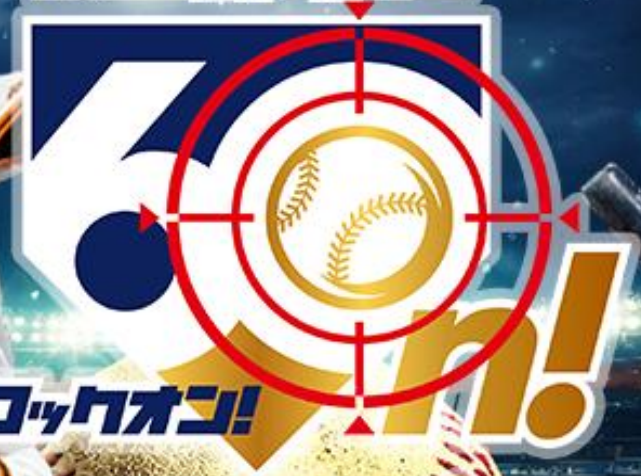




プロ野球に



ロウハコ!

プロ野球に

FM93 AM1242 ニッポン放送

クライマックスシリーズ・日本シリーズ 企画書

2026.5  
CONFIDENTIAL



# 日曜ナイター

おかげさまで60周年



## 2025年シーズンも おかげさまで聴取率首位

2025年も野球ファンから熱い支持を受け、  
4・6・8月のビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査で首位  
2025年シーズン通期平均でも聴取率首位を獲得！



## 2026年4月調査でも 聴取率首位獲得

※2025年4・6・8月度ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査  
12～69歳男女・月～日曜ナイター中継日18～21時

※2026年4月度ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査  
12～69歳男女・月～日曜ナイター中継日18～21時

# プロ野球の興奮は、10月いよいよ最高潮へ！

混戦のペナントレースを経て、クライマックスシリーズ・日本シリーズと、プロ野球は日本一への一発勝負が続きます。このシーズン“最高潮”から“頂点への戦い”まで、ニッポン放送ショウアップナイタースペシャルとしてお届けいたします。例年満杯となる試合も多いこの人気コンテンツを、どうぞご提供ください。

## ■セ・リーグクライマックスシリーズ ファーストステージ

放送日	中継カード	セール口数
①10/10(土) ②10/11(日) ③10/12(月)	セ・リーグ 2位 対 3位	各試合4口

## ■セ・リーグクライマックスシリーズ ファイナルステージ

放送日	中継カード	セール口数
①10/14(水) ④10/17(土) ②10/15(木) ⑤10/18(日) ③10/16(金) ⑥10/19(月)	セ・リーグ1位 対 ファーストステージ勝者	各試合4口

## ■日本シリーズ

放送日	中継カード	セール口数
①10/24(土) ⑤10/29(木) ②10/25(日) ⑥10/31(土) ③10/27(火) ⑦11/ 1(日) ④10/28(水)	セ・パCS勝者	各試合4口

※セールス口数は変動いたします。ご決定前にデスクまでご確認ください。

## 1試合あたりのご提供要領

### 提供クレジット 5回【東京単】

(例)「この時間は(御社名)がお送りしました(します)。」

### 番組内CM 200秒 (20秒×10本)【東京単】

※レギュラー番組の提供スポンサーとの共同提供となります。  
※競合排除はいたしません。  
※開催球場によっては雨天による試合中止の場合がございます。  
その場合は、中継自体が中止となり、後日スポット振替となります

## ご提供料金

【1口につき】 **250万円** (税・CM制作費別)  
から1口

まとめてのご提供がお得です！詳細次ページに

# まとめてご提供いただくと、お得です！

クライマックスシリーズそれぞれのステージ・日本シリーズで、複数口のご提供をいただいた場合、以下の条件でサービスをおつけいたします。

## ■セ・リーグクライマックスシリーズ ファーストステージ

放送日	中継カード
①10/10(土) ②10/11(日) ③10/12(月)	セ・リーグ 2位 対 3位



①②各1口、計2口のご提供で、  
③1口をサービスいたします。(2社まで)

## ■セ・リーグクライマックスシリーズ ファイナルステージ

放送日	中継カード
①10/14(水) ④10/17(土) ②10/15(木) ⑤10/18(日) ③10/16(金) ⑥10/19(月)	セ・リーグ1位 対 ファーストステージ勝者



①②③各1口、計3口のご提供で、  
④⑤⑥のうちいずれか2試合各1口分を  
サービスいたします。(2社まで)

## ■日本シリーズ

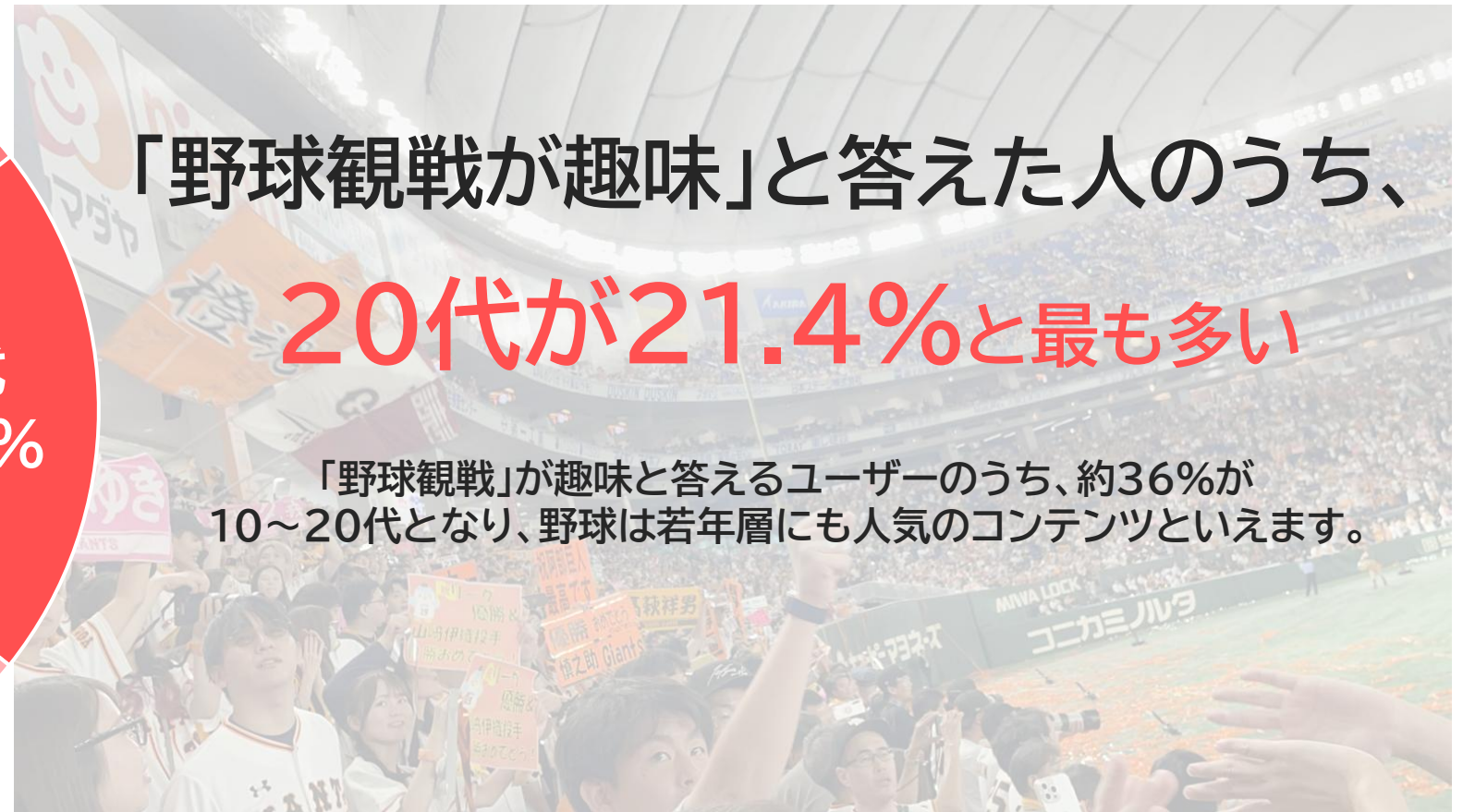
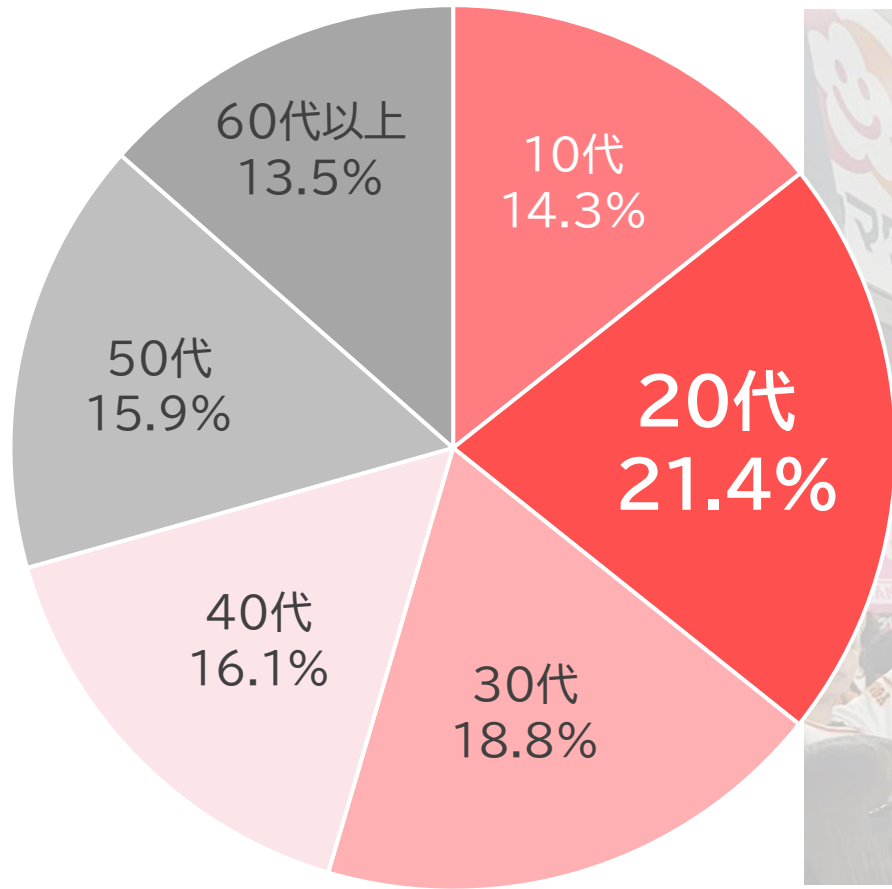
放送日	中継カード
①10/24(土) ⑤10/29(木) ②10/25(日) ⑥10/31(土) ③10/27(火) ⑦11/ 1(日) ④10/28(水)	セ・パCS勝者



①②③④各1口、計4口のご提供で、  
⑤⑥⑦の各試合1口、合計3口をサービス  
いたします。(2社まで)

いずれの場合も、付帯試合が開催されなかった場合は、  
スポット振替とさせていただきます。

# 【ご参考】野球は若年層にも人気のコンテンツ



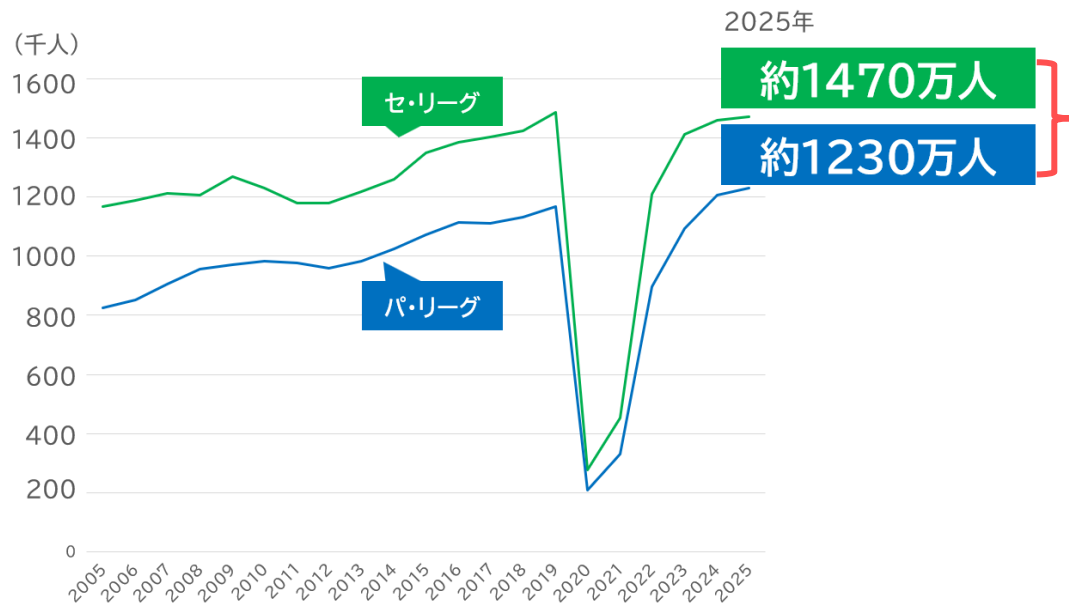
# 【ご参考】プロ野球は不動の人気コンテンツ

## セ・パ両リーグ合計で観客動員数2700万人を超え、2025年が**史上最多**

たとえば、国内で開催しているアーティストコンサートの総動員数はスタジアムで1,160万人、アリーナで2,190万人(※)。  
それをも上回るプロ野球はまさに**最強のライブ・エンタメコンテンツ**です。

※一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会 年別基礎調査報告書一覧2024年

### ■プロ野球 観客動員数推移



※日本野球機構 セントラル・リーグ、パシフィック・リーグ年度別入場者数

セ・パ合計 **約2,700万人**  
(史上最多)

### ■国内開催のアーティストコンサート 会場タイプ別年間動員数



### ← CENTRAL LEAGUE 年間動員数

チーム	入場者数	試合	1試合平均
読売	2,823,050	71	39,761
阪神	2,962,268	71	41,722
横浜DeNA	2,360,411	71	33,245
広島東洋	2,041,638	72	28,356
東京ヤクルト	2,011,972	72	27,944
中日	2,520,832	72	35,012

### 👉 PACIFIC LEAGUE 年間動員数

チーム	入場者数	試合	1試合平均
福岡ソフトバンク	2,717,929	71	38,281
北海道日本ハム	2,232,364	71	31,442
千葉ロッテ	1,873,323	72	26,018
東北楽天	1,707,349	72	23,713
オリックス	2,057,077	72	28,571
埼玉西武	1,732,073	71	24,395