



御中

コラポレート★ニッポン



ご協賛企画書

セールス対象期間： 2026年10月～2027年3月

ニッポン放送

FM93 AM1242

2026年6月18日版

はじめに

“深夜ラジオの金字塔”「オールナイトニッポン」
2017年、この番組のなかでリスナーと企業を結ぶ特別企画『コラボレートニッポン』が誕生！
セールス開始以来、全枠完売を継続しています。

さらに2021年には、新たな「コラボレートニッポン」ブランドとして、
「オールナイトニッポン0(ZERO)」内のコーナー『コラボレートニッポン0』がスタート！

そして2026年10月——。
『コラボレートニッポン』『コラボレートニッポン0』に次ぐ“第3のコラボレートニッポン”が誕生します…

2017年～
コラボレートニッポン



2021年～
コラボレートニッポン0



そして2026年10月～

“第3のコラボレートニッポン”誕生！

コラボレートニッポンX 誕生！

コラボレートニッポン X

2026年秋 スタート！

「オールナイトニッポンX」内で月曜日～金曜日の毎日2分間、
御社のオリジナルコーナーが実施可能に！

企業と番組、リスナーが一体となる、次世代のコラボレーションが、ここから始まります。

- ① 『オールナイトニッポンX』内 オリジナル2分コーナー 1ヶ月間
- ② 『オールナイトニッポンX』月～金20秒提供 1ヶ月間
- ③ オリジナル2分コーナーのPodcastアーカイブ
- ④-A Xでの企画告知ポスト
- ④-B 『オールナイトニッポンX』公式X 毎日ポスト
- ⑤ 「オールナイトニッポン」HP内 特設ページ
- ⑥ YouTube「オールナイトニッポン公式チャンネル」内 コーナー番宣動画

オールナイトニッポンXとは

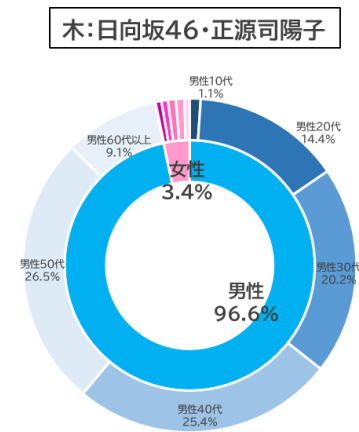
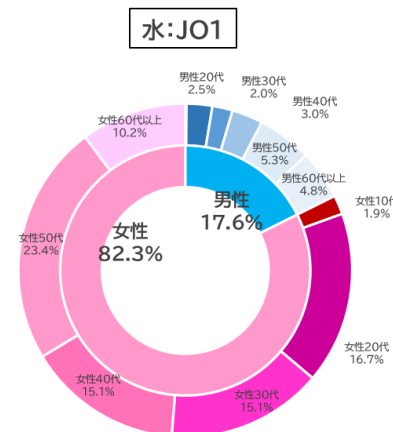
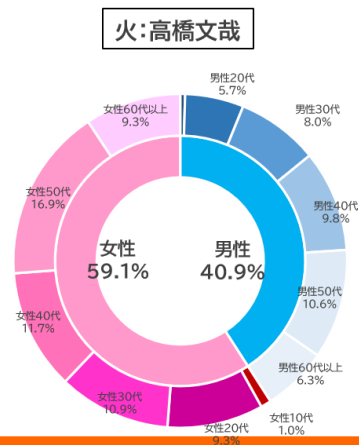
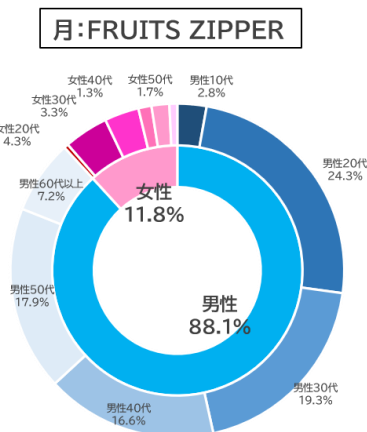
人気・実力ともに申し分ないアイドルグループや俳優を起用し、Z世代を中心とする若年層リスナーの熱い支持を集める新世代のオールナイトニッポン



※2026年6月現在
今後変更となる可能性があります。

【放送日時】 毎週月曜日～金曜日 深夜0時～0時58分
 【パーソナリティ】 (月)FRUITS ZIPPER (火)高橋文哉 (水)JO1 (木)正源司陽子(日向坂46)
 第1(金)HANA 第2(金)STARGLOW 第3・4(金)週替わり 最終(金)&TEAM
 【放送局一覧】 ニッポン放送 / STVラジオ(本編のみ、提クレ・CMIは放送なし)

オールナイトニッポンX リスナープロフィール



① 「オールナイトニッポンX」内 オリジナル2分コーナー 概要

2分間の御社オリジナルコーナーを「オールナイトニッポンX」内で放送！

1ヶ月間、パーソナリティが御社と一緒に企画を作り上げていきます。



放送展開	『オールナイトニッポンX』番組内	<p>御社のインフォメーションを入れたスペシャルコーナーを『オールナイトニッポンX』内に設置します。</p> <p>【放送回数】 1か月間 1社 平日20回 【放送日時】 月曜日～金曜日 24時台 【放送尺】 2分間（事前収録） 【放送局】 ニッポン放送／STVラジオ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●上記コーナー内での提供クレジット／CM露出はございません。企画のみの2分間コーナーとなります。 ●『オールナイトニッポンX』本編のパーソナリティと関連した企画は、実施できません。 ●災害その他やむを得ない事由により、放送を休止する場合がございます。当該休止に伴う振替放送および放送枠に対する補償はいたしかねますので、ご了承ください。
	2分間オリジナル番組	
	パーソナリティ	<p>コーナーを担当するスペシャルパーソナリティが企画を実施致します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●パーソナリティ候補につきましては、御社の訴求内容等をもとにニッポン放送からご提案させていただきます。

①1ヶ月のコーナー展開イメージ

日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
30	31	1	2	3	4	5
【1週目】						
(月) パーソナリティ自己紹介 & コラボ企業の発表 (火)(水) ご協賛社ご担当者ご出演 & 企業紹介 (木) 「コラボレートニッポンX」への依頼内容を発表 (金) 企画内容の発表 & メールの呼び込み						
6						12
【2～3週目】						
リスナーからのメールご紹介 (1日1通程度) ※企画により、最優秀リスナーの発表や賞品贈呈なども						
13						19
20	21	22	23	24	25	26
【4週目】						
(月)～(木) リスナーからのメール紹介 (金) ご担当者ご出演 & 総評やご感想など						
27	28	29	30	1	2	3

御社とパーソナリティと一緒に作り上げる
スペシャルな1ヶ月！



①オリジナルコーナ 企画決定フロー

通常のCMのように、商品やサービスのみを告知をするのではなく、パーソナリティが“コーナーとして”御社の商材やサービスをご紹介。**通常の広告枠よりも“伝わり方”が圧倒的に違います！**

① 御社へのヒアリング・企画内容ご提案

「商材『〇〇』を盛り上げたい」
「企業ブランディングに繋がりたい」・・・
などの御社のご要望をお伺いします。

『オールナイトニッポン』制作スタッフが
御社に最適なパーソナリティ・企画をご提案します。
リスナーがコンテンツとして、楽しめる企画を実施
できることが前提となります。



② 企画の決定

具体的な内容やパーソナリティ、
企画タイトル決定します。

御社の冠表記、企画内容をご
紹介する特設サイトや
放送台本を作成します。

※御社ご担当者様のご出演も
可能です。ご相談ください！



③ 収録&放送スタート

スタジオ収録にお立ち合い頂き、事前にコーナーを録音します。

リスナーにアイデアを求めたり、パーソナリティが何かに挑戦
するなど・・・ご依頼に合わせ柔軟なコーナーを制作いたします。



※ご希望の企画内容によって別途経費を頂く場合がございます。

ご決定

約1.5ヶ月間

1ヶ月間

(月～金/全20回オンエア実施想定)

② 「オールナイトニッポンX」 月～金20秒提供 1ヶ月

【ご提供プラン】 毎週月曜日～金曜日 20秒ご提供

【CM露出本数】 御社20秒CM×5曜日×平均4.3週

【提供クレジット】 1日1回(前もしくは後)

※社名または屋号のみとさせていただきます

※アナウンサー読みとなります



【放送エリア】 関東ローカル



③ ①の2分コーナーをPodcastアーカイブ

地上波で放送された『コラボレートニッポンX』の音源を**即、Podcast番組に！**

月間総再生数1,000万回を超える、国内最大規模のコンテンツパブリッシャー「ニッポン放送PODCAST STATION」より**地上波の放送後も、さらに6ヶ月間アーカイブ配信**します。

※出演タレントの契約により、実施可能な企画、期間などは変動いたします。

ご参考：株式会社ディー・エヌ・ケー様 (コラボレートニッポン)

『ぜったい、きみの味方がいる学校。』
中央高等学院とeスポーツ高等学院で学ぶ生徒さん達をゲストに迎え、「どんなサポートを
してもらえていると感じるか」リアルな
インタビューをお送りしました。

ニッポン放送PODCAST
STATION



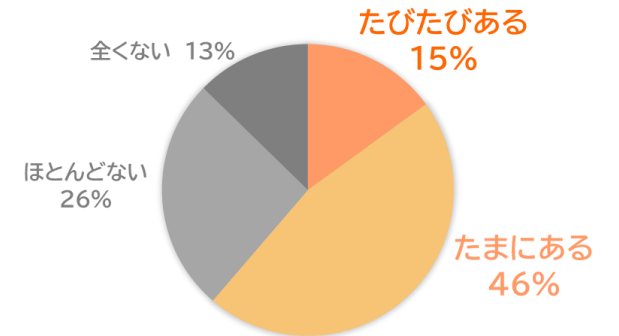
ご参考：BOAT RACE振興会様 (コラボレートニッポン)

『やればできる！華麗な転身Q&A!』
と題し、「この職業、部活、趣味、特技から
ボートレーサーに転身できますか？」という
リスナーの質問に対し、BOATRACE振興会様の
回答をご紹介します。

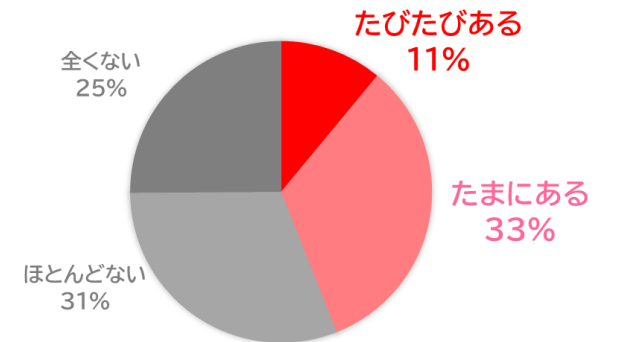
ニッポン放送PODCAST
STATION



PODCASTをきっかけに検索した



PODCASTをきっかけに購入した

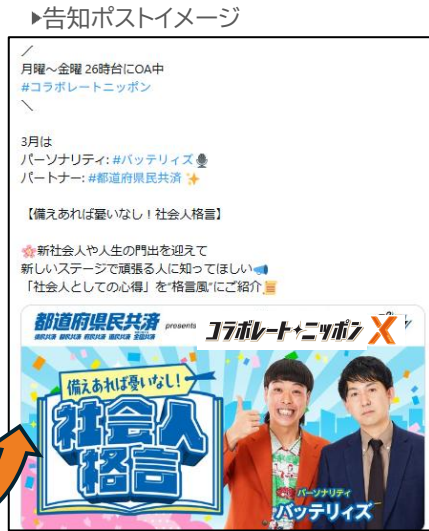


出典：PODCAST REPORT IN JAPAN
第4回ポッドキャスト国内利用実態調査／2024年3月

④-A X アカウント 企画告知ポスト

『オールナイトニッポンX』 (@ANN_Xross / フォロ ワー約6万)

『コラボレートニッポンX』の告知を 週1回(毎週月曜日)ポスト!



《告知ポストの内容》

- OA第1週 : 今月のコラボ企業名発表・パーソナリティ紹介
- OA第2週以降~ : 今月のコラボ企業名・お送りしているパーソナリティと企画内容の紹介

【ご留意点】

- 企画内容の告知ポストとなります。商品・サービスの紹介などはできません。
- ご提供期間中の週1回ポストです。事前・事後告知の活用はできません。
- 出演タレントの契約により、実施可能な企画・期間などは変動いたします。事前にご相談ください。
- リスナープレゼントは、御社にてご用意をお願いいたします。
- どちらのXポストも、パーソナリティによっては、パーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性があります。

『ニッポン放送 ただいま営業中』 (@jolf_sales / フォロワー約14.2万)

『コラボレートニッポンX』に関連した企画告知をご提供期間中に1回実施。そのポストを「オールナイトニッポン」公式Xアカウントでも1回リポストします!



▶告知ポストイメージ



【オプションメニュー】



【オプションメニュー】
通常メニューの「メール募集告知」ポストではなく、コーナー内容に関連したリポストやハッシュタグ投稿を誘発するクイズ企画などを実施することも可能です!

展開例: QUOカード様

若手芸人6組がネタバトル! ネタ動画をXで掲載し、リポストといいね数に応じてご褒美がもらえる企画を実施。
※動画制作費は別途費用が発生します。

④ーB 「コラボレートニッポンX」だけ！ 番組公式 毎日ポスト

地上波ラジオで放送された『コラボレートニッポンX』は、Podcastでもアーカイブ配信(提供メニュー③)。
さらに、「オールナイトニッポンX」公式Xアカウントから毎日、
このPodcastアーカイブのお知らせをポストします！
「コラボレートニッポン」企画の中でも、連日のX投稿メニューがあるのはこの枠だけ！！



オールナイトニッポンX (クロス)

@ANN_Xross

ニッポン放送 月～金 24時～の「オールナイトニッポンX (クロス)」の公式アカウントです。月:FRUITS ZIPPER 火:高橋文哉 水:JO1 木:日向坂46・正源司陽子 金:&TEAM、HANA、STARGLOW

📍 東京千代田区有楽町 ニッポン放送 FM93 AM1242 🌐 allnightnippon.com

📅 2021年3月からXを利用しています >

27 フォロー中 6万 フォロワー



▶告知ポストイメージ

オールナイトニッポンX (クロス) @ANN_Xross · 5月25日

●●presents 「コラボレートニッポンX」
□月△日放送分がPodcastで配信されました！
ぜひお聴きください♥
#ニッポン放送Podcaststation
#コラボレートニッポンX



ニッポン放送 PODCAST STATION



ニッポン放送 PODCAST STATION



⑤ 「オールナイトニッポン」HP内 特設サイト

「オールナイトニッポン」公式HP「allnightnippon.com」内に御社ご提供コーナー「コラボレートニッポンX」の特設ページを開設します。



allnightnippon.com

オーガニックPV

月間180万(2026年5月)

FM93 AM1242 ニッポン放送

フロント上部
ローテーションバナー枠
に
「コラボレートニッポン
X」
告知バナー画像を
1か月間掲載！

▶特設ページのイメージ



⑥ YouTube「オールナイトニッポン公式チャンネル」内 コーナー番宣動

画
「コラボレートニッポンX」の内容に関連した**番組宣伝動画(3分規模/1本)**を制作し
YouTube「オールナイトニッポン公式チャンネル」にて掲出！
ニッポン放送ホームページ「allnightnippon.com」サイトでも掲載いたします。

【付帯動画企画 概要】

- 動画は、3分規模 ×1本 を想定
- 動画の内容はあくまでも「①オリジナル2分コーナー」の宣伝内容に関連したものと
なります。
例)NG: 御社商品単独のプロモーション動画
OK: 放送では紹介しきれなかった商品の魅力を語る、番外編など
- 収録場所: ラジオの収録前後に合わせ、ニッポン放送スタジオ内で撮影する形が基本と
なります。ロケの実施も可能ですが、別途費用が追加となります。
- 動画素材のお渡しは致しかねますが、Youtubeのリンク機能を使って御社の
プロモーションなどをご利用いただく場合は、ご相談ください。
- 出演タレントの契約により、動画の公開可能期間が変動いたします。

*その他、ご希望内容によっては別途制作費がかかる可能性もございますので、事前にご相談下さい。



月ごとの放送期間（予定）

※放送期間は、現時点での予定です。

2026年 10月枠	10月5日(月) ~10月30日(金) *4週間
2026年 11月枠	11月 2日(月) ~11月27日(金) *4週間
2026年 12月枠	11月 30日(月) ~1月1日(金) *5週間
2027年 1月枠	1月 4日(月) ~1月29日(金) *4週間
2027年 2月枠	2月 1日(月) ~2月26日(金) *4週間
2027年 3月枠	3月 1日(月) ~3月26日(金) *4週間

ご提供料金／留意事項

- ① 『オールナイトニッポンX』内 オリジナル2分コーナー 1ヶ月間
- ② 『オールナイトニッポンX』 月～金20秒提供 1ヶ月間
- ③ オリジナル2分コーナーのPodcastアーカイブ 地上波放送から6か月後まで
- ④-A X企画告知ポスト(ANNXアカウント:週1回、営業アカウント:1回)
- ④-B 『オールナイトニッポンX』公式X 毎日ポスト
- ⑤ 「オールナイトニッポン」HP内 特設サイト
- ⑥ 「オールナイトニッポン公式チャンネル」 番宣動画

上記一式 **600万円** (CM制作費・税別)

ご留意事項

- 当企画パーソナリティに、『オールナイトニッポンX』本編のパーソナリティは起用できません。
 - 出演料をはじめとする、本企画に伴う出演者の稼働に伴う費用は、上記ご提供料金に含まれません。
 - 出演者の契約スポンサーとの調整が必要になる場合がございます。企画内容につきましては、必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
 - 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。
 - 本企画を告知する際、企画タイトル『コラボレートニッポンX』は使用できますが、『オールナイトニッポンX』という呼称は使用できません。
(次ページに詳細あり)
- 放送時間の説明として『『オールナイトニッポンX』内で毎日放送している』と表現することは可能です。
その場合も、『(パーソナリティ名)の『オールナイトニッポンX』内で』など、各曜日のパーソナリティ名を含んだ表現はできません。

当企画の告知方法に関する ご注意事項

●当企画の告知等に際して、以下は不可とさせていただきます。

- × 『オールナイトニッポンX』とのコラボ という表現
- × 『オールナイトニッポンX』とのタイアップ という表現
- × 「(パーソナリティ)のオールナイトニッポンX」など個別番組名の使用
- × 番宣動画や別途オプション企画で制作した動画内で『オールナイトニッポンX』という番組名の使用
※コラボレートニッポンの放送時間を説明する際に『オールナイトニッポンX』という番組名が含まれる場合は可
- × 別途オプション企画で商品パッケージやPOP等を制作する場合、『オールナイトニッポンX』という番組名やロゴの使用
- × 『オールナイトニッポン』や『オールナイトニッポンX』の各番組ハッシュタグの使用

●ご参考≫ 以下の告知については可能ですが、都度表現内容については確認をさせていただきます。
事前にご相談下さい。

- (コラボレートニッポン出演者)とのコラボ という表現
- 『オールナイトニッポンX』の番組内でオンエア という表現
- 『オールナイトニッポンX』の番組内に(コラボ出演者)が毎日2分間登場！ という表現
- (スポンサー)との期間限定企画を実施 という表現
- ニッポン放送営業アカウントや御社Xアカウントで企画告知する際に
#ANNX、#『オールナイトニッポンX』といった『オールナイトニッポンX』全体を指すハッシュタグを使用