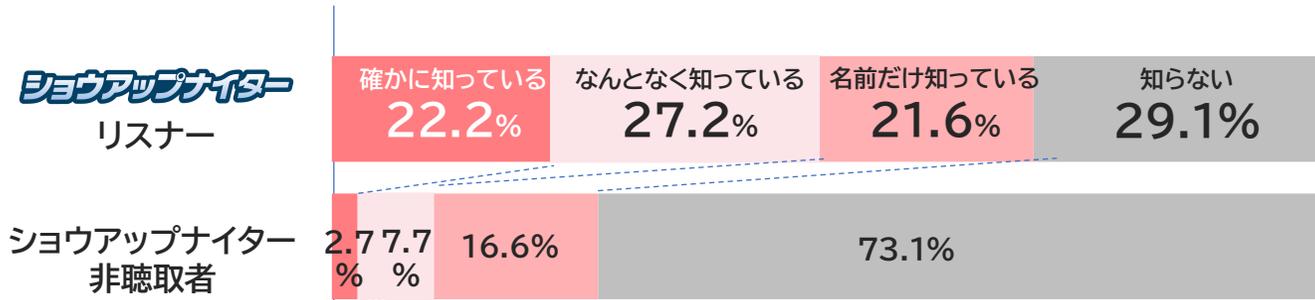
※2025年4・6・8月度ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査

ショウアップナイターは企業ブランドリフトに効果的

ニッポン放送
ショウアップナイター

スポンサー各社の認知UPに貢献いたします

ショウアップナイターご提供社4社の社名を出して、認知状況を調査したところ…(4社平均)



スクリーニング調査/楽天インサイト(株) /インターネット調査/関東1都6県・男女・20-69歳/2025年10月実施/ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル/非リスナー抽出90サンプル/4社業種=金融・医療機器・人材・不動産

ショウアップナイターのCMはリスナーの行動を促します

ショウアップナイターご提供社4社のCMを聴いた後でリスナーがとった行動は…(4社平均)



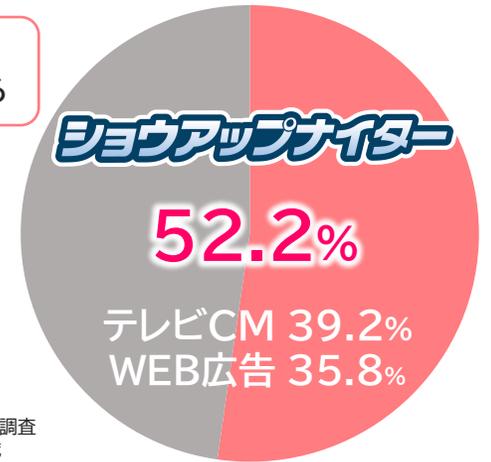
- 企業・製品・商材・サービスについて調べた **24.7%**
- 企業・製品・商材・サービスについて周りの人に話した **22.6%**
- ラジオCMについて周りの人と話した **15.4%**
- 製品・商材を購入した・契約した **8.1%**

スクリーニング調査/楽天インサイト(株) /インターネット調査/関東1都6県・男女・20-69歳/2025年10月実施/ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル/非リスナー抽出90サンプル/4社業種=金融・医療機器・人材・不動産

他メディアCM・ADに比べてCM好感度が高いです



タイミングよくCMが流れるので好感が持てる



楽天インサイト(株) インターネット調査
関東1都6県・男女・20-69歳
2025年10月実施
ショウアップナイターリスナー 抽出500サンプル

ショウアップナイター
リスナー
37.2%

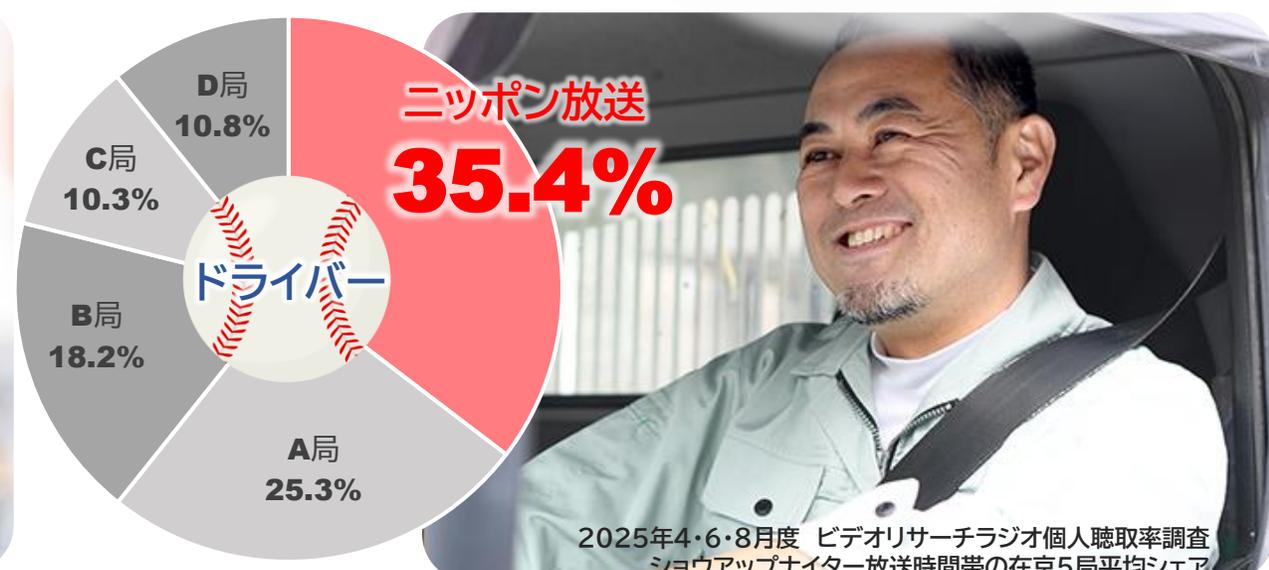
ラジオCMから
新製品やサービスを知ることがある

調査全体
14.1%

ビデオリサーチ2025年6月首都圏ラジオ聴取率調査

ショウアップナイターは主要カテゴリで圧倒的シェア獲得

ニッポン放送
ショウアップナイター



2025年4・6・8月度 ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査
ショウアップナイター放送時間帯の在京5局平均シェア

リアルでもWEBでも！中継関連の企画がもりだくさん

クイズトリプルチャンス、参加者のべ30万人！

ショウアップナイター内で3回、試合の行方などを予想する「クイズトリプルチャンス」を中継のある日に放送しています。参加しやすいクイズ企画で、応募は年間で30万人にも及びます。賞品に御社商品をプレゼントする企画もございます。

プリマハム様ご提供

プリマハム「鹿児島県産恵味の黒豚ハンバーグ」と現金最大5万円をセットにして毎日3名様にプレゼント！

ホームランプレゼント、参加者のべ2万人！

中継している試合でホームランが出るたびににプレゼント！

麒麟ビール様ご提供

「麒麟晴れ風 350ミリリットル缶1ケース24本入りとオリジナルQUOカード」を1名様にプレゼント！

2018年からはHPと公式SNSと連携し、試合・球界の最新情報を発信中
2026年春、ショウアップナイターHPリニューアルオープン



ショウアップナイタートップ(PC)



ショウアップナイター
トップ(SP)



記事ページ(SP)

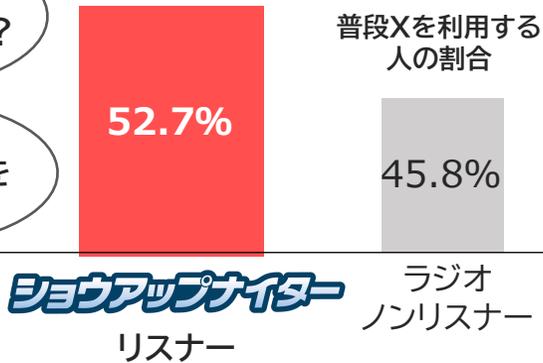


外部配信先 記事ページ

ショウアップナイターリスナーは、**X(旧Twitter)**を利用している割合が高いです。

初回を0点に抑えられるか？

牧選手はこの回ヒットを打つか？



フォロワー
11万人
突破



プロ野球
中継局
No.1

番組公式Twitter
約11.2万フォロワー
※2026年2月時点

スポンサー様ご提供企画で1DAYナイタープレゼントキャンペーンを実施！



※サイトイメージは2026年2月現在のものです。

リスナーの参加意欲が大変高く、
エンゲージメント率10%を記録。

付帯サービス

●純広20秒スポット

20秒スポット×15本を4月～9月で露出

●WEB動画CM

「SHOWUPナイター」ホームページのトップページの、ご提供日に、御社WEB動画CMを掲載致します。

- ・動画素材サイズ:画面アスペクト比16:9、長さ30秒以内、50MB以内
- ・ファイル形式:MP4(コーデック:H.264/ACC)
- ※動画エリアが表示されたら再生され、音声はデフォルトでは無音です。
- ※動画クリック時のリンク先URLをご指定ください。

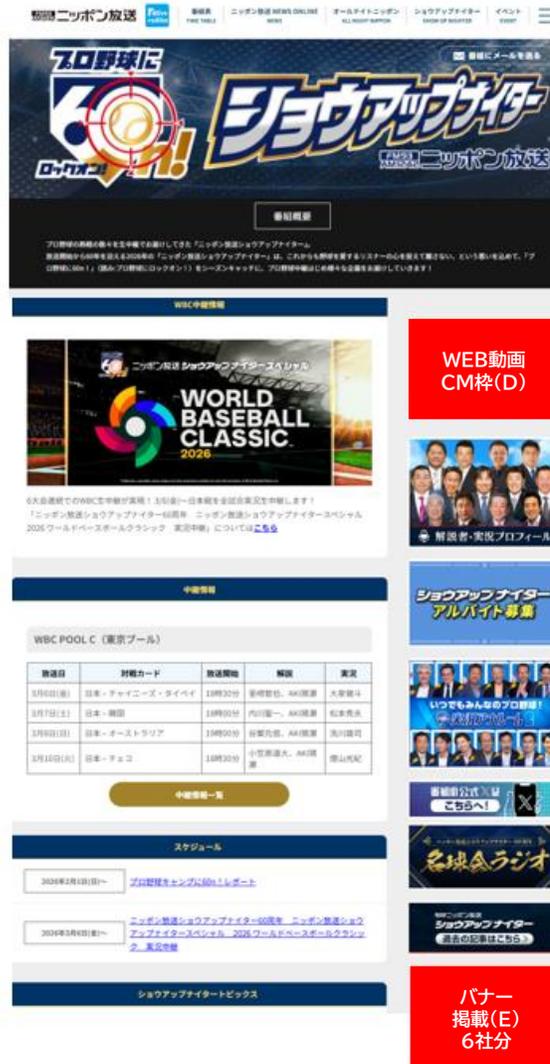
●バナー

「SHOWUPナイター」ホームページのスコアページの、ご提供日に、御社静止画バナーを掲載致します。

- ・納品サイズ:横300×縦100ピクセル
(表示サイズ:<PC>横300×縦100ピクセル
<スマホ>画面サイズにあわせて変化)
- ・容量:50KB以内
- ・ファイル形式:jpgまたはpng、
- ・内容:基本的に社名ロゴを入れたもの。
- ※バナークリック時のリンク先URLをご指定下さい。

★WEB動画CM・バナーともに、シーズン中を通して仕様素材は1種類のみです。
※サイトイメージは変更の可能性あります。

※SHOWUPナイター公式HPは
2026年からリニューアルしました
<https://www.1242.com/showup/>



●御社ロゴ入り「SHOWUPナイター」ポスター

またはクリアファイル作成

御社ロゴ入りポスター最大250枚
またはクリアファイルを最大500冊制作

※ロゴ入りポスター・クリアファイルを両方作成する場合は、
ポスター最大100枚・クリアファイル最大200冊の中で
調整となります。



2025年SHOWUPナイターポスター

※ネット局へ御提供の際には、本ページの付帯展開はございません。

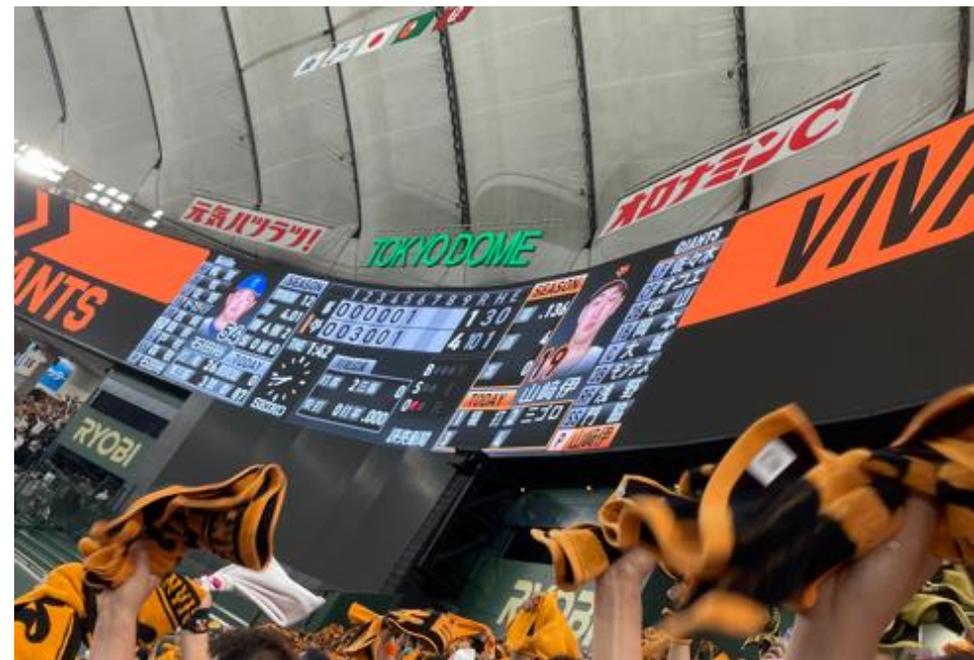
ご提供概要

ご提供項目	土曜日 1/12枠ご提供
試合数	20試合
ナイター中継本編内CM	20秒CM×5本 (月平均17本/中継日程によっては露出されない月もございます)
ご提供クレジット	2回
ご提供金額 (CM制作費・税別途)	1,800万円

中継予定日

下記の土曜日20試合をご提供いただく予定です。

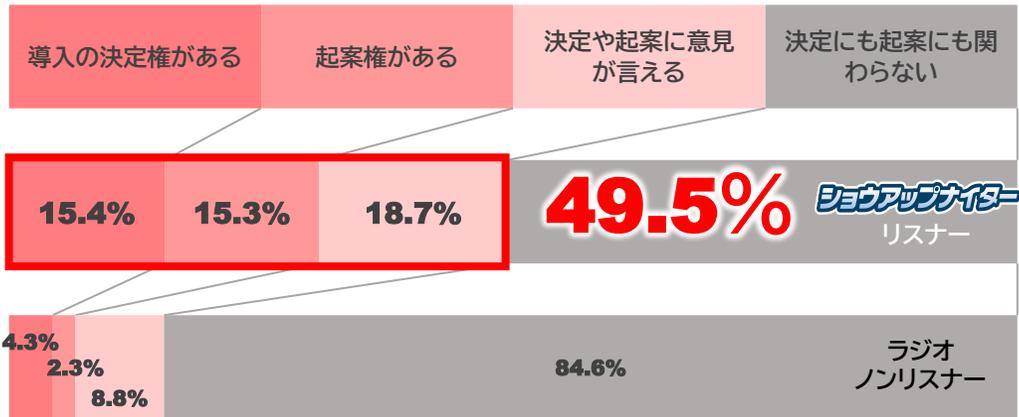
日程	開催試合				
4/11	巨人 × ヤクルト				
4/18	ヤクルト × 巨人	ソフトバンク × オリックス			
5/2	ヤクルト × 横浜				
5/23	巨人 × 阪神				
6/6	巨人 × ロッテ				
6/13	西武 × 巨人				
6/20	横浜 × 阪神	ロッテ × 楽天			
6/27	横浜 × 巨人	ヤクルト × 中日	西武 × 日本ハム	ロッテ × ソフトバンク	
7/4	ヤクルト × 横浜	阪神 × 広島	楽天 × 日本ハム	オリックス × 西武	ソフトバンク × ロッテ
7/11	横浜 × 巨人	阪神 × ヤクルト	ロッテ × オリックス	ソフトバンク × 楽天	
7/18	横浜 × ヤクルト	広島 × 阪神	楽天 × 西武	ロッテ × ソフトバンク	
7/25	阪神 × 巨人	ヤクルト × 広島	西武 × ソフトバンク		
8/1	巨人 × 横浜	ヤクルト × 阪神	広島 × 中日	楽天 × ソフトバンク	
8/8	横浜 × 広島	阪神 × 中日	西武 × ソフトバンク	ロッテ × オリックス	
8/15	ヤクルト × 横浜	広島 × 阪神			
8/22	横浜 × 阪神	楽天 × 西武	ロッテ × 日本ハム		
8/29	阪神 × 巨人	横浜 × 中日	広島 × ヤクルト	オリックス × ソフトバンク	
9/5	広島 × 巨人	ヤクルト × 中日	阪神 × 横浜		
9/19	横浜 × ヤクルト	阪神 × 広島	ロッテ × 西武		
9/26	ソフトバンク × オリックス				



- ◆当日の中継はいずれか1試合です。
雨天中止や試合展開により早く試合が終了した場合、他球場の別試合に切り替えて中継する場合があります。中継予定のカードが雨天等で休止となった場合、他球場の別試合を中継します。
- ◆開催されているすべての試合が雨天等で休止となった場合は、「特別番組(内容未定)」を放送します。その場合、特別番組内に同秒数のCMを振り替えます。
- ◆中継予定日は変更になる場合があります。

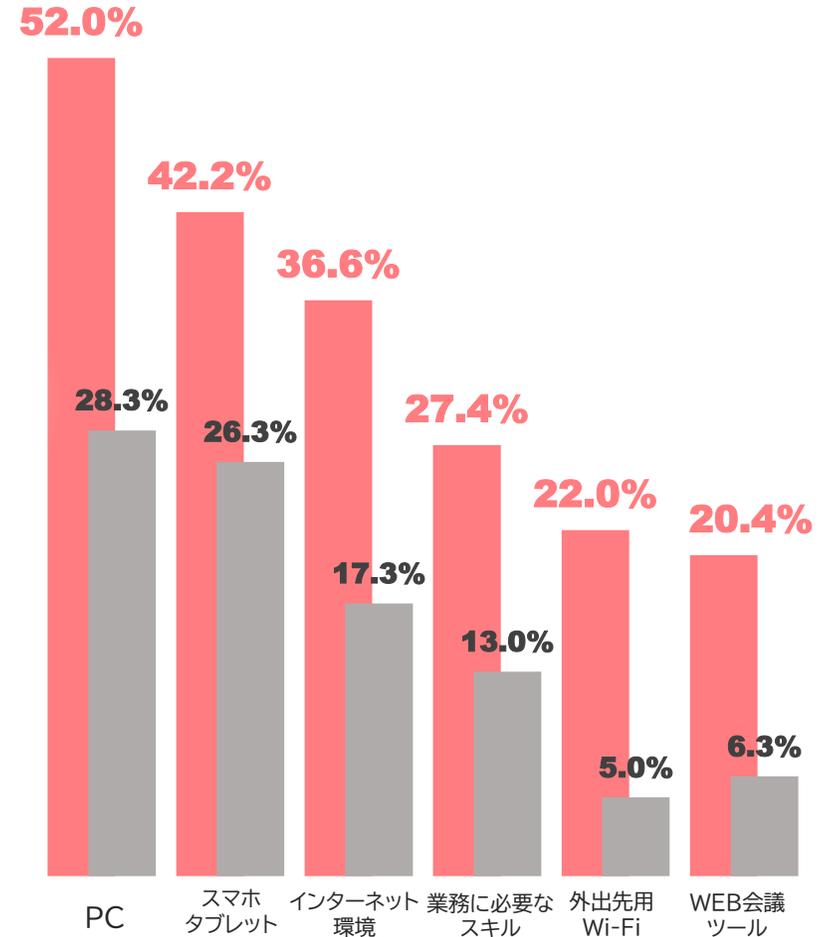
【資料】設備投資に興味・決定権を持つ **ショウアップナイター** リスナー

社内決定権保有状況



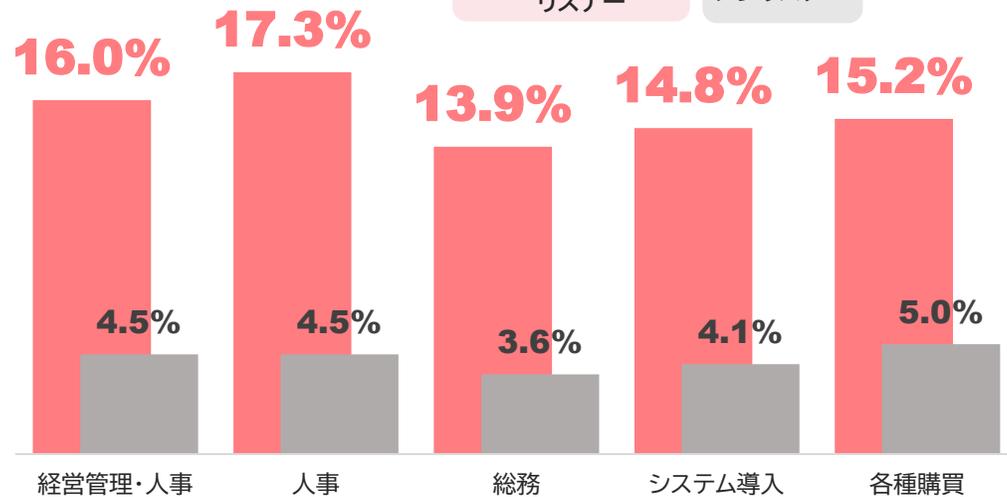
設備投資への興味

ショウアップナイターリスナー
ラジオ非リスナー



社内決定権があるリスナーが多い

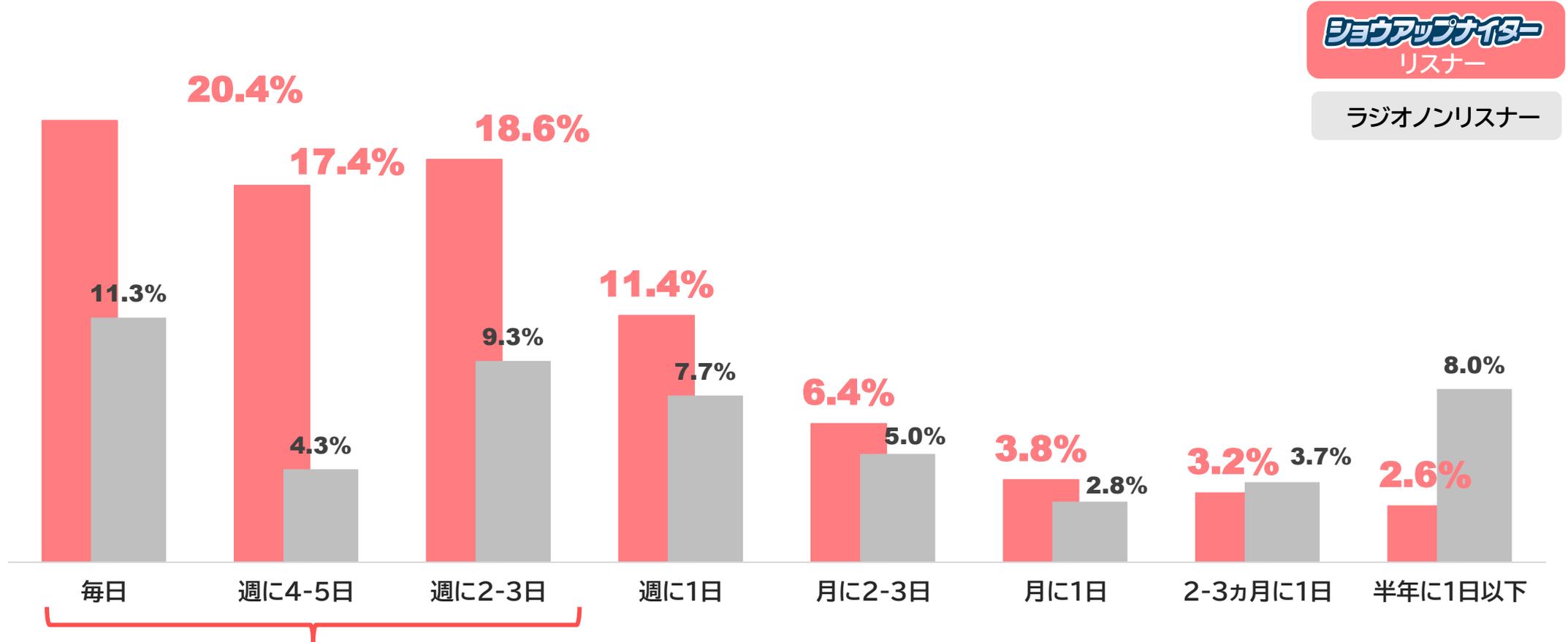
社内決定権保有分野



スクリーニング調査/楽天インサイト(株) / インターネット調査/関東1都6県・男女・20-69歳 / 2025年10月実施/ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

【資料】普段からお酒を嗜む **ショウアップナイター** リスナー

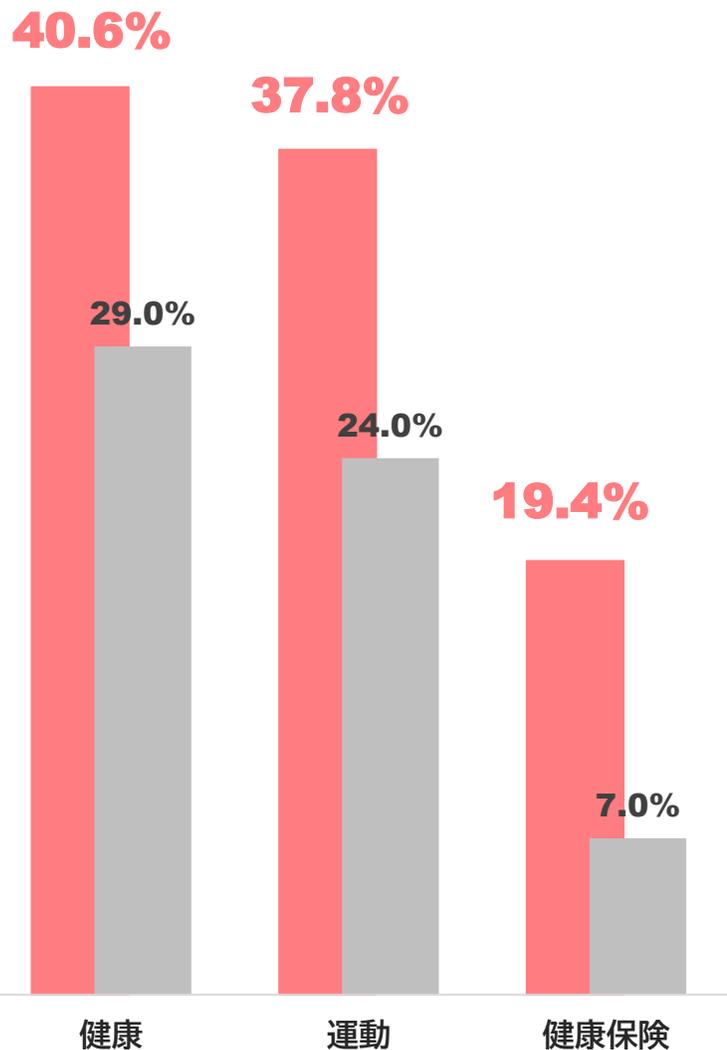
自宅でお酒を飲む頻度 (%)



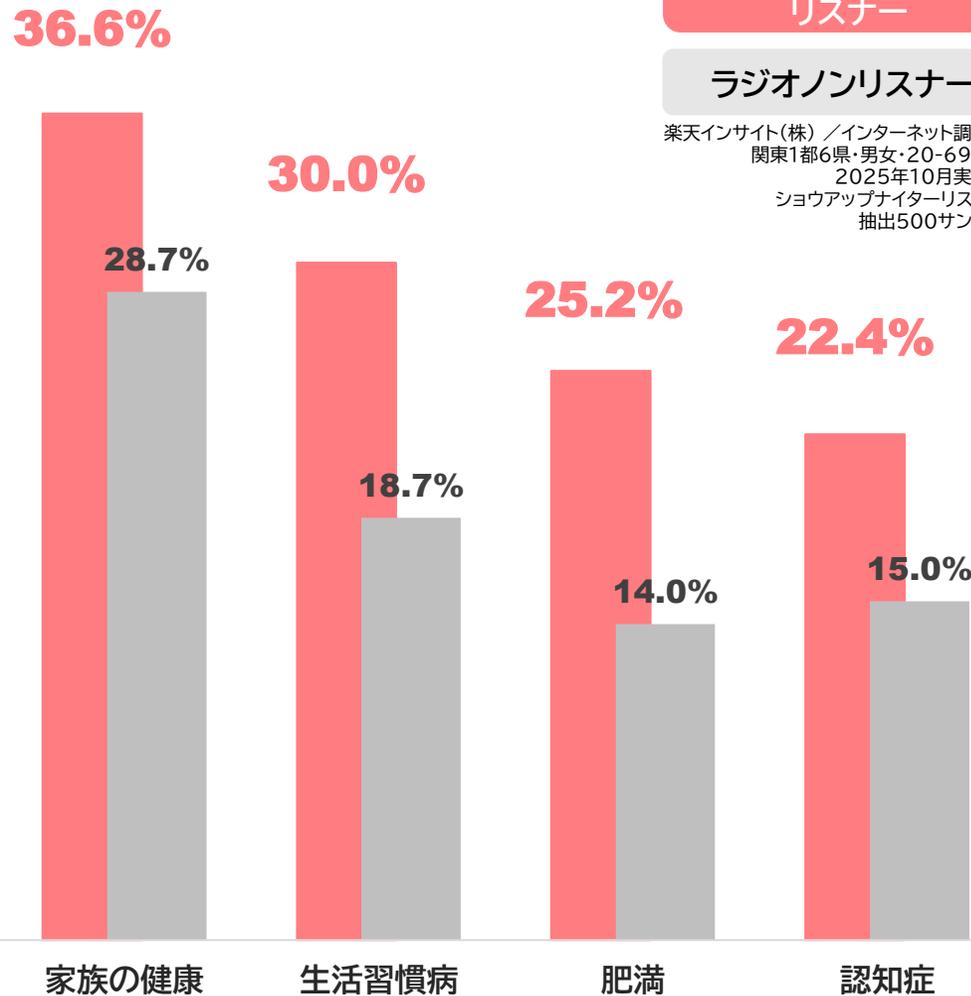
ショウアップナイターリスナーは
自宅でお酒を飲む頻度が高い人が多い。

楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 202510月実施 / ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

興味・関心があること



不安に感じること



ショウアップナイター
リスナー

ラジオ非リスナー

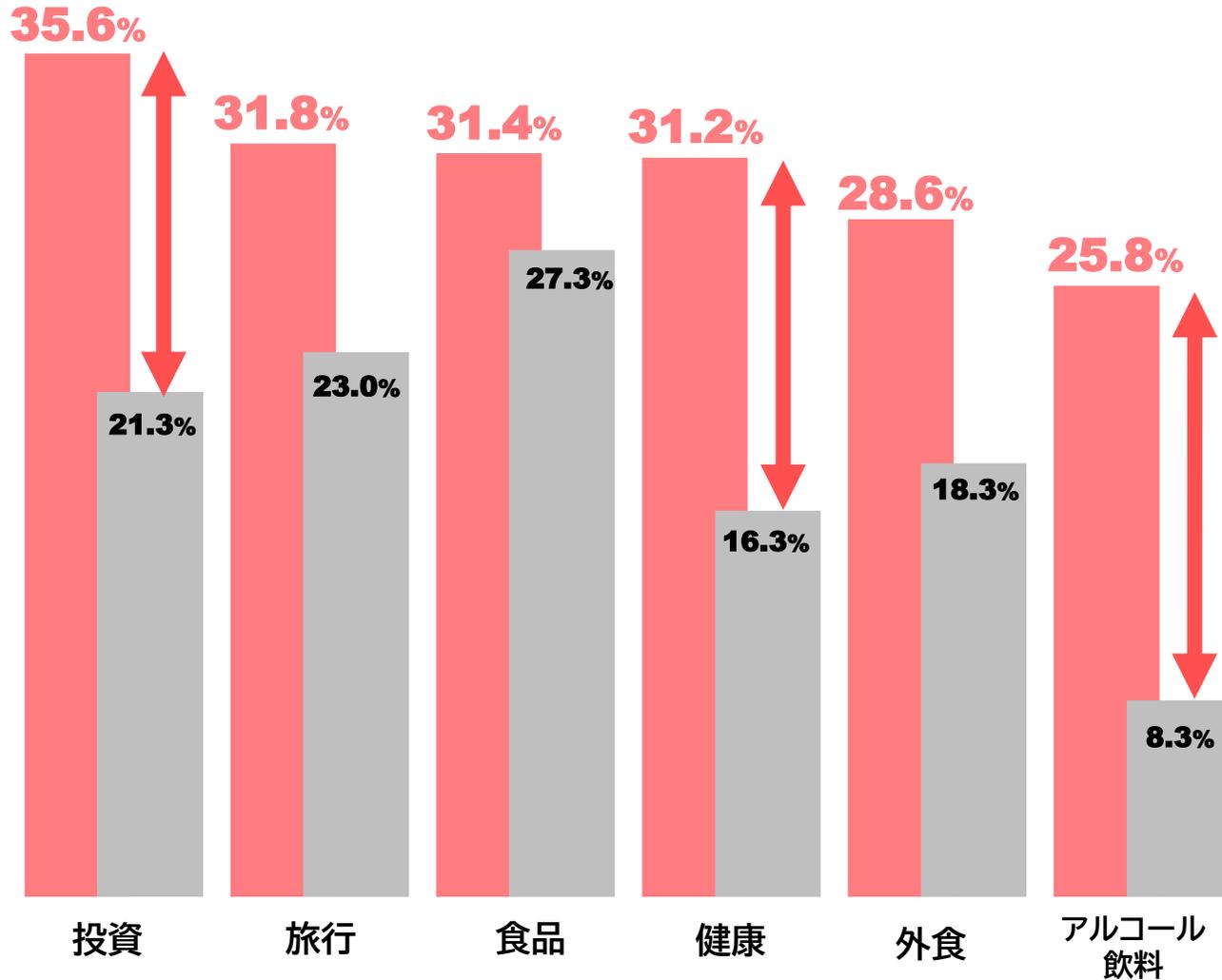
楽天インサイト(株) / インターネット調査 /
関東1都6県・男女・20-69歳 /
2025年10月実施 /
ショウアップナイターリスナー
抽出500サンプル

【資料】経済を回す **ショウアップナイター** リスナー

普段お金をかけているもの

ショウアップナイター リスナー

ラジオノンリスナー



特に「投資」「健康」
「アルコール飲料」には
積極的な消費傾向！



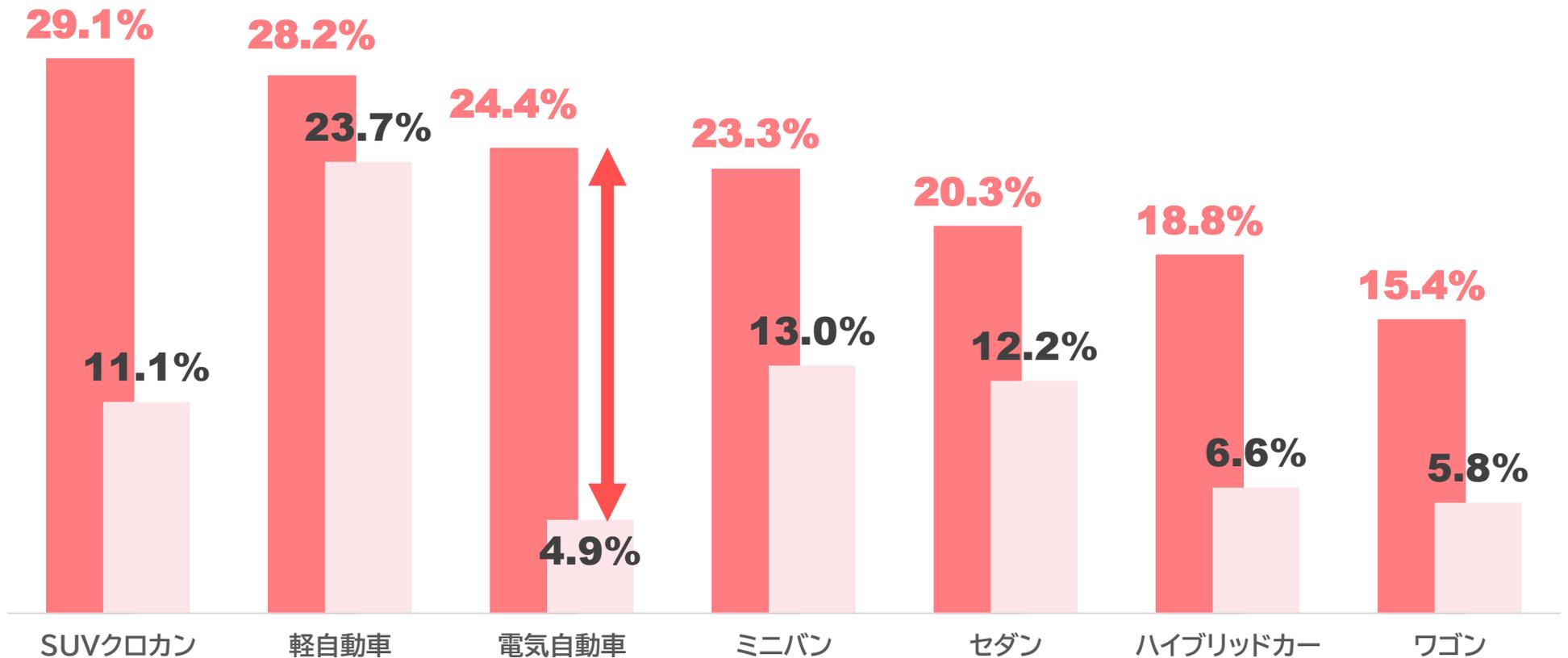
楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2025年10月実施
/ ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

【資料】**ショウアップナイター**にとって「買い」の車とは

ショウアップナイター リスナーが現在持っている車種

ショウアップナイター リスナーがこれから持ちたい車種

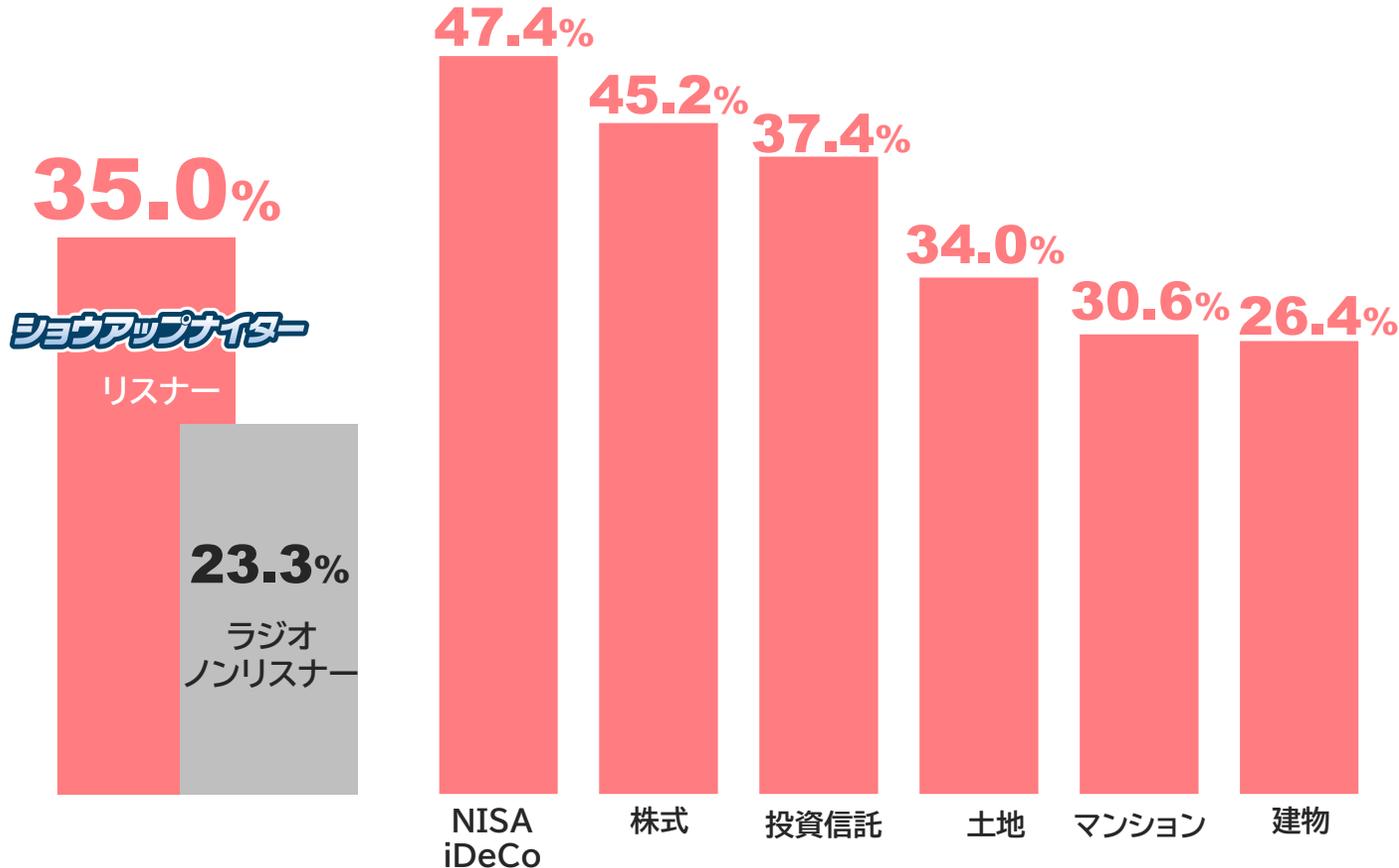
電気自動車の所有率は低いが
所有希望は高く、
今後の購入可能性が高い！



【資料】投資・資産運用への関心が強い **ショウアップナイター** リスナー

投資に
興味がある

ナイターリスナーが興味を持っている資産・不動産



投資・保険に対する意識(%)

	radiko ナイターリスナー	radiko 全体	差
預金や投資はリスクを考えるよりも高い金利で積極的に運用	61.8	59.8	4.1
保険の加入・見直しを検討している	35.1	32.6	2.5

radikoでナイターを聞いている人は、radikoリスナー全体と比べて金融商品(保険・預金・投資など)に関心を持ち、積極的に運用している。

楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2025年10月実施 / ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

radiko viewerリッチプロフィール
2025年7~9月