

〇〇〇〇 御中

現役大学生が出演 & 構成に参加！



リクルーティング向け特別プラン
ご協賛企画書

セールス対象期間： 2026年12月～2027年3月

ニッポン放送

FM93 AM1242

2026年9月24日版

はじめに

“深夜ラジオの金字塔”「オールナイトニッポン」
2017年、この番組のなかでリスナーと企業を結ぶ特別企画『コラボレートニッポン』が誕生！
セールス開始以来、全枠完売を継続しています。

さらに2021年には、新たな「コラボレートニッポン」ブランドとして、
「オールナイトニッポン0(ZERO)」内のコーナー『コラボレートニッポン0』がスタート！

そして2026年10月——。
『コラボレートニッポン』『コラボレートニッポン0』に次ぐ“第3のコラボレートニッポン”が誕生します…

2017年～
コラボレートニッポン



2021年～
コラボレートニッポン0



そして2026年10月～

“第3のコラボレートニッポン”誕生！

コラボレートニッポンX リクルーティング向け特別プラン 誕生！



「オールナイトニッポンX」内で月曜日～金曜日の毎日2分間、
現役大学生とともに御社のリクルート訴求が実施可能です！
御社に入社したくなるような現役大学生の「生」の声を引き出せる夢の企画が
ここから始まります。

- ① 『オールナイトニッポンX』内 オリジナル2分コーナー 1ヶ月間
(学生新聞インターン学生の週替わり出演・番組制作にjoin)
- ② オリジナル2分コーナーのPodcastアーカイブ
- ③ **radiko audio Ad 学生ターゲティング配信**
- ④ Xでの企画告知ポスト
- ⑤ 「オールナイトニッポン」HP内 特設ページ
- ⑥ YouTube「オールナイトニッポン公式チャンネル」内 コーナー番宣動画

オールナイトニッポンXとは

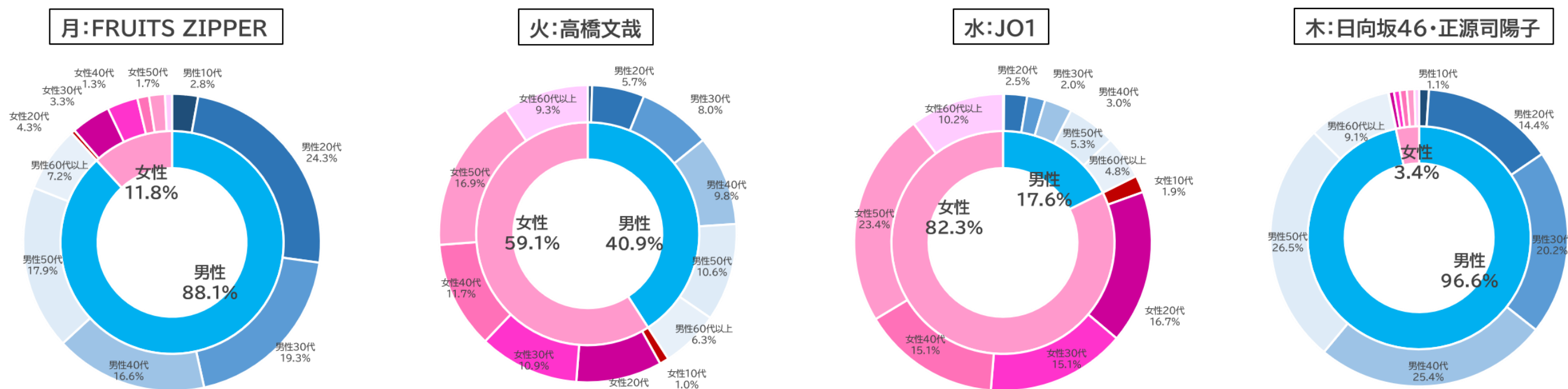
人気・実力ともに申し分ないアイドルグループや俳優を起用し、Z世代を中心とする若年層リスナーの熱い支持を集める新世代のオールナイトニッポン



※2026年6月現在
今後変更となる可能性があります。

【放送日時】 毎週月曜日～金曜日 深夜0時～0時58分
【パーソナリティ】 (月)FRUITS ZIPPER (火)高橋文哉 (水)JO1 (木)正源司陽子(日向坂46)
第1(金)HANA 第2(金)STARGLOW 第3・4(金)週替わり 最終(金)&TEAM
【放送局一覧】 ニッポン放送 / STVラジオ(本編のみ、提クレ・CMは放送なし)

オールナイトニッポンX リスナープロフィール



①「オールナイトニッポンX」内 オリジナル2分コーナー 概要

2分間の御社オリジナルコーナーを「オールナイトニッポンX」内で放送！
1ヶ月間、パーソナリティが御社と一緒に企画を作り上げていきます。



24:00

オープニング

月～金
ベルト枠
2分間

24:58

エンディング

放送展開

『オールナイトニッポンX』番組内

2分間
オリジナル
番組

出演者

御社のインフォメーションを入れたスペシャルコーナーを『オールナイトニッポンX』内に設置します。

- 【放送回数】 1か月間 1社 平日20回
- 【放送日時】 月曜日～金曜日 24時台
- 【放送尺】 2分間（事前収録）
- 【放送局】 ニッポン放送／STVラジオ
- 上記コーナー内での提供クレジット／CM露出はございません。企画のみの2分間コーナーとなります。
- 『オールナイトニッポンX』本編のパーソナリティと関連した企画は、実施できません。
- 災害その他やむを得ない事由により、放送を休止する場合がございます。当該休止に伴う振替放送および放送枠に対する補償はいたしかねますので、ご了承ください。

- コーナーを担当するスペシャルパーソナリティが、学生新聞ンターン学生(週替わり)とともに放送を展開いたします。
- パーソナリティ候補につきましては、御社の訴求内容等をもとにニッポン放送からご提案させていただきます。

①1ヶ月のコーナー展開イメージ

日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
30	31	1	2	3	4	5
【1週目】						
(月) パーソナリティ・学生新聞インターン学生自己紹介 & コラボ企業の発表 (火)～(金) ご協賛社ご担当者ご出演 & 企業紹介						
6	7	8	9	10	11	12
【2～3週目】						
学生からの一問一答(週替わり出演) →大学生からのリアルな質問にご担当者さまが 回答し、直接御社を訴求！ ※「入社して良かったと思うことは？」 「文系でも入社できますか？」 「1日のスケジュールを教えてください」 「初任給はいくらですか？」 など…						
13				17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
【4週目】						
(月)～(木) 学生からの一問一答 (金) ご担当者ご出演 & 総評やご感想など						
27	28	29	30	1	2	3

御社とパーソナリティと一緒に作り上げる
スペシャルな1ヶ月！



①学生新聞とは & 学生新聞インターン学生とは

■学生新聞とは(<https://gakuseishinbun.jp/>)

- ・全国約760校の大学・短大・専門学校へ無料配布(キャリアセンターや学生寮、学園祭や学生イベントで配布)
→意識が高い学生への訴求が可能！
- ・学生新聞インターン学生が新聞を制作している
→企画から取材打診、取材、記事作成まで、すべて学生新聞インターンが担当！

■学生新聞インターン学生とは

- ・学生新聞の制作に有志で携わる学生のこと。約80名の優秀な学生が在籍中(2026年8月現在)

学生新聞



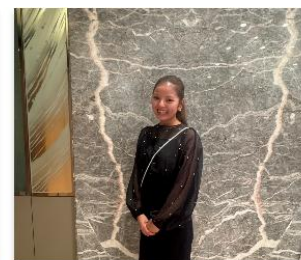
学生新聞



学生新聞



岡部満里阿さん (大学院2年)
国立音楽大学
「学生新聞の歌」作曲・2024年4月号リーダー・2022年10月号副リーダー
→プロフィール・取材実績



丸山実友さん (大学4年)
国際基督教大学
2025年4月号副リーダー
→プロフィール・取材実績



吉松明優奈さん (大学4年)
武蔵野大学
→プロフィール・取材実績



坂倉彩月さん (大学4年)
東京立大学
2026年10月号副リーダー
→プロフィール・取材実績



寺西詩音さん (大学4年)
國學院大学
2024年10月号副リーダー
→プロフィール・取材実績



山下さくらさん (大学4年)
津田塾大学
2026年10月号副リーダー
→プロフィール・取材実績



山本唯那さん (大学4年)
慶應義塾大学
→プロフィール・取材実績



島田大輝さん (大学4年)
法政大学
2023年10月号リーダー・中高生新聞3号リーダー・2022年10月号副リーダー
→プロフィール・取材実績



島田尚和さん (大学4年)
法政大学
→プロフィール・取材実績



庄司春菜さん (大学4年)
東京薬科大学
→プロフィール・取材実績

①オリジナルコーナ 企画決定フロー

通常のCMのように、御社に関する情報の告知をするのではなく、パーソナリティと学生が“コーナーとして”御社で働いている姿が想像できるような内容をご紹介します。通常の広告枠よりも“伝わり方”が圧倒的に違います！

① 御社へのヒアリング・企画内容ご提案

「来年の採用活動では〇〇を訴求したい」
「企業のこの部分をアピールしたい」・・・
などの御社のご要望をお伺いします。

『オールナイトニッポン』制作スタッフと
学生新聞のインターン学生が
御社に最適なパーソナリティ・質問案を
ご提案します。



② 企画の決定

具体的な質問内容やパーソナリティを決定します。

御社の冠表記、企画内容をご紹介します特設サイトや放送台本を作成します。



③ 収録&放送スタート

スタジオ収録にお立ち合い頂き、事前にコーナーを録音します。
週替わりで出演いただく学生新聞インターン学生との
コミュニケーションも取ることが出来ます。



※ご希望の企画内容によって別途経費を頂く場合がございます。

ご決定

約1.5ヶ月間

1ヶ月間

(月～金／全20回オンエア実施想定)

② ①の2分コーナーをPodcastアーカイブ

地上波で放送された『コラボレートニッポンX』の音源を**即、Podcast番組に！**

月間総再生数1,000万回を超える、国内最大規模のコンテンツパブリッシャー「ニッポン放送PODCAST STATION」より
地上波の放送後も、さらに6ヶ月間アーカイブ配信します。

※出演タレントの契約により、実施可能な企画、期間などは変動いたします。

ご参考：株式会社ディー・エヌ・ケー様 (コラボレートニッポン)

『ぜったい、きみの味方がいる学校。』
中央高等学院とeスポーツ高等学院で学ぶ
生徒さん達をゲストに迎え、「どんなサポートを
してもらえていると感じるか」リアルな
インタビューをお送りしました。

**ニッポン放送PODCAST
STATION**



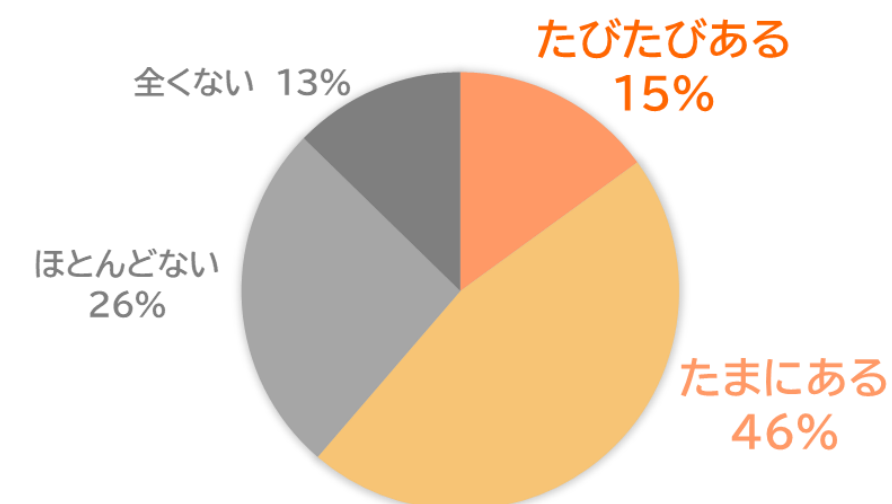
ご参考：BOAT RACE振興会様 (コラボレートニッポン)

『やればできる！華麗な転身Q&A!』
と題し、「この職業、部活、趣味、特技から
ボートレーサーに転身できますか？」という
リスナーの質問に対し、BOATRACE振興会様の
回答をご紹介しました。

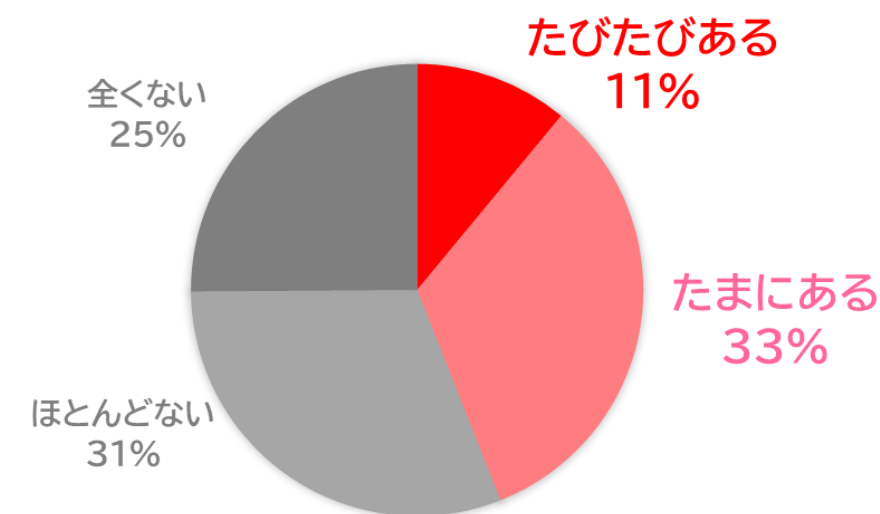
**ニッポン放送PODCAST
STATION**



PODCASTをきっかけに検索した



PODCASTをきっかけに購入した



出典：PODCAST REPORT IN JAPAN
第4回ポッドキャスト国内利用実態調査／2024年3月

③ radiko audio Ad 学生ターゲティング配信

radikoでニッポン放送のいずれかの番組を聴いているリスナーのうち、**ご希望の学生層にターゲティングして**音声広告を配信することが可能です。

radiko audio Ad

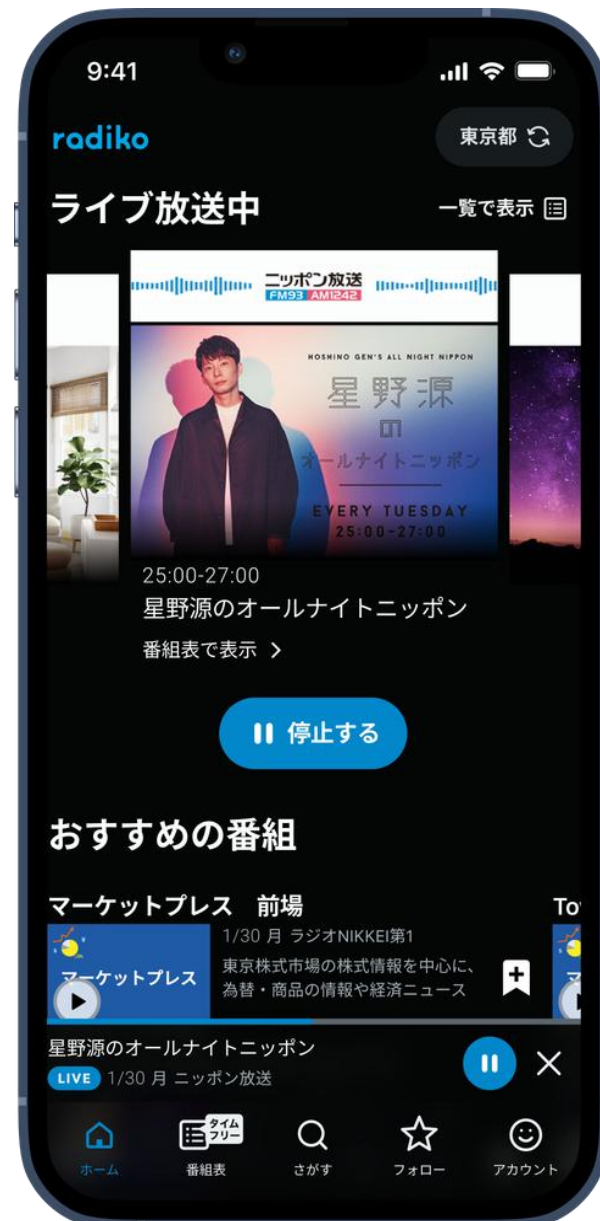
ラジコ内で配信される音声広告

ターゲティング配信

radiko保有のデータより

ユーザーに応じて

音声広告を出し分け



【ターゲティング種別】

下記3つのうち、いずれか1つをお選びください！

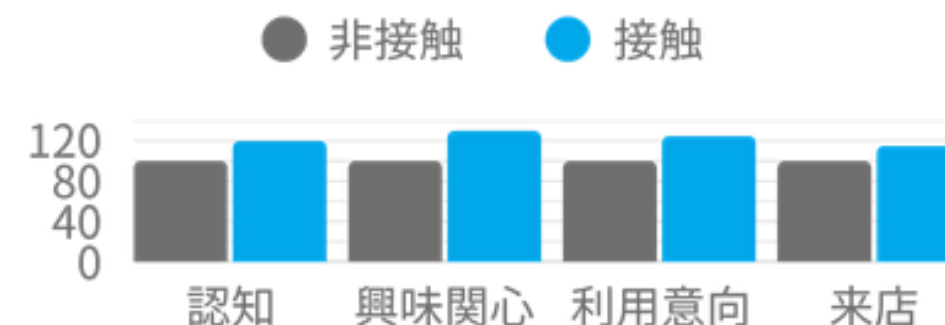
ターゲティング名(全てLF単局)	完全聴取数	想定imp
高校生・大学生(専門学校生)	400,000	408,000
理系大学(上位100校)	200,000	204,000
理系大学(上位50校)	200,000	204,000

※表のターゲティング以外でも自由にカスタマイズできますのでお申し付け下さい。
※表に記載している数値以上の出稿を検討している場合は、
個別にご相談いただければ広告在庫を確認いたします。(追加費用がかかります)
※20秒CM想定です。

【無償付帯】広告接触者へのブランドリフトサーベイ

広告の接触者、非接触者を比較し、

音声広告の効果(リフト値)を無償でご提供



④ X アカウント 企画告知ポスト

■『オールナイトニッポンX』 (@ANN_Xross／フォロワー約6万)

『コラボレートニッポンX』の告知を 週1回(毎週月曜日)ポスト！



▶告知ポストイメージ



《告知ポストの内容》

OA第1週 : 今月のコラボ企業名発表・パーソナリティ紹介
OA第2週以降~ : 今月のコラボ企業名・お送りしているパーソナリティと
内容の紹介

【ご留意点】

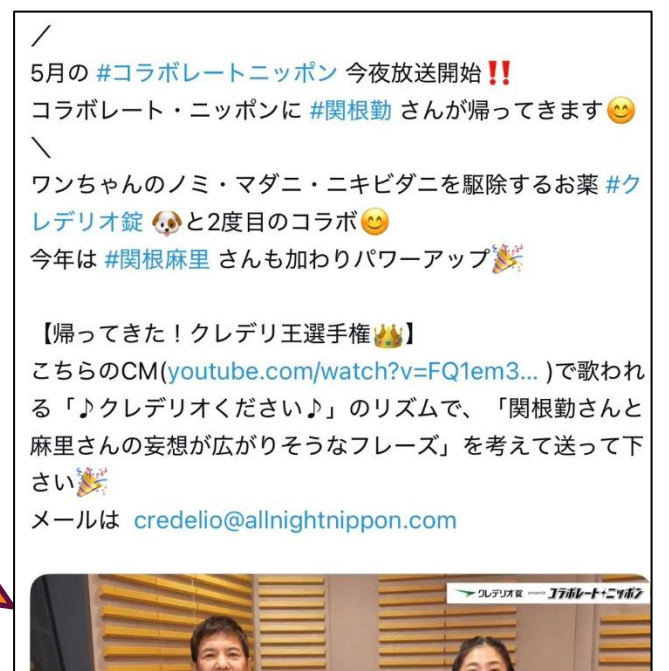
- 企画内容の告知ポストとなります。商品・サービスの紹介などはできません。
- ご提供期間中の週1回ポストです。事前・事後告知の活用はできません。
- 出演タレントの契約により、実施可能な企画・期間などは変動いたします。事前にご相談ください。
- リスナープレゼントは、御社にてご用意をお願いいたします。
- どちらのXポストも、パーソナリティによっては、パーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性があります。

■『ニッポン放送 ただいま営業中』 (@jolf_sales／フォロワー約14.2万)

『コラボレートニッポンX』に関連した企画告知をご提供期間中に1回実施。
そのポストを「オールナイトニッポン」公式Xアカウントでも1回リポストします！



▶告知ポストイメージ



【オプションメニュー】



展開例:QUOカード様

若手芸人6組がネタバトル！ネタ動画をXで掲載し、
リポストといいね数に応じてご褒美がもらえる企画を実施。
※動画制作費は別途費用が発生します。

【オプションメニュー】

通常メニューの「メール募集
告知」ポストではなく、
コーナー内容に関連した
リポストやハッシュタグ投稿を
誘発するクイズ企画などを
実施することも可能です！

⑤ 「オールナイトニッポン」HP内 特設サイト

「オールナイトニッポン」公式HP「allnightnippon.com」内に
御社ご提供コーナー「コラボレートニッポンX」の特設ページを開設します。



▶特設ページのイメージ



⑥ YouTube「オールナイトニッポン公式チャンネル」内 コーナー番宣動画

「コラボレートニッポンX」の内容に関連した**番組宣伝動画(3分規模／1本)**を制作し
YouTube「オールナイトニッポン公式チャンネル」にて掲出！
ニッポン放送ホームページ「allnightnippon.com」サイトでも掲載いたします。

【付帯動画企画 概要】

- 動画は、3分規模 ×1本 を想定
- 動画の内容はあくまでも「①オリジナル2分コーナー」の宣伝内容に関連したものと
なります。
例)NG: 御社商品単独のプロモーション動画
OK: 放送では紹介しきれなかった商品の魅力を語る、番外編など
- 収録場所: ラジオの収録前後に合わせ、ニッポン放送スタジオ内で撮影する形が基本と
なります。ロケの実施も可能ですが、別途費用が追加となります。
- 動画素材のお渡しは致しかねますが、Youtubeのリンク機能を使って御社の
プロモーションなどにご利用いただく場合は、ご相談ください。
- 出演タレントの契約により、動画の公開可能期間が変動いたします。

*その他、ご希望内容によっては別途制作費がかかる可能性もございますので、事前にご相談下さい。



月ごとの放送期間(予定)

※放送期間は、現時点での予定です。

2026年 12月枠	11月 30日(月) ~1月1日(金) *5週間
2027年 1月枠	1月 4日(月) ~1月29日(金) *4週間
2027年 2月枠	2月 1日(月) ~2月26日(金) *4週間
2027年 3月枠	3月 1日(月) ~3月26日(金) *4週間

ご提供料金／留意事項

- ① 『オールナイトニッポンX』内 オリジナル2分コーナー 1ヶ月間
(学生新聞インターン学生の週替わり出演 & 番組制作にjoin)
- ② オリジナル2分コーナーのPodcastアーカイブ 地上波放送から6か月後まで
- ③ radiko audio ad 学生ターゲティング配信
- ④ X企画告知ポスト(ANNXアカウント:週1回、営業アカウント:1回)
- ⑤ 「オールナイトニッポン」HP内 特設サイト
- ⑥ 「オールナイトニッポン公式チャンネル」 番宣動画

上記一式 **500万円** (税別)

ご留意事項

- 当企画パーソナリティに、『オールナイトニッポンX』本編のパーソナリティは起用できません。
 - 出演料をはじめとする、本企画に伴う出演者の稼働に伴う費用は、上記ご提供料金に含まれません。
 - 出演者の契約スポンサーとの調整が必要になる場合がございます。企画内容につきましては、必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
 - 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。
 - 本企画を告知する際、企画タイトル『コラボレートニッポンX』は使用できますが、『オールナイトニッポンX』という呼称は使用できません。
(次ページに詳細あり)
- 放送時間の説明として『オールナイトニッポンX』内で毎日放送している」と表現することは可能です。
その場合も、『(パーソナリティ名)の『オールナイトニッポンX』内で』など、各曜日のパーソナリティ名を含んだ表現はできません。

オプション:学生新聞オンライン 記事掲載

学生新聞オンライン

御社の記事(社長インタビュー記事、リクルート訴求記事など)を掲載することができます！

学 生 新 聞



※掲載期間は掲載日から1年となります

上記一式 **70万円** (税別)

当企画の告知方法に関する ご注意事項

●当企画の告知等に際して、以下は不可とさせていただきます。

- × 『オールナイトニッポンX』とのコラボ という表現
- × 『オールナイトニッポンX』とのタイアップ という表現
- × 「(パーソナリティ)のオールナイトニッポンX」など個別番組名の使用
- × 番宣動画や別途オプション企画で制作した動画内で『オールナイトニッポンX』という番組名の使用
※コラボレートニッポンの放送時間を説明する際に『オールナイトニッポンX』という番組名が含まれる場合は可
- × 別途オプション企画で商品パッケージやPOP等を制作する場合、『オールナイトニッポンX』という番組名やロゴの使用
- × 『オールナイトニッポン』や『オールナイトニッポンX』の各番組ハッシュタグの使用

●ご参考≫ 以下の告知については可能ですが、都度表現内容については確認をさせていただきます。 事前にご相談下さい。

- (コラボレートニッポン出演者)とのコラボ という表現
- 『オールナイトニッポンX』の番組内でオンエア という表現
- 『オールナイトニッポンX』の番組内に(コラボ出演者)が毎日2分間登場！ という表現
- (スポンサー)との期間限定企画を実施 という表現
- ニッポン放送営業アカウントや御社Xアカウントで企画告知する際に
#ANNX、#『オールナイトニッポンX』といった『オールナイトニッポンX』全体を指すハッシュタグを使用