

飯田浩司のOK! Cozy up! × You Tube動画企画



2026年8月

「飯田浩司のOK! Cozy up!」とは？

ニッポン放送
FM93 AM1242



『ニッポンと世界の今が分かる！朝のニュース番組！』

「飯田浩司のOK! Cozy up!」は、ニュースにどんな背景があり、私たちにどんな影響があるのか？
真ん中まっすぐから考え、新たな視点と希望を見出す、朝のニュース番組です。

『ニッポンと世界の今が分かる！朝のニュース番組！』をキャッチに
政治経済、ビジネス、国際情勢に関心あるリスナーに向け、平日の朝、生放送でお送りしています。

番組タイトル
放送時間
パーソナリティ
アシスタント
コメンテーター

飯田浩司のOK! Cozy up!
毎週月曜日～金曜日 6:00～8:00(生放送)
飯田浩司
新行市佳 内田雄基
日替わり

「飯田浩司のOK! Cozy up!」パーソナリティプロフィール

ニッポン放送
FM93 AM1242

メインパーソナリティ

いいだ こうじ
飯田浩司



生年月日 : 1981年12月5日
(いて座)
血液型 : O型
出身地 : 神奈川県
最終学歴 : 横浜国立大学 経営学部
国際経営学科
趣味 : 鉄道、旅客機、旅行、
阪神タイガース、
ウイスキー(アイラ系)
特技 : モノマネ
(岸田総理、おひょいさん、 たてもの探訪など)
愛読書 : 「小説吉田学校」
「沈まぬ太陽」
主な担当番組 :
飯田浩司のOK! Cozy up!
辛坊治郎 ズーム そこまで言うか! (木)

番組アシスタント

しんぎょう いちか
新行市佳



生年月日 : 1992年11月9日
(さそり座)
血液型 : A型
出身地 : 東京生まれ 秋田育ち
最終学歴 : 日本女子大学
人間社会学部
現代社会学科
趣味 : ヒーローショー観戦
スポーツ
(パラスポーツ)観戦
特技 : エレクトーン
(ヤマハジュニアエレクトーンコンクール
北東北大会金賞等受賞・ヤマハエレクトーン
ステージ北東北大会ベストプレイヤー賞など
多数受賞。)
主な担当番組 :
飯田浩司のOK! Cozy up! (月~木)
ショウアップナイタープレイボール(金)

番組アシスタント

うちた ゆうき
内田雄基

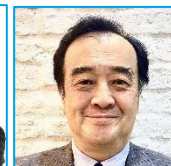


生年月日 : 1997年12月7日
(いて座)
血液型 : B型
出身地 : 神奈川県
最終学歴 : 横浜国立大学理工学
部
建築都市環境系学科 海洋空間のシステム
デザインエデュケーションプログラム卒業
趣味 : NBA観戦、
広島カープ応援
海外旅行、競馬
特技 : 口笛
必滑の一発ギャグ
主な担当番組 :
辛坊治郎 ズーム そこまで言うか! (水・木)
飯田浩司のOK! Cozy up! (金)
ショウアップナイタープレイボール(日)

コメンテーター



すだ しんいちろう
須田慎一郎



みやけくにひこ
宮家邦彦



いいだ やすゆき
飯田泰之



ささきとしなお
佐々木俊尚



みねむらけんじ
峯村健司



ジョセフ
クラフト



かたおかこうし
片岡剛士



こいずみゆう
小泉悠



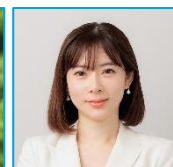
なかがわこーじ
中川コージ



おくやましんじ
奥山真司



じんぼけん
神保謙



まぶまりこ
馬淵磨理子



いがたあきら
井形彬



みずうちしげゆき
水内茂幸



ひがしのあつこ
東野篤子



たなかこういちろう
田中浩一郎

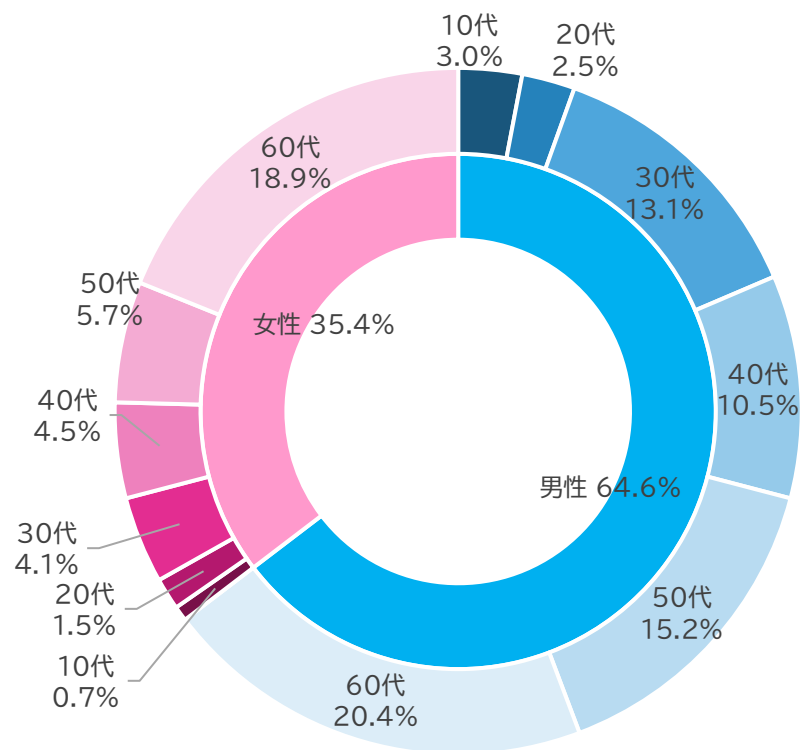


ながはましひろ
永濱利廣

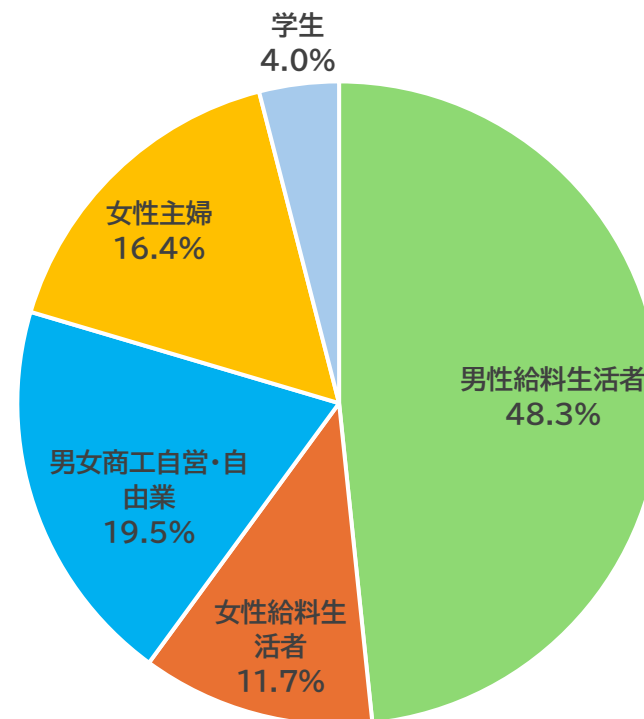
「飯田浩司のOK! Cozy up!」リスナープロフィール

ニッポン放送
FM93 AM1242

男女比、年齢比



職業別比率



出典: (株)ビデオリサーチ首都圏ラジオ調査(プロフィールデータ)より 男女比、年齢比、職業別比率、聴取人口 2026年2月～2026年6月(3か月平均)

企業に訪問してロケを実施



御社のオフィスや工場に訪問して、実際に商品の詳細を伺い、御社の担当者のインタビューを実施します。ロケに何うアナウンサーは、スケジュールや案件によって、都度調整となります。



地上波ラジオでのレポート



「飯田浩司のOK!Cozy up!」の放送にてインタビューの音声を放送。合わせてスタジオ内でも商品を持ち込んでレポートすることも可能です！Podcastにも収録いたします。



番組YouTubeでの動画掲載



YouTubeにて動画を公開。ロケの様子をVTRにまとめ、さらに分かりやすく公開！また、地上波では触れていない未公開シーンも多数収録。

SBSホールディングス株式会社



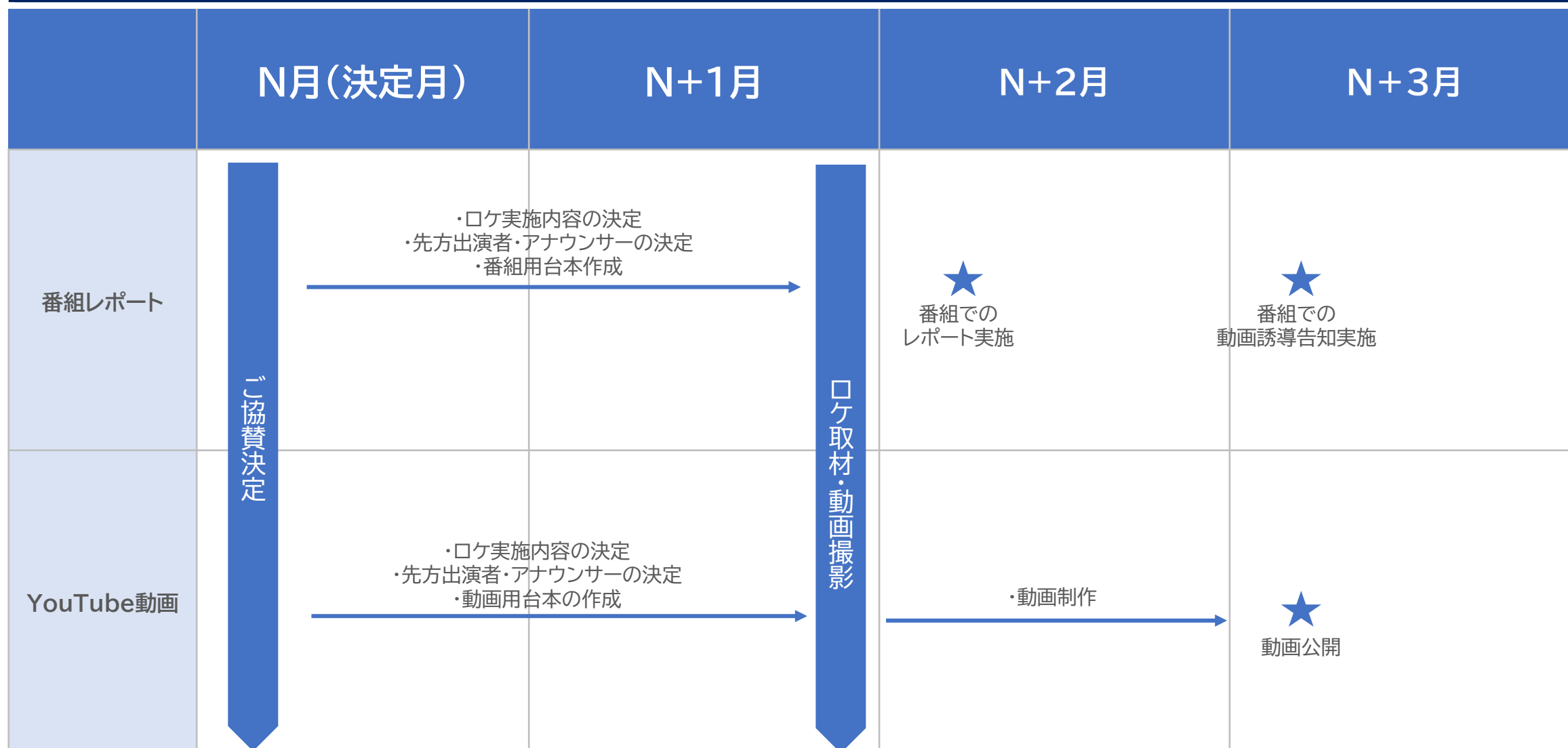
「物流2024年問題」特集。番組に寄せられた物流現場からの声をきっかけに、物流の現場で取材を行いました。
SBSグループの先端ロボットソリューションの検証施設・LTラボを現地取材した模様をレポート！

株式会社空調服



2025年6月から始まった職場の熱中症対策の義務化から1年が経ち、企業の熱中症対策に注目が集まる今、『株式会社空調服』を取材。
空調服®の開発秘話から、最新製品の活用現場や日常生活の広がりまでをご紹介します！

スケジュールイメージ



※取材内容は番組チーム側と都度ご相談となります。

※ロケに伺うアナウンサーは、スケジュールや案件によって、都度調整となります。

- ①スポット20秒×10本
 - ②Cozy up!番組上でのレポート
 - ③ロケ取材&YouTube動画制作
 - ④YouTubeAD
- (15～20分尺の動画を想定。細かな配信ターゲティング設定は相談の上決定しますが、原則ニッポン放送に一任いただきます。20～25万回再生を想定。)
- ⑤Podcastアーカイブ

一式ご提供料金(CM制作費・税別途) 300万円

※取材内容は番組チーム側と都度ご相談となります。

※ロケに伺うアナウンサーは、スケジュールや案件によって、都度調整となります。

※CM制作費・税は別途となります。

④YouTubeAD

(基本料金の20～25万回再生に加え、さらに30万回再生程をプラスで回すことが可能です。)

オプション追加料金 50万円