



ふるさと納税商品告知に最適な ニッポン放送スポットプラン

ニッポン放送
FM93 AM1242

2026年9月

年末の寄付行動を、首都圏No.1ラジオ👑ニッポン放送で後押し。

返礼品の魅力を繰り返しお届けし、番組内の生CMで具体的な行動につなげます。



秋から冬、
寄付先決めが
いよいよ佳境に

利用者のうち
10~12月に寄付を予定

45%



ニッポン放送は、ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査において、**2025年度全6回の調査平均で首位**を獲得。また、2025年のradiko聴取データにおいて、**月間聴取者数(ユニークユーザー数)ライブ・タイムフリー・トータル3部門で12か月連続の首位**に輝きました。

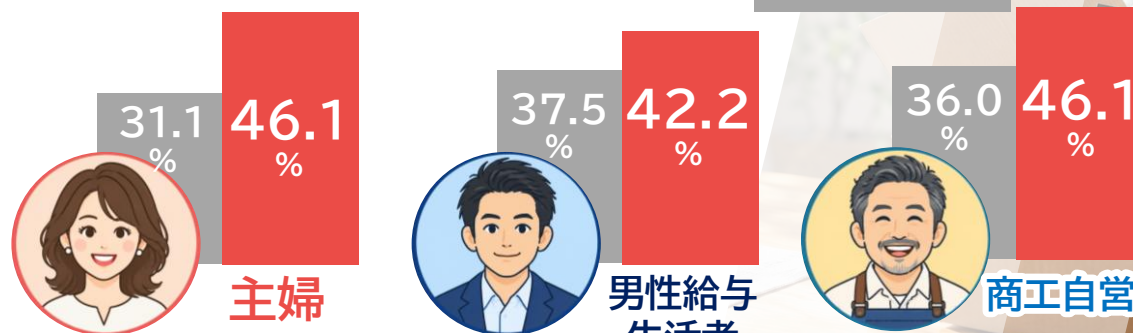
- 時間取りは2026年12月までの期間でご発注ください。
- 枠状況につきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。
- CM表現上のご留意事項
 - ・返礼品を過度に強調する広告表現はできません
 - ・ポイント・マイル等の経済的利益付与は原稿に含めません。「実質〇〇円」といった表現も条件等の明示が必要です。
 - ・自治体やポータルサイト等のCMの場合、具体的な商品内容には触れられません。

ニッポン放送リスナーは ラジオCM接触から購買に動きます

ラジオ番組・ラジオCMで知った商品を買うことがある

ニッポン放送リスナー

ラジオリスナー



ふるさと納税ラジオCMパッケージプラン

御社純広スポット 20秒×10本
御社生CM 120秒×1回

411.2万人に到達 / CPM243円 ※

※ニッポン放送カバレッジ人口4283.3万人・平均個人聴取率0.6% 延べ聴取率を20秒の回数計算で0.6%×16回=9.6%として計算。

料 金

100万円(税別途)

パッケージ特典

ラジオCMが初めてでも大丈夫！
20秒CM1本の制作費無料

音声広告はなぜ良いのか？ ～オーディオアド(音声広告)が持つ3つの優位性～

ニッポン放送
FM93 AM1242



記憶に残る
ながら聴取 & 音声のみ

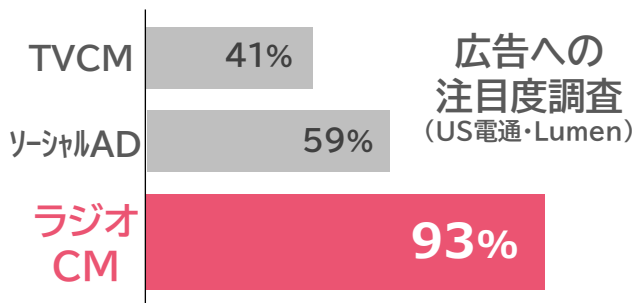


高い信頼性
ブランドセーフティ
高いブランドリフト



少ないストレス
高い広告聴取完了率
CMを邪魔に感じない

ラジオCMは最も高い注目を獲得



radikoオーディオアドによる
ブランドリフト効果調査(radiko)

音声広告接触者は、非接触者に比べて

認知
1.2倍

好意
1.2倍

興味関心
1.3倍

利用意向
1.4倍

音声広告は、動画広告に比べて

商品に
親しみがわく
1.7倍

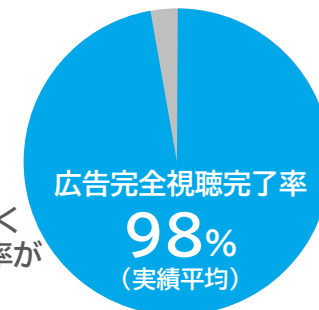
他メディアの
広告を思い出す
1.8倍

信頼できる
広告
2.2倍

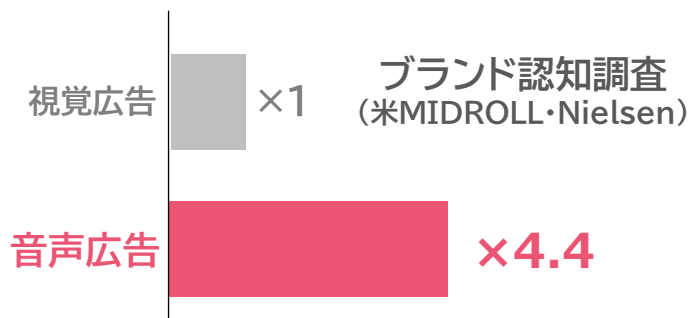
商品名が
印象に残る
2.5倍



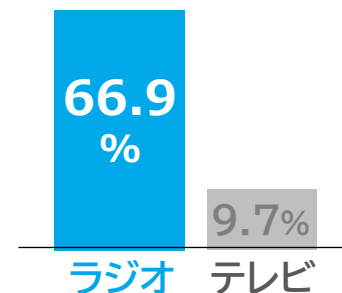
スキップされにくく
広告完全視聴完了率が
大変高いです



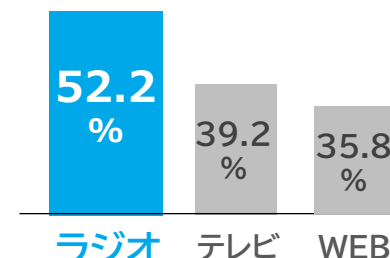
音声広告はブランド認知が4倍高い



CMに入っても
別の局に変えない



CMのタイミングが良い



(ニッポン放送)