



# 中川家 ザ・ラジオショー in有楽町よみうりホール ご協賛企画書

2026年4月2日版

# 企画概要

## 「中川家 ザ・ラジオショー」放送開始5周年！番組初となる番組イベントを開催！

「中川家 ザ・ラジオショー」は2020年9月11日にスタートしました。  
昨年2025年には**番組が始まって5周年を突破**。  
いまやニッポン放送リスナーにとって欠かせない番組となっております。

この番組開始5周年突破を記念して、番組初となるイベントを開催します！  
会場はニッポン放送からもすぐ、有楽町駅前の「よみうりホール」。

中川家の“2人ならでは”のトークや企画はもちろん、  
中川家と番組が5年に渡って育ててきた番組コーナー などなど…

イベントではスペシャルゲストをお招きして、中川家のお二人と番組リスナーの交流の場として、  
番組リスナーを有楽町に集結させます！



# 「中川家 ザ・ラジオショー」とは

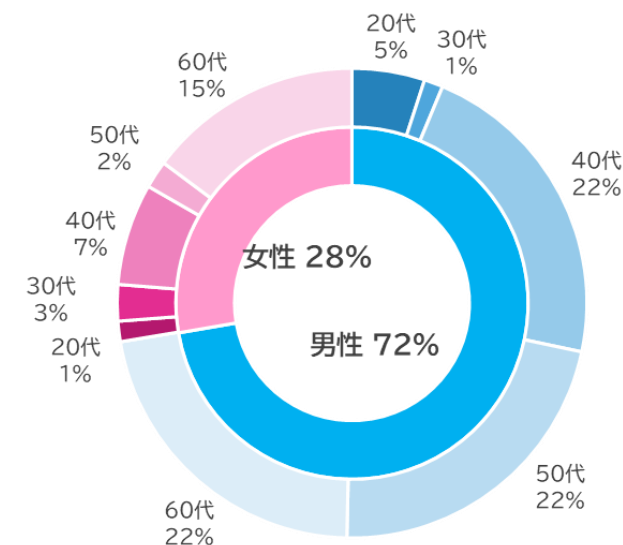
## ニッポンの午後に”笑い“を届けるラジオ

金曜の午後に「笑い」を！  
他のメディア・SNSでは聴くことの出来ない、  
ここでしか聴けないトークを展開する昼のお笑い番組。  
芸能・家庭・プロ野球と様々な話が入り乱れる！  
リスナー参加型の「ネタコーナー」も実施！  
様々なラジオリスナーを取り込んで日々成長中です。



### 番組概要

番組タイトル	: 中川家 ザ・ラジオショー
放送日時	: 毎週金曜日 13:00～15:30(生放送)
放送局	: ニッポン放送・南海放送・ラジオ関西・福井放送(4月～)
パーソナリティ	: 中川家
パートナー	: 東島衣里(ニッポン放送アナウンサー)



ビデオリサーチ 2026年2月度聴取率調査

# イベント概要

---

- タイトル 放送開始5周年突破記念  
中川家 ザ・ラジオショー in有楽町よみうりホール
- 開催日時 2026年6月7日(日)  
12時00分開場 13時00分開演
- 開催場所 有楽町よみうりホール(会場CAP 1,100人)
- チケット料金 全席指定 6,000円(税込)／ 配信視聴券 未定
- 出演 中川家、東島衣里(ニッポン放送アナウンサー) ほか
- 主催/制作/企画 株式会社ニッポン放送

# ご協賛概要①

## ■イベント開催会場での展開

ご協賛項目	概要
①協賛社名露出Ⅰ	公演チケット券面に御社名を掲載 ※社名もしくは商品名。五十音順表示。ロゴはNG。
②協賛社名露出Ⅱ	イベントタイトル下に御社ロゴを掲載 ※社名もしくは商品名。社名五十音順表示。
③来場者サンプリング	来場者に御社商品サンプリングを実施(最大1,000個想定) ※配布物は御社にてご手配ください。内容の事前確認が必要となります。搬入方法・納品期日は別途ご案内いたします。 ※開場時又は退場時の配布となります。配布物によっては退場時限定となることがあります。 ※共同協賛社の配布物や、イベントチラシ等の配布と併せて行います。 ※配布数量は販売キャパシティによって前後する可能性があります。
④開場中CF上映	開場～開演前に会場スクリーンにて御社CFを放映(15秒×4回もしくは30秒×2回) ※素材は完パケ(フルHDサイズ・MOV形式)で5/15(金)までにご用意ください。 ※上映タイミングはお任せいたします。15秒素材の場合段積み(計30秒)×2回の露出になります。

## ■イベント特設ページでの展開

ご協賛項目	概要
バナー掲載	「中川家 ザ・ラジオショー in有楽町よみうりホール」特設ページに御社バナー掲載 ※バナーサイズ:600×200pix(サイト内にて調整) ※ご決定後、バナー素材とリンク先URLをご用意ください。素材とリンク先情報を頂戴して約1週間後からを目途に掲出いたします。

## ■地上波放送での展開

ご協賛項目	概要
スポットCM放送	御社の20秒ラジオCM×20本を放送(2026年7月までの露出)

# ご協賛金額

---

ご協賛金額 一式 **200万円** (税別、CM制作費別)

<セールスにあたってのご留意点>

※ご決定〆切:**2026年5月15日(金)**

※内容によっては、展開できない場合もございます。展開希望内容を必ず事前にご相談ください。

# オプション:「中川家 ザ・ラジオショー」1DAYタイアップ

イベント前後で放送される「中川家 ザ・ラジオショー」への1DAY冠提供プランです。  
番組リスナーに向けて印象的なアプローチをすることができます。

## ご提供要領

- ① 番組内 御社冠ジングル 1時間に2回(ネットあり)  
Ex.「♪御社名/商品名 presents (番組タイトル)」
- ② 番組内 御社CM200秒(東京単)
- ③ 番組内 冠つき御社ご提供クレジット 4回(東京単)  
Ex.「御社名/商品名 presents中川家 ザ・ラジオショー この時間は 御社名/商品名 がお送りします」
- ④ 東島アナ読み(中川家相槌リアクション可能) 120秒パーソナリティCM 1回(ネットあり/15:18ごろ)
- ⑤ 番組内 ご担当者様ご出演 商品プレゼンコーナー(5分規模)
- ⑥ 番組内 オリジナルタイアップコーナー(5分規模)
- ⑦ 番組公式Xアカウントでの告知投稿(2回)

- ご提供に際しましては、事前に所属事務所に対して、契約状況とご提供内容の確認が必要です。
- ご希望の企画内容と実施日程を必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
- スペシャルウィーク当該週およびその前週は実施できません。
- 番組コーナー・ニュース・天気予報・交通情報提供社やスポットCM提供社など、既存スポンサーが入り、ラジオリビングも通常通り放送いたします。
- 冠提供ご希望日の番組内コーナー「デイリースペシャル」提供社の競合となる場合、提供できません。
- 上記コーナー⑤⑥内で、提供クレジット/CM露出はございません。企画コーナーとなります。
- 上記コーナー⑤⑥は生CMゾーンではありませんので、完全原稿化は致しません。  
事前の原稿チェックもご容赦下さい。
- ⑥オリジナルコーナーにご担当者様にご出演いただくことはできません。
- ⑥オリジナルコーナーは、ご希望を事前に伺った上で、番組スタッフにてアレンジさせて頂きご提案いたします。
- 対象商品は必ず1商品群とさせていただきます。

## ご提供料金

一式 **300万円**  
(税別、CM制作費別)