

御中

御社 × ナイツ・ザ・ラジオショー



企画セールス期間：2026年8月～2027年3月

ニッポン放送

FM93 AM1242

2026年6月18日

「ザ・ラジオショー」とは？



ニッポンの午後に“笑い”を届けるラジオ

平日の午後に「笑い」を！

他のメディア・SNSでは聴くことの出来ない、ここでしか聴けないトークを展開する昼のお笑い番組。

芸能・家庭・プロ野球と様々な話が入り乱れる！リスナー参加型の「ネタコーナー」も実施！

様々なラジオリスナーを取り込んで日々成長中です。

月～木曜日 ナイツ ザ・ラジオショー



ナイツ



平野ノラ



山崎ケイ
(相席スタート)



安藤なつ
(メイプル超合金)



箕輪はるか
(ハリセンボン)

放送時間 毎週月～木曜日 13:00～15:30(生放送)

ネット局: 南海放送・福井放送

金曜日 中川家 ザ・ラジオショー



中川家



東島衣里
(ニッポン放送アナウンサー)

放送時間 毎週金曜日 13:00～15:30(生放送)

ネット局: 南海放送・ラジオ関西・福井放送

「ナイツ ザ・ラジオショー」出演者プロフィール

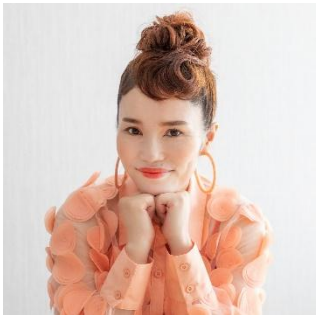


パーソナリティ ナイツ

埴宣之(左)…1978年生まれ・千葉県出身。
土屋伸之(右)…1979年生まれ・東京都出身。
マセキ芸能社所属。
2001年、ボケの埴と、ツッコミの土屋の漫才コンビを結成。
内海桂子の弟子として活動。2003年漫才協団(現・漫才協会)・漫才新人大賞受賞。
2008年お笑いホープ大賞THE FAINAL優勝&NHK新人演芸大賞受賞。
M-1グランプリでは2008年、2009年、2010年3年連続で決勝進出!!THE
MANZAI2011準優勝。落語芸術協会、三遊亭小遊三一門として寄席でも活躍中。

曜日別パートナー

月曜日



平野ノラ

- ・ワタナベエンターテインメント所属
- ・1978年生まれ
- ・東京都出身

火曜日



山崎ケイ

- (相席スタート)
- ・吉本興業所属
 - ・1982年生まれ
 - ・千葉県柏市出身

水曜日



安藤なつ (メイプル超合金)

- ・サンミュージック所属
- ・1981年生まれ
- ・東京都出身

木曜日



箕輪はるか (ハリセンボン)

- ・GATE所属
- ・1980年生まれ
- ・東京都出身

『ナイツ ザ・ラジオショー』内1ヶ月オリジナルコーナー



御社とタイアップした「3分間のスペシャルコーナー」を、ナイツ ザ・ラジオショー内に設置します。
1ヶ月間の連動展開が可能です。ナイツと曜日別パートナーが横断して、御社と一緒に企画を作り上げていきます。

<月～木曜日>
ナイツ ザ・ラジオショー

13:00

オープニング

14:00

15:00

御社前クレジット

3分規模

月～木曜ベルト枠

御社後CM

エンディング



御社とタイアップした
スペシャルコーナーを
ザ・ラジオショー内に設置します

【OA回数】 1か月につき 14～17回
※月により変動(詳細後述)

【時間】 月～木曜 15時台

【放送尺】 月～木曜 3分規模(生放送)

※御社CM・ご提供クレジットはニッポン放送のみで放送

※枠の中身は南海放送・福井放送でも露出されます。

※契約状況により、曜日パートナーが出演しない場合もございます。

【企画決定～オンエア実施までの流れ】

ご提供社様と番組・リスナーと一緒に、月～金ベルトの企画を作り上げていく「企業様コラボコーナー展開」です。商品やサービスの告知をするだけではただのコマーシャルとなってしまいます。そこで、リスナーと一緒に、いかに楽しく、面白く、企画を実施していくかが、成功へのカギとなります。

① 御社からヒアリング・企画ご相談

『〇〇』という商品を盛り上げたい」「企業ブランディングにつながるよう、1つのテーマ1か月間掘り下げるような企画ができないか？」など、まずは御社のご要望を**ヒアリング**。

その上で、番組ディレクター、スタッフを含めた「制作チーム」が御社に最適な**企画をご提案**します。

頂いた情報を楽しく、リスナーに伝えられるよう、スタッフ一同精一杯努力いたします！



② 企画の決定

企画内容、コーナータイトル決定
↓
御社の冠、企画内容を入れた台本を作成していきます。
↓
オンエアに向け最終準備
※御社ご担当者さまの番組出演も可能です。ご相談ください！



③ 企画スタート ⇒ 1か月間オンエア

パーソナリティのナイツが、御社の情報を楽しく・リスナーに伝えていきます。

きちんとリスナーに企画説明したうえで具体的な企画に入ります。リスナーからのアイデアでキャッチコピーを考える、パーソナリティが何かに挑戦する、リスナーと直接触れあうなど、ご依頼にあわせて柔軟に対応させていただきますが、**リスナーと一緒に、楽しく、面白く実施できる企画が前提**となります。



※ご希望の企画内容によっては、別途経費を頂く場合がございます。



【1ヶ月間のコーナー実施イメージ】

1週目

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
<p>地上波</p> <p>(月)コラボ企業発表 (火)企業紹介① (水)企業紹介②・ご担当者出演 (木) コーナーへの依頼内容発表・募集開始</p> <p>SNS</p> <p>地上波での2週目以降の企画展開をスムーズに行うため、依頼内容発表の前に、番組公式Xにて募集テーマをポスト ナイツ+担当者出演の動画準備でき次第、番組公式Xにてポスト</p>						
10	11	12	13	14	15	16

**月ごとに14~17回(予定)
4週実施想定**

御社と番組・リスナーと一緒に、月~木曜日で展開する企画を作り上げていきます

2~4週目

17	18	19	20	21	22	23
<p>地上波</p> <p>(月)~(木)テーマメール紹介</p>						
24	25	26	27	28	29	30
<p>SNS</p> <p>番組公式Xアカウントにて、テーマ募集を1回ポスト 「ニッポン放送ただいま営業中」Xアカウントにて、 テーマ募集ポスト・ナイツ+担当者出演の動画ポストを適宜リポスト</p>						



番組公式ほかXアカウントで企画告知・商品紹介動画ポスト



「ザ・ラジオショー」番組公式Xにて
当企画の告知を行います。



①テーマメールの募集

企画で募集するテーマメールを募集する
ポストを行います。
企画がスムーズに立ち上げられるよう、
ご提供期間に先立ち1回と、
ご提供期間中に1回の計2回ポストいたします。



②ご担当者+ナイツ出演による 企業・商品説明動画

地上波では、ご担当者ご出演の機会を1回
設けますが、別途動画で、ご担当者様がナイツに
商品紹介をする動画を制作し、ポストいたします。
動画ポストは1ヶ月間公開いたします。
※曜日パートナーは出演いたしません。



← 両ポストは、ニッポン放送営業Xアカウント『ニッポン放送 ただいま営業中』にて適宜引用ポストいたします。

ニッポン放送公式メルマガで企画告知・商品紹介動画配信



約55万人が会員登録するニッポン放送リスナー向けメールマガジンにて当企画と御社商品の告知をいたします。
平均開封率約26%、平均クリック率2.2%と高い広告効果を発揮！
「ザ・コラボショー」ご提供向けに、期間中に発信するメールマガジン1回に特別に1枠をご用意して
企画拡散に貢献いたします。

(投稿例)



ナイツ・ザ・ラジオショー15時台放送中の『ザ・コラボショー』で(社名)が提供中！

(社名)の〇〇さんご紹介している(商品)にちなんで、『ザ・コラボショー』では、メールで「(企画)」を募集中です。メールを読まれた方には(商品)をプレゼントしています。件名に「コラボショー」と書いてどんどん送ってください！

番組にメールを送る

(商品)公式ページへ

ご提供要領 ※1ヶ月につき1社限定 決定優先



ご提供要領

- ① 月～木曜日『ナイツ ザ・ラジオショー』内15時台3分間オリジナルコーナー
前クレジット・御社CM20秒【LF単】
(2026年8月～2027年3月／月ごとに14～17回予定 ※月によって変動・後述)
- ② 『ザ・ラジオショー』番組公式Xによる
企画告知ポスト 期間中2回
ナイツ・ご担当者出演による商品紹介動画ポスト 期間中1回
+ 両ポストのニッポン放送営業Xアカウントにて適宜リポスト
- ③ ニッポン放送公式メールマガジンによる
企画告知+ナイツ・ご担当者出演による商品紹介動画投稿 期間中1回

ご留意事項

- 「ナイツ ザ・ラジオショー」は祝日は放送がございません。ご提供3分コーナーも休止となります。
- その他特番等により「ザ・ラジオショー」が休止となる場合もあります。
その場合のオリジナルコーナーの対応については、事前にご相談致します。
- ご提供に際しましては、事前にナイツサイドに対して契約状況とご提供内容の確認をいたします。
企画内容を必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
- ナイツの契約スポンサーの競合社は実施不可となります。他局・他メディアの企画については競合排除できません。
- 契約状況により、オリジナルコーナーに曜日別パートナーが出演しない場合がございます。
- 決定優先とし、ご希望の月の前後に競合するスポンサーが決定済の場合は、ご提供いただけません。
- 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。
また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。

ご提供料金

一式 **500** 万円
(CM制作費・税別途)

月ごとの放送期間(予定)

※放送回数は現時点での予定です。変更となる場合の対応は別途ご相談申し上げます。

月枠	放送期間	放送回数(予定)	祝日による放送休止予定
2026年8月枠	8月10日(月) ~ 8月27日(木)	11日間	8月11日(火祝)
2026年9月枠	8月31日(月) ~ 10月1日(木)	17日間	9月21日(月祝) 9月22日(火祝) 9月23日(水祝)
2026年10月枠	10月5日(月) ~ 10月29日(木)	15日間	10月12日(月祝)
2026年11月枠	11月2日(月) ~ 11月26日(木)	14日間	11月3日(火祝) 11月23日(月祝)
2026年12月枠	11月30日(月) ~ 12月23日(水)	15日間	祝日なし
2027年1月枠	1月4日(月) ~ 1月28日(木)	15日間	1月11日(月祝)
2027年2月枠	2月1日(月) ~ 2月25日(木)	14日間	2月11日(木祝) 2月23日(火祝)
2027年3月枠	3月1日(月) ~ 3月18日(木)	11日間	3月22日(月祝)