

ニッポン放送 × radiko<sup>15.</sup> 広告企画  
FIND YOU VOICE.



FM93 AM1242

合計400万imp保証 | 番組リスナーに確実に届く

“漫才サミット”番組での地上波スポット × radikoアドリスナーリタゲ

パッケージプラン

2026年6月18日

ニッポン放送

FM93 AM1242

# この企画で実現できること

世代を超えて支持される実力派お笑いコンビ3組の番組で、  
地上波スポット + radikoアドリスナーターゲット配信できるプランです。

- 可処分所得の厚い40～50代を中心とした熱心なお笑いファンが毎週聴き続ける、実力派人気お笑い番組を軸にした広告プランです。
- 地上波スポットで届けたリスナーに、後日radikoで再アプローチするリターゲティングの仕組みにより、認知から購買意向まで引き上げます。
- リーチ・複数接触・ブランドリフトサーベイによる効果測定をワンパッケージで提供します。

## 「好意的な気分」の中でCMを届けられる

お笑いトーク番組はリスナーがリラックスして笑いに来ている状態。トーク中心の構成は「ながら聴き」になりやすく耳が集中しやすい。この高エンゲージメントな環境でCMが流れるため、広告への許容度・記憶定着率が高い

## 地上波で届けた人に、もう一度押せる

地上波スポットで接触したリスナーを特定し、後日radiko上でリターゲティング配信できる。同一ユーザーへの複数接触により、認知から購買意向への引き上げを狙える

## 可処分所得が最も厚い40～50代男性に届く

番組のリスナーは40～50代男性が中心。住宅・自動車・保険・旅行など高単価商材の主要購買層であり、この層に対してスキップ不可の完全聴取でブランドメッセージを届けられる

## 広告効果をデータで可視化できる

ブランドリフトサーベイ(広告接触者と非接触者に同一アンケートを実施し、認知・好意度・購買意向の変化を比較測定する調査)をセット提供。音声広告の効果を数値で確認できる。

# なぜ音声広告が有効なのか ~オーディオアド(音声広告)が持つ3つの優位性~



## 記憶に残る

ながら聴取&音声のみ



## 高い信頼性

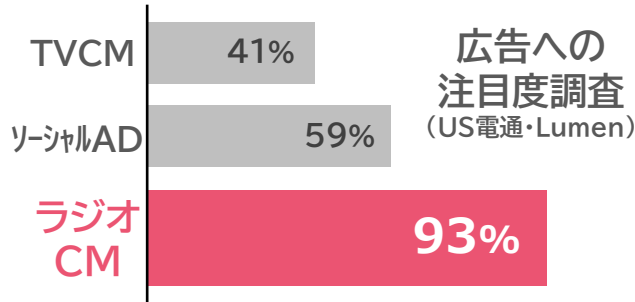
ブランドセーフティ  
高いブランドリフト



## 少ないストレス

高い広告聴取完了率  
CMを邪魔に感じない

ラジオCMは最も高い注目を獲得

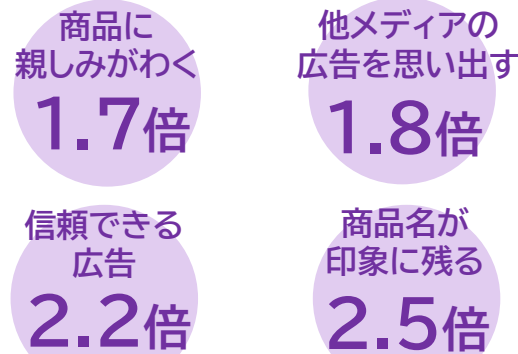


radikoオーディオアドによるブランドリフト効果調査(radiko)

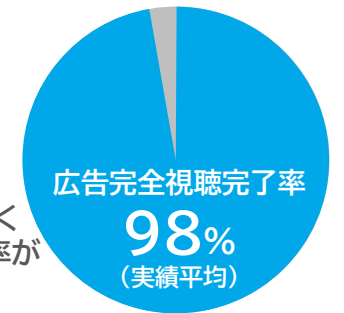
音声広告接触者は、非接触者に比べて



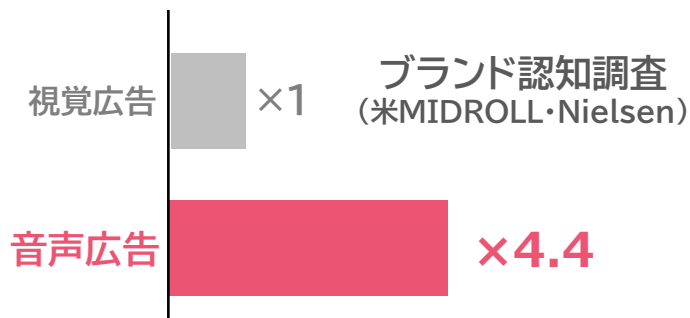
音声広告は、動画広告に比べて



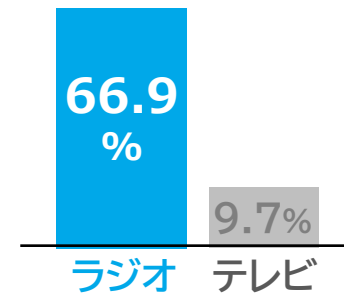
スキップされにくく  
広告完全視聴完了率が  
大変高いです



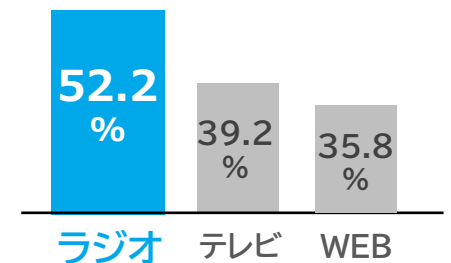
音声広告はブランド認知が4倍高い



CMに入っても別の局に変えない



CMのタイミングが良い



(ニッポン放送)

# radikoについて ~年間3,100万人が利用する国内最大級の音声コンテンツプラットフォーム~

多様な聴取体験の提供を通して、音声コンテンツの価値を拡大。  
男女比=6:4 / 40-50代を中心に幅広いユーザーが利用しています。



## ライブ

今、放送している番組をリアルタイムで楽しめる!

放送エリア内のラジオ局を聴取可能



## タイムフリー

過去30日前までの番組をいつでも聴ける!

聴き逃した番組も、好きな時間に楽しめる



## エリアフリー

日本全国のラジオ番組をエリアを超えて楽しめる!

ご当地番組や出張・旅行先でも、いつもの番組が聴ける



## Podcast

聴取期限のない番組をいつでもどこでも楽しめる!

人気番組のオリジナルコンテンツや豊富なポッドキャスト番組を配信



年間利用者数

**3,100**万人



月間利用者数

**800**万人



1日あたりの利用者数

**180**万人



平均利用時間

**150**分/日

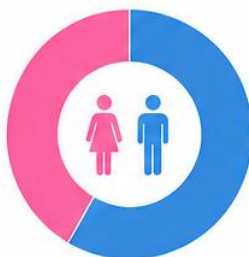


radikoプレミアム登録者数

**110**万人

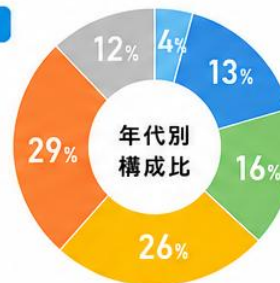
男女比

女性  
**41%**



男性  
**59%**

年代構成比

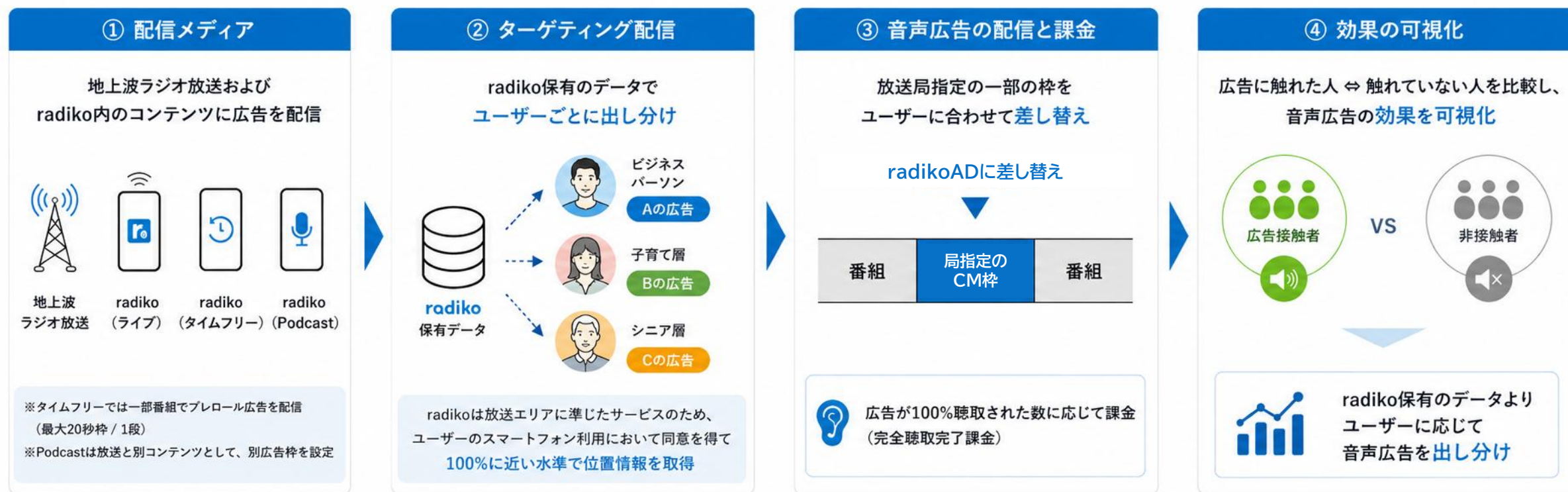


- 10代 4%
- 20代 13%
- 30代 16%
- 40代 26%
- 50代 29%
- 60代以上 12%

※有料会員に提供するラジオプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン(月額385円/税込)』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン(月額480円/税込)』、エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン(月額865円/税込)』(記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。)

# radikoオーディオアドについて

radikoオーディオアドは、radikoが保有する豊富なリスナーデータを活用し、ユーザー属性やエリアに応じた高精度なターゲティング配信を実現。さらに、完全聴取をベースとした配信と効果測定により、音声広告の成果を可視化できます。



※放送局が番組ごとに広告挿入箇所/CM秒数をそれぞれ設定した枠を対象に参加ラジオ局を横断して掲出します。設定枠は放送局ごとに異なります。  
※タイムフリーでのプレロール広告の配信はラジコプレミアム(有料会員)は対象外となります。  
radikoは放送エリアに準じたサービスのため、アクティブユーザーのスマートフォン利用において同意を得て100%に近い水準で位置情報を取得。  
※radiko audio Adに関する詳細は最新の『radiko Ad媒体資料』をご参照ください

# 「地上波スポット+radikoリターゲティング配信企画」の仕組み



# ザ・ラジオショーについて～概要概要・デモグラ～

ナイツ、中川家、サンドウィッチマンの人気漫才師3組が、ニッポンの午後に笑いを届けるワイドブランドです。40～50代の男性を中心に人気を集めています。

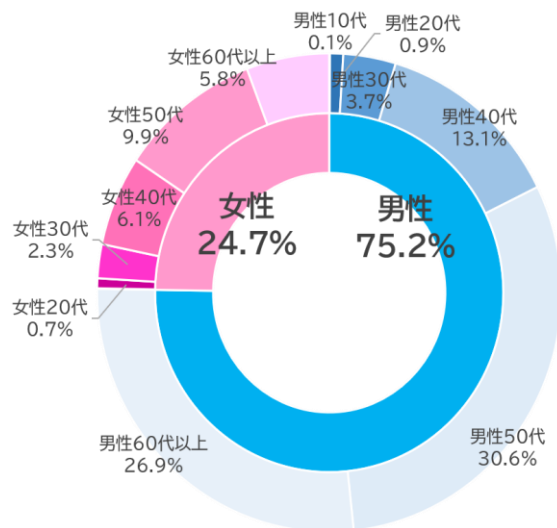
## ナイツ ザ・ラジオショー



**【放送時間】**  
月～木曜日 13:00-15:30

**【パーソナリティ】**  
ナイツ

**【パートナー】**  
(月)平野ノラ／(火)山崎ケイ  
(水)安藤なつ／(木)箕輪はるか



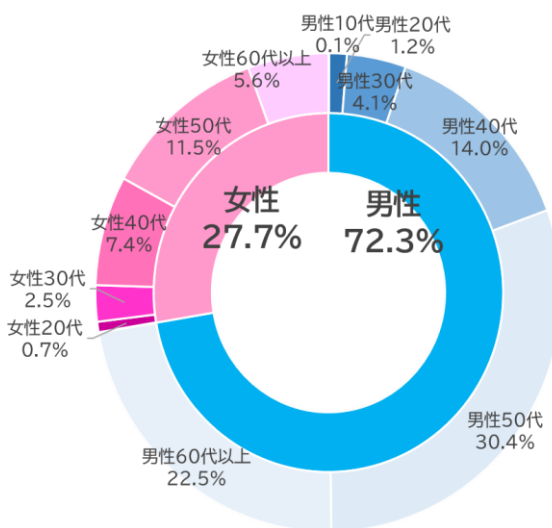
## 中川家 ザ・ラジオショー



**【放送時間】**  
金曜日 13:00-15:30

**【パーソナリティ】**  
中川家

**【パートナー】**  
東島衣里  
(ニッポン放送アナウンサー)



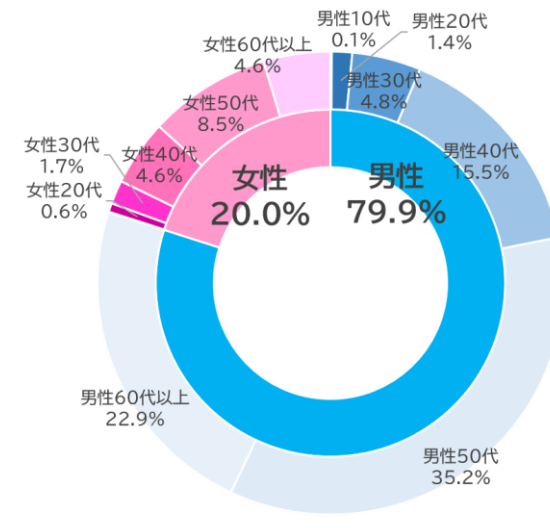
## サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー



**【放送時間】**  
土曜日 13:00-15:00

**【パーソナリティ】**  
サンドウィッチマン

**【パートナー】**  
東島衣里  
(ニッポン放送アナウンサー)



※デモグラ: 2026年4月時点のradiko viewerにおけるライブ・タイムフリー(7日間)データ

# 企画要領・料金

## 地上波スポット

- 保証imp: **300万imp**  
**(20秒スポット×16本以上)**
- 放送エリア: ニッポン放送エリア内(関東ローカル)
- 放送期間: 1か月以内でご指定下さい
- 放送番組: 下記番組内で放送  
「ナイツ ザ・ラジオショー」  
「中川家 ザ・ラジオショー」  
「サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー」

※放送枠・枠ごとの本数はニッポン放送にご一任ください。  
※CM制作費は別途。

## radikoアド リタゲ配信

- 保証imp: **100万imp**
- 配信局: ニッポン放送(単局)
- ターゲット: 下記番組内で地上波CMを接触したリスナー  
「ナイツ ザ・ラジオショー」  
「中川家 ザ・ラジオショー」  
「サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー」
- 調査: radikoサーベイの実施(後述)

※“消化優先”での運用となります。  
※FQコントロールなどはお受けできません。  
※同時期のお申し込み状況や配信在庫状況により、ご提供可能な配信ボリュームについてご相談させていただく場合がございます。

パッケージ金額: **320万円**(グロス金額・税別)  
1か月1社限定



# imp の考え方・カレンシー・保証ルール

## ① カレンシー(imp数値の根拠)

項目	地上波スポット	radikoアド
カレンシー名称	ビデオリサーチ「ラジオ365データ」	radiko配信システム
数値の性格	推計値(個人聴取率調査+radikoデータから算出)	実測値(配信システムによる完全聴取数の計測)
集計対象	地上波放送+radikoを含む全聴取	radikoアプリ・ブラウザでの完全聴取のみ
実績確認方法	翌月初旬発行の放送確認書	配信完了後の配信結果レポート

## ② imp保証の考え方

### 地上波スポット

#### 10%上乗せ提供による変動吸収

地上波放送の聴取人数は曜日・天候等により日々変動します。そのため、ご契約imp数に対して10%分の広告枠を上乗せした量でご提供し、この上乗せ提供をもって保証に代えさせていただきます。ご契約金額は放送前に確定しており、実績impによる増減精算は発生しません。

### radikoアド

#### ご契約imp数を完全保証

ご契約のimp数(完全聴取数)を完全保証します。万が一未達が生じた場合は、追加掲載により不足分を補填します。補填は未達確定月の翌月未完了を目標とします。ご契約金額は変動しません。