



ニッポン放送バリュースポット 企画書

各月2社限定

ニッポン放送
FM93 AM1242
2026年8月

各月2社限定 コストをかけずに集中スポットを露出いたします。

2025年度ラジオ聴取率No.1・radikoトータルNo.1のニッポン放送から、格安スポットのご提案です。

ニッポン放送
FM93 AM1242

露出本数

御社CM 20秒 × 200本



ニッポン放送カバレッジ人口 4,283.3万人



個人聴取率 0.6%

延べ聴取率 120%

延べ到達人口 5140万人

ご提供料金

500万円(CM制作費・税別途)



CPM 97.2円

※時間取りはご発注月内をお願いいたします。

※枠状況につきましては、ご決定前に必ず弊社営業担当までお問い合わせください。

※1社1口まで実施可能です。 ※本企画のご決定金額は実績といたしませんので、あらかじめご了承ください



ラジオでも **radiko** でも
最も聴かれているのは
ニッポン放送です

ニッポン放送は、ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査において、
2025年度全6回の調査平均で首位を獲得。また、2025年の
radiko聴取データにおいて、月間聴取者数(ユニークユーザー数)
ライブ・タイムフリー・トータル3部門で12か月連続の首位に輝きました。

音声広告はなぜ良いのか？ ～オーディオアド(音声広告)が持つ3つの優位性～

ニッポン放送
FM93 AM1242



記憶に残る
ながら聴取 & 音声のみ

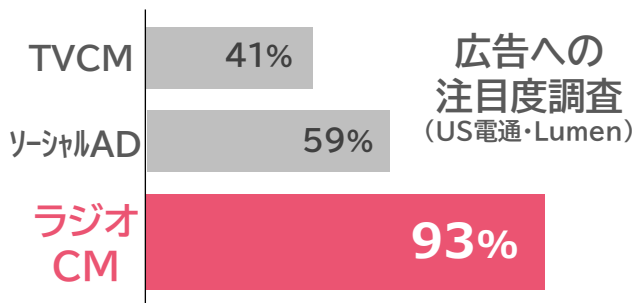


高い信頼性
ブランドセーフティ
高いブランドリフト



少ないストレス
高い広告聴取完了率
CMを邪魔に感じない

ラジオCMは最も高い注目を獲得



radikoオーディオアドによる
ブランドリフト効果調査(radiko)

音声広告接触者は、非接触者に比べて

認知
1.2倍

好意
1.2倍

興味関心
1.3倍

利用意向
1.4倍

音声広告は、動画広告に比べて

商品に
親しみがわく
1.7倍

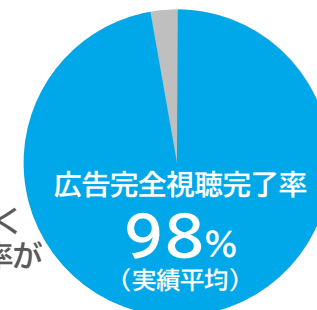
他メディアの
広告を思い出す
1.8倍

信頼できる
広告
2.2倍

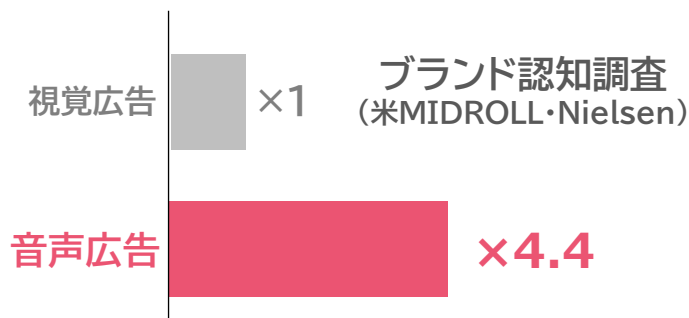
商品名が
印象に残る
2.5倍



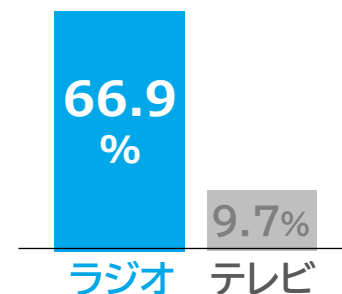
スキップされにくく
広告完全視聴完了率が
大変高いです



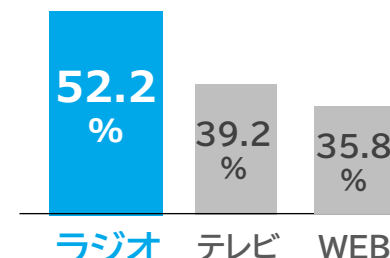
音声広告はブランド認知が4倍高い



CMに入っても
別の局に変えない



CMのタイミングが良い



(ニッポン放送)