

ニッポン放送 × **radiko**^{15.} 広告企画
FIND YOU VOICE.



オールナイトニッポン



ニッポン放送

FM93 AM1242

合計150万imp保証 | 「オールナイトニッポン」リスナーに確実に届く

オールナイトニッポンブランドでの地上波スポット × radikoプレロールアド

パッケージプラン

2026年6月18日

ニッポン放送

FM93 AM1242

この企画で実現できること

オールナイトニッポン(ANN)ブランドの高いリーチ力を活かし、
地上波スポット+radikoプレロールアドによる複数回接触から効果測定までを
ワンパッケージで提供します。

- オールナイトニッポンの強力なブランド力を活かした、認知度の高い広告プランです。
- 地上波スポットで接触したリスナーに、後日radikoプレロールアドでダイレクトに再アプローチ。複数回接触により認知から購買意向まで引き上げます。
- リーチ・複数接触・ブランドリフトサーベイによる効果測定をワンパッケージで提供します。

来年60周年を迎える「国民的ブランド」で届ける

オールナイトニッポンは放送開始から来年60年を迎える国民的深夜ラジオ。
高い番組認知がCMへの信頼感・受容性を高めます。

地上波で届けた人に、もう一度押せる

地上波スポットで接触したリスナーを特定し、後日radiko上でリターゲティング配信できる。同一ユーザーへの複数接触により、認知から購買意向への引き上げを狙える

深夜のファンリスナーにスキップ不可で届く

ANNリスナーは番組に能動的に向き合う高関与層。radikoプレロールアドはスキップ不可のため、ブランドメッセージを最後まで確実に聴取させられます。

広告効果をデータで可視化できる

ブランドリフトサーベイ(広告接触者と非接触者に同一アンケートを実施し、認知・好意度・購買意向の変化を比較測定する調査)をセット提供。音声広告の効果を数値で確認できる

なぜ音声広告が有効なのか ~オーディオアド(音声広告)が持つ3つの優位性~



記憶に残る

ながら聴取 & 音声のみ



高い信頼性

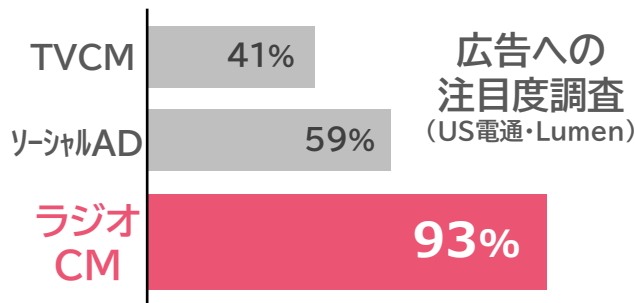
ブランドセーフティ
高いブランドリフト



少ないストレス

高い広告聴取完了率
CMを邪魔に感じない

ラジオCMは最も高い注目を獲得

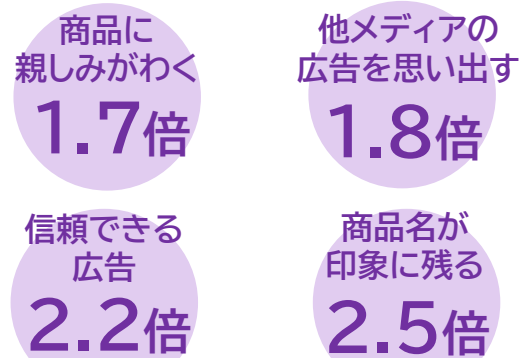


radikoオーディオアドによるブランドリフト効果調査(radiko)

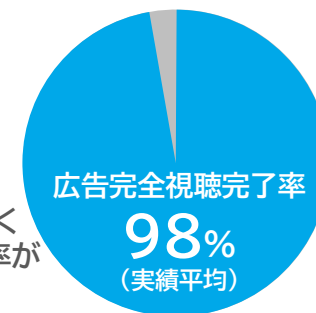
音声広告接触者は、非接触者に比べて



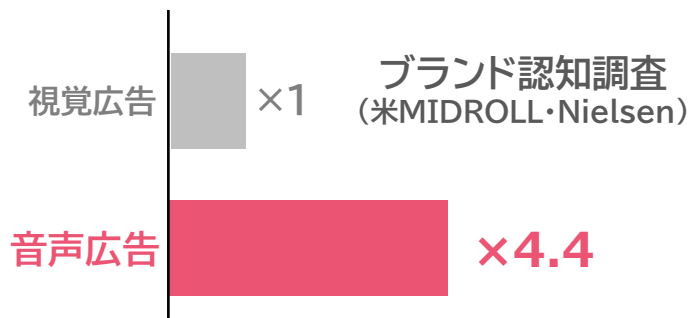
音声広告は、動画広告に比べて



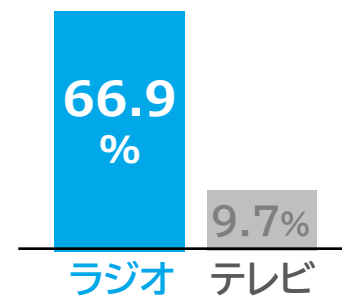
スキップされにくく
広告完全視聴完了率が
大変高いです



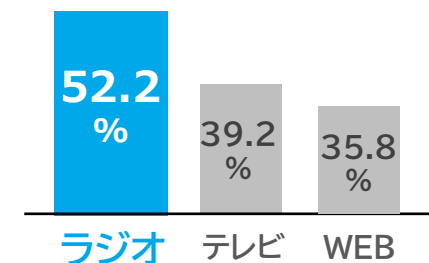
音声広告はブランド認知が4倍高い



CMに入っても別の局に変えない



CMのタイミングが良い



(ニッポン放送)

radikoについて ~年間3,100万人が利用する国内最大級の音声コンテンツプラットフォーム~

多様な聴取体験の提供を通して、音声コンテンツの価値を拡大。
男女比 = 6:4 / 40-50代を中心に幅広いユーザーが利用しています。



ライブ

今、放送している番組をリアルタイムで楽しめる!

放送エリア内のラジオ局を聴取可能



タイムフリー

過去30日前までの番組をいつでも聴ける!

聴き逃した番組も、好きな時間に楽しめる



エリアフリー

日本全国のラジオ番組をエリアを超えて楽しめる!

ご当地番組や出張・旅行先でも、いつもの番組が聴ける



Podcast

聴取期限のない番組をいつでもどこでも楽しめる!

人気番組のオリジナルコンテンツや豊富なポッドキャスト番組を配信



年間利用者数

3,100 万人



月間利用者数

800 万人



1日あたりの利用者数

180 万人



平均利用時間

150 分/日

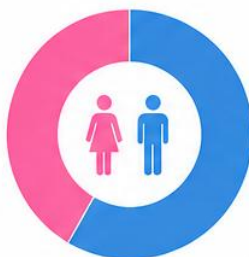


radikoプレミアム登録者数

110 万人

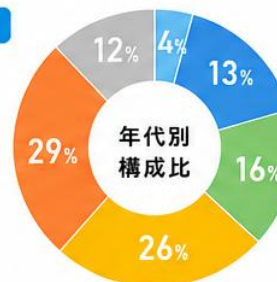
男女比

女性 **41%**



男性 **59%**

年代構成比

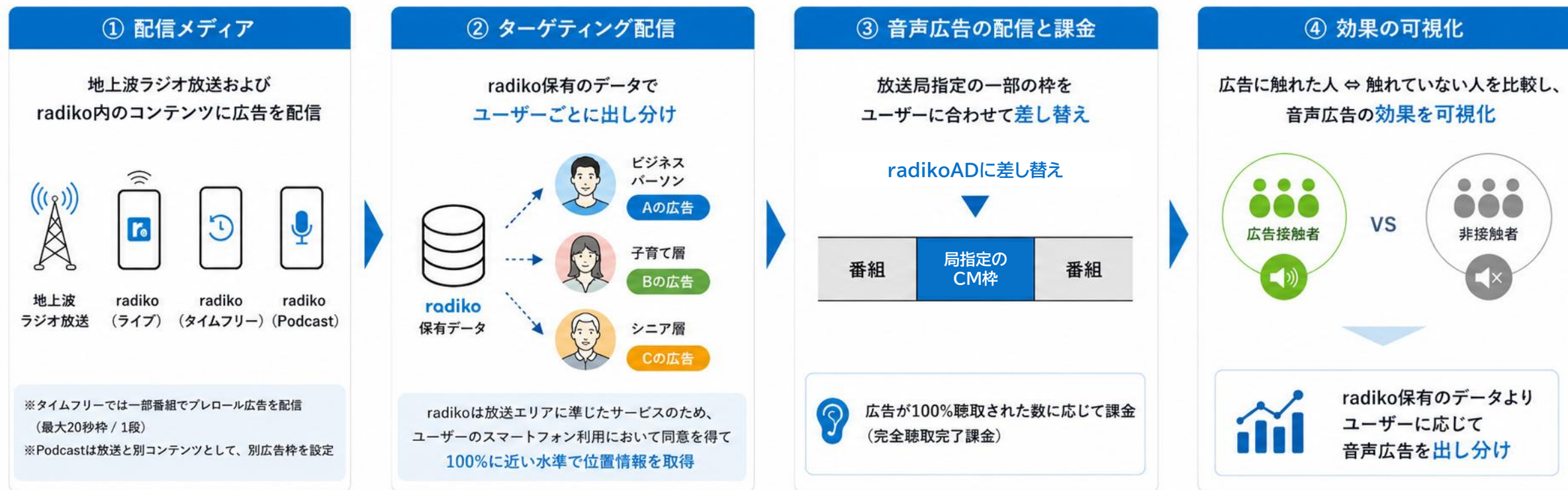


年代	構成比
10代	4%
20代	13%
30代	16%
40代	26%
50代	29%
60代以上	12%

※有料会員に提供するラジオプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン(月額385円/税込)』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン(月額480円/税込)』、エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン(月額865円/税込)』(記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。)

radikoオーディオアドについて

radikoオーディオアドは、radikoが保有する豊富なリスナーデータを活用し、ユーザー属性やエリアに応じた高精度なターゲティング配信を実現。さらに、完全聴取をベースとした配信と効果測定により、音声広告の成果を可視化できます。



※放送局が番組ごとに広告挿入箇所/CM秒数をそれぞれ設定した枠を対象に参加ラジオ局を横断して掲出します。設定枠は放送局ごとに異なります。
※タイムフリーでのプレロール広告の配信はラジコプレミアム(有料会員)は対象外となります。
radikoは放送エリアに準じたサービスのため、アクティブユーザーのスマートフォン利用において同意を得て100%に近い水準で位置情報を取得。
※radiko audio Adに関する詳細は最新の『radiko Ad媒体資料』をご参照ください

radiko タイムフリープレロールアドとは

radikoタイムフリー再生時に、番組本編の開始前に配信されるスキップ不可の音声広告です。リスナーが「聴きたい番組」を選んだ高アテンションな瞬間に、オーディオアドを確実に届けます。

タイムフリー再生の流れ(イメージ)



3つの特長



スキップ不可で確実に届く

番組の本編が始まる前に流れるため、スキップや巻き戻しができず、20秒のCMを確実に聴いてもらえます。



高アテンションな瞬間に訴求

リスナーが“聴きたい番組”を選び、再生した直後の高い集中状態で、ブランドメッセージを届けます。



radikoのみで配信される広告枠

radikoのタイムフリー聴取時にのみ配信されるデジタル専用広告枠です。地上波やライブ配信では流れません。



配信対象：radikoタイムフリーの無料会員ユーザー（有料会員・ライブ配信ユーザーは対象外）

「オールナイトニッポン」各ブランドについて

オールナイトニッポン は深夜ラジオの“日本最大級ブランド”



69.0%
10～20代シェア

94.7%
認知率

※2026年2月度ビデオリサーチラジオ聴取率調査

※2022年4月 全国20～69歳 男女10,000人調査



は新たなスターを発掘するオールナイトニッポンの“2部枠”



月～金曜日平均聴取率
10代・20代におけるシェアは**80%**超え！

※2025年8月度ビデオリサーチラジオ聴取率調査



はオールナイトニッポンで最も新しいブランド



SNSで影響力の強い人気アイドルグループや俳優、アーティストが
パーソナリティを務め、主なターゲットは**10代から20代の若い世代**

「地上波スポット+radikoプレロールアド配信企画」の仕組み



企画要領・料金

地上波スポット

保証imp: **100万imp**
(20秒スポット×25本以上)

放送エリア: ニッポン放送エリア内(関東ローカル)

放送期間: 1か月以内でご指定下さい

放送番組: オールナイトニッポンXのいずれかの番組
オールナイトニッポン0のいずれかの番組
※詳細は次ページ参照

※放送枠・枠ごとの本数はニッポン放送にご一任ください。
※CM制作費は別途。

radikoプレロールド

保証imp: **50万imp**

配信局: ニッポン放送(単局)

ターゲット: 下記番組のタイムフリー聴取時の
プレロールド配信

「オールナイトニッポン」
「オールナイトニッポンX」
「オールナイトニッポン0」

調査: radikoブランドリフトサーベイの実施

※“消化優先”での運用となります。
※FQコントロールなどはお受けできません。
※同時期のお申し込み状況や配信在庫状況により、ご提供可能な配信ボリュームについてご相談させていただく場合がございます。

パッケージ金額: **300万円**(グロス金額・税別)
1か月1社限定

地上波スポット詳細

下記オールナイトニッポンX、またはオールナイトニッポン0の番組において、
地上波スポット:100万imp分の露出を行います。放送番組については、弊社にご一任ください。

配信対象番組と放送日(オールナイトニッポンX)



FRUITS ZIPPERのオールナイトニッポンX(クロス):毎週月曜日 24:00~24:58
高橋文哉のオールナイトニッポンX(クロス):毎週火曜日 24:00~24:58
JO1のオールナイトニッポンX(クロス):毎週水曜日 24:00~24:58
日向坂46・正源司陽子のオールナイトニッポンX(クロス):毎週木曜日 24:00~24:58
HANAのオールナイトニッポンX(クロス):月に1回第1金曜日 24:00~25:00
STARGLOWのオールナイトニッポンX(クロス):月に1回第2金曜日 24:00~25:00
&TEAMのオールナイトニッポンX(クロス):月に1回最終金曜日 24:00~25:00

配信対象番組と放送日(オールナイトニッポン0)



キタニタツヤのオールナイトニッポン0(ZERO):毎週月曜日 27:00~28:30
松田好花のオールナイトニッポン0(ZERO):毎週火曜日 27:00~28:30
佐久間宣行のオールナイトニッポン0(ZERO):毎週水曜日 27:00~28:30
マヂカルラブリーのオールナイトニッポン0(ZERO):毎週木曜日 27:00~28:30
三四郎のオールナイトニッポン0(ZERO):毎週金曜日 27:00~29:00
ヤーレンズのオールナイトニッポン0(ZERO):月に1回最終土曜日 27:00~29:00

imp の考え方・カレンシー・保証ルール

① カレンシー(imp数値の根拠)

項目	地上波スポット	radikoアド
カレンシー名称	ビデオリサーチ「ラジオ365データ」	radiko配信システム
数値の性格	推計値(個人聴取率調査+radikoデータから算出)	実測値(配信システムによる完全聴取数の計測)
集計対象	地上波放送+radikoを含む全聴取	radikoアプリ・ブラウザでの完全聴取のみ
実績確認方法	翌月初旬発行の放送確認書	配信完了後の配信結果レポート

② imp保証の考え方

地上波スポット

10%上乗せ提供による変動吸収

地上波放送の聴取人数は曜日・天候等により日々変動します。そのため、ご契約imp数に対して10%分の広告枠を上乗せした量でご提供し、この上乗せ提供をもって保証に代えさせていただきます。ご契約金額は放送前に確定しており、実績impによる増減精算は発生しません。

radikoアド

ご契約imp数を完全保証

ご契約のimp数(完全聴取数)を完全保証します。万が一未達が生じた場合は、追加掲載により不足分を補填します。補填は未達確定月の翌月未完了を目標とします。ご契約金額は変動しません。