



『オールナイトニッポンX』

2026年1月 番組概要・企画書

2026年1月15日更新版

ニッポン放送

FM93 AM1242

オールナイトニッポン

半世紀以上深夜ラジオで圧倒的な存在感と、リスナーからの支持を集めるニッポン放送の看板コンテンツ。

中でも、最も新しいブランド

「**オールナイトニッポンX**」は、従来のラジオの枠にとらわれない、新しい時代のオールナイトニッポン。



SNSで影響力の強い人気アイドルグループや俳優、アーティストがパーソナリティを務め、**主なターゲットは10代から20代の若い世代。**時代の変化に合わせて、ラジオの新しい可能性を発信中。地上波と同時にニッポン放送の音声アプリ「ANNJAM」での配信も行い、アフタートークをオンデマンド配信するなど、新しい試みにも挑戦しています。2025年7月からは、新ラインナップで平日の夜を彩ります。

パーソナリティ

月曜 FRUITS ZIPPER



メンバー主要SNSフォロワー数総合計

658.4万人

アイドル文化を世界に向けて発信するプロジェクト「KAWAII LAB.」より誕生したアイドルグループ。グループのプロデューサーは、元むすびズムのリーダーとしてのアイドル活動を経て、「KAWAII LAB.」の総合プロデューサーを務め、モデル・タレントとして活動する木村ミサ。グループ名は、「実を結ぶ」という意味を持つ FRUITに、「元気を与える」という意味のZIPを組み合わせ、FRUITS ZIPPERと命名されました。

FRUITS ZIPPERはニッポン放送でも以前『FRUITS ZIPPERのラジッパー！』『有楽町KAWAII LAB. KAWAII研究中！』のパーソナリティを担当。ラジオを通して「可愛いとは？」を発信しており、満を持してANNXへの抜擢となりました。

グループ公式アカウントで 28.9万人 65.4万人 61.0万人



櫻井優衣	松本かれん	月足天音	鎮西寿々歌	仲川瑠夏	早瀬ノエル	真中まな
27.7万人	24.5万人	21.7万人	21.4万人	16.3万人	13.6万人	12.7万人
66.6万人	57.9万人	38.2万人	50.5万人	32.1万人	21.4万人	18.5万人
57.2万人	57.1万人	34.2万人	31.1万人	24.7万人	16.7万人	14.3万人

パーソナリティ

火曜 高橋文哉



X 52.8万人

Instagram 250万人

2001年3月12日生まれ、埼玉県出身。2019年から2020年に放送された特撮ドラマ「仮面ライダーゼロワン」の主人公・飛電或人 / 仮面ライダーゼロワン役に抜擢され、その後はドラマ「先生を消す方程式。」「夢中さ、きみに。」「着飾る恋には理由があって」「うきわ 一友達以上、不倫未満」「最愛」「ドクターホワイト」「悪女（わる） ～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った？」、映画「かぐや様は告らせたい ～天才たちの恋愛頭脳戦～ ファイナル」「DIVOC-12」「牛首村」などに出演した。2022年のドラマ「君の花になる」にはボーイズグループ・8LOOMの佐神弾役で参加。そのほか出演作に映画「交換ウソ日記」、ドラマ「女神（テミス）の教室～リーガル青春白書～」「フェルマーの料理」がある。2024年1月26日公開の「劇場版 君と世界が終わる日に FINAL」、5月31日公開の「からかい上手の高木さん」にも出演。第47回日本アカデミー賞の新人俳優賞に選ばれた人気若手俳優。日本テレビ「ぐるナイ」の人気コーナー「ゴチになります」メンバーとして、バラエティでも活躍中。



パーソナリティ

水曜 JO1



 60.4万人
 72.2万人
 82.6万人

2020年3月にデビューしてから音楽シーンを賑わせ続けるボーイズグループ。結成のきっかけは、韓国で大人気のオーディション番組「PRODUCE 101」の方式を継承した日本版プロジェクト「PRODUCE 101 JAPAN」。2019年9月から12月にかけて放送され、101人の練習生がポジションバトルやグループバトルなどを通して自身の魅力をアピール。その情報をもとに視聴者が国民プロデューサーとなって投票し、累計約6,500万票によって選出された11人の精鋭たちがグループを構成。2021年12月に発売されたシングル「WANDERING」は、初週売上自己最高を記録し、5作連続の1位に。2025年4月から東京ドーム公演を皮切りにドームツアーを控え、これからの活躍から目が離せない。



パーソナリティ

木曜 松田好花 (日向坂46)



1999年4月27日生まれ、京都府出身のアイドル。日向坂46での愛称は「このか」、「このちゃん」。2017年にけやき坂46（現・日向坂46）の二期生として加入し、アイドル活動を開始。グループでは、その明るく元気なキャラクターと、持ち前のトーク力でバラエティ番組などでも活躍中。日向坂46としての活動以外にも、女優としてドラマ「DASADA」や「声春っ！」に出演するなど、多岐にわたる活躍を見せる。「オールナイトニッポンX」では、リスナーからのメールに丁寧に答え、時には自身の経験を交えながら語りかける姿が多くリスナーの心をつかむ。TBSテレビの朝の情報番組『THE TIME』の火曜レギュラーを2022年から務めている。日向坂46の楽曲では、「君はハニーデュー」でセンターポジションを務めるなど、グループの楽曲において重要なポジションを任せられることも多く、日向坂46の活動において欠かせないメンバー。

X 81.1万人(日向坂46アカウント)

Instagram 25.6万人



パーソナリティラインナップ



月

FRUITS
ZIPPER



火

高橋文哉



水

JO1



木

松田好花
(日向坂46)

旬なアーティスト・俳優・アイドル・芸人が続々登場

金

週替わり

毎月
最終

金

&TEAMが担当



ご提供要領① オールナイトニッポンX 月～木曜日 単純ご協賛プラン

『オールナイトニッポンX』(月～木)への単純ご協賛プランです。
月～木曜日、男女Z世代へ向けて効率的に御社名・商品を訴求いたします。

番組概要

『オールナイトニッポンX』(月～木)
放送時間 24時00分～24時58分

ご協賛要領

- ①ご協賛クレジット 1日1回 ※東京単
- ②御社純広CM 月～木 20秒ベルト ※東京単

※共同提供となります。ご協賛社間の競合排除はいたしません。
※ご協賛クレジットはアナウンサー読み、社名または商品名となります。位置はご一任ください。

ご協賛料金

月額 **200万円** (税・CM制作費別)

ご提供要領② FRUITS ZIPPERのオールナイトニッポンX タイアップご協賛プラン

1曜日1社限定の特別”クロス”企画！番組テイストにあったコーナー進行により、御社商材orサービスを効率的に訴求します。

FRUITS ZIPPERの
CM契約スポンサー様向けのプランです

番組概要	『FRUITS ZIPPERのオールナイトニッポンX』 放送日 毎週月曜日 24時00分～24時58分
ご協賛要領	『FRUITS ZIPPERのオールナイトニッポンX』内にて ① ご協賛クレジット (1回) (1分) ② 御社純広CM 1回 (1分) ③ タイアップコーナー 1回 (5分程度)
タイアップ コーナー 概要	御社のご要望をヒアリングのうえ、番組テイストにあった企画を提案！ 商品やサービスの告知をするだけでなく、番組のテイストを活かし、ラジオの”熱さ”や”深さ”を活かした展開となっており、リスナーと一緒に楽しく、面白く、企画を成功へのカギ！ 御社 & ニッポン放送 & そしてリスナーの3者で楽しみ出しましょう！

おかげさまで
ご決定済



ご協賛料金 月額 **400万円 × 3ヶ月**～ (税・CM制作費別)

ご注意事項

- ※ご決定後の事務所調整となります。条件や内容で合意できず、実施できない場合もありますので、ご了承ください。
- ※タイアップの実施は予め定められた条件を満たした場合のみ、実施可能です。条件内容につきましては、弊社担当者宛にお問合せください。
- ※コーナー内容は、御社ご希望を反映しながら、原則、番組チーム主導で進めさせていただきます。
- ※CM・提クレの露出方法についてはカスタマイズ可能な場合があります。詳しくは、弊社担当者宛にお問合せください。
- ※提供クレジットはアナウンサー読み、社名または商品名となります。位置はご一任ください。
- ※ご協賛料金には、ラジオの基本パッケージが含まれます。ご展開内容によっては追加費用が必要となる場合がございます。