

〇〇〇〇 御中



上柳昌彦
あさぼらけ



あなたと
垣花正
ハッピー!



高田文夫の
ラジオビバラー昼メ



ナイツ
ザ・ラジオショー
THE RADIO SHOW



辛坊治郎
ズーム
どこまで言うか!

FM93 AM1242 ニッポン放送

1DAY ジョヤック

月曜日~木曜日 ver.

2026年6月18日(木)

はじめに

「商品の発売日／作品の公開日に、集中的なプロモーションを行いたい」
「自社の創業記念日に、メディアを活用してインパクトのある企画を実施したい」

このようなニーズにお応えする、ニッポン放送の人気番組とのスペシャルコラボ

「ニッポン放送 1DAYジャック」企画のご紹介です。

ポイントは・・・

- 1日をかけて、**リーチは広く×訴求は深く** プロモーションを展開できる
- 電波だけでなく、**WEBやSNSの施策も充実**
- パッケージ化した**お得な料金設定**

インパクト抜群のこちらの企画を、是非ご検討ください！



1DAYジャック企画 実施番組について



上柳昌彦 あさぼらけ(月～金 4:30～6:00 ※月曜日は5:00～)

朝いちばんの静かな時間に寄り添う、上柳昌彦の温もりあふれる生放送。
ニュースや話題、リスナーとの交流を通じて、一日の始まりをやさしく彩ります。



垣花正 あなたとハッピー!(月～木 8:00～11:00)

暮らしに役立つ情報と軽快なトークでお届けする、元気いっぱいのワイド番組。
垣花正と個性豊かな出演者が、あなたの毎日をハッピーに応援します。



高田文夫のラジオビバリー昼ズ(月～金 11:30～13:00)

高田文夫が豪華ゲストとともに、笑いと話題満載でお届けするお昼の人気番組。
ここでしか聞けないトークとにぎやかな掛け合いで、昼下がりを楽しく盛り上げます。



ナイツ ザ・ラジオショー(月～木 13:00～15:30)

ナイツならではの漫才のような掛け合いと、旬な話題でお届けする生ワイド。
笑いと発見が詰まったトークで、午後のひとときを軽快に彩ります。



辛坊治郎ズーム そこまで言うか!(月～木 15:30～17:30)






ニュースの本質を鋭く掘り下げる、辛坊治郎の情報・報道番組。
独自の視点と分かりやすい解説で、いま知るべき話題にズームします。

1日を通じて
約180.4万人
にリーチ!

累計到達率
4.1%

※2026年4月 ビデオリサーチ聴取率調査より

1DAYジャック ラジオ展開

4:30		120秒生CM	プレパブ	特別ジングル	提供クレジット
6:00 8:00		120秒生CM	プレパブ	特別ジングル	提供クレジット
11:00 11:30		120秒生CM※	プレパブ	特別ジングル	提供クレジット
13:00		120秒生CM	プレパブ	特別ジングル	提供クレジット
15:30 17:30		120秒生CM		特別ジングル	提供クレジット

⑥ 20秒スポット×10本（+事前・事後に20本 計30本）

1DAYジャック 全体構成 WEB・SNS展開

事前

⑦特設サイト

当ジャック企画の特設サイトを開設。
事前告知やキャンペーンの募集ページとして活用

⑧リリース

ニッポン放送からのリリースで、当企画の情報解禁を実施。

⑨メルマガ /LINE

ニッポン放送のリスナーメルマガ/LINEにて
当企画の告知

⑩番組X

特別展開を実施する番組のXにて、
事前告知の投稿

当日

⑪動画・写真

各パーソナリティによる商品との
コラボ動画(写真)撮影&番組X投稿

⑫radikoエントランスアド

実施当日にradikoにて
エントランスアド掲出、聴取誘導

【ラジオ】①『ナイツ ザ・ラジオショー』内 5分規模タイアップコーナー

①5分規模タイアップコーナー

月曜日～木曜日の13時～15時30分に放送中 『ナイツ ザ・ラジオショー』
日本の昼に笑いを届けるこの番組の中で、
5分間のタイアップコーナーを放送します！

たとえば・・・

- ・御社ご担当者がスタジオに生出演して、商品の魅力をプレゼン
 - ・企業メッセージをテーマにリスナーからメールを募集
- など、御社のご希望を伺いながら、番組にあったコーナーをご提案させていただきます。



ナイツ ザ・ラジオショー 出演者



ナイツ



平野ノラ



山崎ケイ
(相席スタート)



安藤なつ
(メイプル超合金)



箕輪はるか
(ハリセンボン)

放送時間 毎週月～木曜日 13:00～15:30(生放送)

ネット局: 南海放送・福井放送

※曜日別パートナーは、契約状況等により出演できない場合がございます。
※当タイアップコーナーも南海放送・福井放送で放送されます

【ラジオ】②120秒生CM / ③プレゼントパブリシティ

②120秒生CM

120秒のパーソナリティ／アシスタント生読みのCMを、各番組1回ずつ放送します。
出演者自身がリスナーに語りかけるこの“生CM”は、訴求力抜群です。

実施番組	読み手
上柳昌彦あさぼらけ	上柳昌彦
垣花正 あなたとハッピー！	垣花正(アシスタントとの掛け合いも可)
高田文夫のラジオビバリー昼ズ	火曜:黒沢かずこ 水曜:乾貴美子 ※月・木は実施不可
ナイツ ザ・ラジショー	ナイツ(土屋伸之一人読みも可)
辛坊治郎ズーム そこまで言うか！	増山さやか(ニッポン放送アナウンサー)

③プレゼントパブリシティ

各番組にメールを送ってくれた方に、御社商品やノベルティ、商品券・金券などをプレゼントします。
商品を実際に手に取れる機会を創出するだけでなく、
番組リスナーの御社に対する好意度醸成にも繋がります。

※プレゼントする商品・物品のご手配をお願い致します。

【ラジオ】④特別ジングル / ⑤提供クレジット / ⑥20秒スポット

④特別ジングル

この日しか聞けない、1DAYジャック用の特別な番組ジングルを制作し、コーナー前後やCM入り・CM明けのタイミングで放送します(各番組2回ずつ)。

(例)〇月△日、今日は(御社名／商品名)スペシャルデー！ 垣花正 あなたとハッピー！

⑤提供クレジット

番組内で、番組提供社として御社名もしくは商品名を読み上げます(各番組2回ずつ)

(例)垣花正 あなたとハッピー！ この番組は、(御社名／商品名)の提供でお送りします／しました。

⑥20秒スポット

20秒の純広スポットCMを露出します。

1DAYジャック当日に10本、前後2週間(計4週間)で20本、合計30本の放送となります。前後の20本に関しては、ご希望の時間帯やターゲットを伺い、時間取りをさせていただきます。

【WEB・SNS】事前施策 ⑦特設サイト

⑦特設サイト

1DAYジャックを記念した特設サイトを設立し、当日実施する企画の紹介やプレゼントの告知を行います。

〈特設サイト イメージ〉

The landing page features a large banner with the text "1DAY SPECIAL COLLABORATION OOOO x ニッポン放送 スペシャルデー" and "ON AIR" branding. Below the banner, there are three columns of information: "スペシャル番組" (Special Program), "豪華プレゼント" (Luxury Present), and "CM・番組ジャック" (CM/Program Jack). Each column includes a brief description and a "詳しく見る" (View Details) button. The page also includes social media links for @OOOO_official and @0000_official.

This page displays a grid of promotional cards for various programs. Each card includes the program name, host(s), and details about the "プレゼント企画" (Gift Plan) and "特別ジングル" (Special Jingle). The programs listed are: あさぼらけ (hosted by 上柳昌彦), あなたとHappy! (hosted by 垣花正), ラジオビバリー昼ズ (hosted by 高田文夫), ナイツ ザ・ラジオショー (hosted by ナイツ), and 幸坊治郎ズーム (hosted by 幸坊治郎). A "特別タイアップ企画を実施!" (Special Collaboration Plan Implemented!) banner is also present, along with a "プレゼントの応募方法" (Gift Entry Method) section.

【WEB・SNS】事前施策 ⑧リリース / ⑨メルマガ・LINE / ⑩番組X

⑧リリース

1DAYジャック企画の情報解禁の際に、ニッポン放送から各媒体にリリースを発信します。
リリースの内容はオウンドメディア「ニッポン放送 NEWS ONLINE」(<https://news.1242.com>)にも掲載させていただきます。

⑨メルマガ・LINE

ニッポン放送のリスナー向けメールマガジン(2026年時点:登録者約50万人)とLINE(同時点:ともだち約2万人)でも、当企画の告知を行います。

メールマガジン:毎週金曜日正午の定期配信の1コンテンツとして告知、特設サイトに誘引
LINE:任意のタイミングで配信、特設サイトに誘引

⑩番組X

各展開を行う番組の公式Xで、事前に告知を行います(1番組につき1回)。
※当日の投稿については次ページ参照

【WEB・SNS】当日施策 ⑪動画(写真) / ⑫radikoエントランスアド

⑪動画(写真)

1DAYジャックを行う各番組のパーソナリティ・アシスタントが出演し、御社や御社商品とのコラボ動画(もしくは写真)を撮影し、番組公式Xに投稿いたします。

番組	撮影内容	出演
上柳昌彦あさぼらけ	動画	上柳昌彦
垣花正 あなたとハッピー!	動画	垣花正、アシスタント
高田文夫のラジオビバリー昼ズ	写真	曜日パーソナリティ
ナイツ ザ・ラジオショー	写真	ナイツ
辛坊治郎ズーム そこまで言うか!	写真	増山さやかアナウンサー (木曜日は飯田浩司・増山さやか)

※内容・商品によって可能な展開が変わります。

〈撮影イメージ〉



⑫radikoエントランスアド

実施当日にradikoエントランスアドの枠を購入し、その日のradikoユーザーに広く企画を認知、リアルタイムの聴取を促します。

radiko Appのトップで専用バナーを表示させ、認知獲得&聴取誘導
インプレッション目安
1日 : 80万-150万回



ご提供料金

※各所要調整

①5分規模タイアップコーナー

②120秒生CM

③プレゼントパブリシティ

④特別ジングル

⑤提供クレジット

⑥20秒スポット

⑦特設サイト

⑧リリース

⑨メルマガ・LINE

⑩番組X

⑪動画(写真)

⑫radikoエントランスアド

➡ 通常約1,200万円のところ…

一式 **999万円** (消費税・CM制作費別)

【注意事項】

※**実施希望日の2ヶ月前**をご発注の締切とさせていただきます。また、**決定優先**となりますので、空き状況は都度、弊社営業担当までご確認ください。

※祝日・年末年始など特別編成によって実施不可となる場合がございます。詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

※**パーソナリティの契約状況等によっては実施できない内容もございます。ご発注前に必ずご確認ください。**

※上記費用には、各パーソナリティへの出演料も含まれております。CM制作費は別途となります。

※企画書に記載している内容以上の展開をご希望の際には、各所調整が必要なおうえ、追加費用が発生する場合がございます。

※『辛坊治郎ズーム』はニュース番組です。ご提供期間中であっても、スポンサーに不利益となるニュースを扱う場合がございます。