御中



ナイツ／中川家　ザ・ラジオショー
番組企画書

2026年 11月版

ニッポン放送
FM93 AM1242

CONFIDENTIAL
Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

番組概要





番組タイトル	ナイツ／中川家　ザ・ラジオショー
放送日時	毎週月～金曜日　13:00～15:30(生放送)
放送局	ニッポン放送、南海放送、福井放送(月～金曜)／ラジオ関西(金曜のみ)
パーソナリティ	月～木曜日　ナイツ　　金曜日　中川家
パートナー	(月)平野ノラ／(火)山﨑ケイ(相席スタート)／(水)安藤なつ(メイプル超合金) (木)箕輪はるか(ハリセンボン)／(金)東島衣里(ニッポン放送アナウンサー)

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

『ナイツ／中川家　ザ・ラジオショー』とは

ニッポンの午後に”笑い“を届けるラジオ

平日の午後に「笑い」を！他のメディア・SNSでは聴くことの出来ない、
ここでしか聴けないトークを展開する昼のお笑い番組。
芸能・家庭・プロ野球と様々な話が入り乱れる！
リスナー参加型の「ネタコーナー」も実施！
様々なラジオリスナーを取り込んで日々成長中です。



月	火	水	木	金
ナイツ 平野ノラ	ナイツ 山﨑ケイ（相席スタート）	ナイツ 安藤ナツ（メイプル超合金）	ナイツ 箕輪はるか（ハリセンボン）	中川家 東島衣里（ニッポン放送アナウンサー）
				

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

「ナイツ　ザ・ラジオショー」パーソナリティプロフィール



ナイツ

塙宣之(左)…1978年生まれ・千葉県出身。土屋伸之(右)…1989年生まれ・東京都出身。
マセキ芸能社所属。2001年、ボケの塙と、ツッコミの土屋の漫才コンビを結成。
内海桂子の弟子として活動。2003年漫才協団(現・漫才協会)・漫才新人大賞受賞。
2008年お笑いホープ大賞THE FINAL優勝＆NHK新人演芸大賞受賞。
M-1グランプリでは2008年、2009年、2010年3年連続で決勝進出!!THE MANZAI2011準優勝。
落語芸術協会、三遊亭小遊三一門として寄席でも活躍中。

Monday



平野ノラ

・ワタナベエンターテインメント所属
・1978年生まれ
・東京都出身
・2021年3月、お子さんを出産

Tuesday



山﨑ケイ（相席スタート）

・吉本興業所属
・1982年生まれ
・千葉県柏市出身
・2020年にご結婚、特技は恋愛/人生相談

Wednesday



安藤なつ（メイプル超合金）

・サンミュージック所属
・1981年生まれ
・東京都出身
・料理好き、介護職経験あり

Thursday



箕輪はるか（ハリセンボン）

・吉本興業所属
・1980年生まれ
・東京都出身
・趣味/特技は重機

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

「中川家　ザ・ラジオショー」パーソナリティプロフィール



中川家

大阪府守口市出身。兄・剛（つよし）と弟・礼二（れいじ）による兄弟漫才コンビ。
よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属。1992年コンビ結成、1993年2丁目劇場で初舞台。
2001年M-1グランプリ初代王者。二人ともサラリーマン経験を経て、
兄・剛が誘う形でコンビを結成。結成当初から卓越した漫才ネタには定評があり、
「上方漫才大賞」新人賞、「ABCお笑い新人グランプリ」最優秀新人賞、
「上方お笑い大賞」（第30回（2001））最優秀技能賞、「ゴールデンアロー賞」芸能賞に加えて、
「上方漫才大賞」は2019年4月に2度目の大賞を受賞。

Partner



東島衣里（ニッポン放送アナウンサー）

1991年1月4日生まれ。長崎県出身。学習院大学卒業後、2013年ニッポン放送に入社。
現在は「中川家　ザ・ラジオショー」（金 13:00～15:30）「サンドウィッチマン　ザ・ラジオショー サタデー」（土 13:00～15:00）ほかの番組を担当中。羽田空港ターミナルオフィシャル情報誌「BIG BIRD PRESS - Haneda Time Table！」連載中。

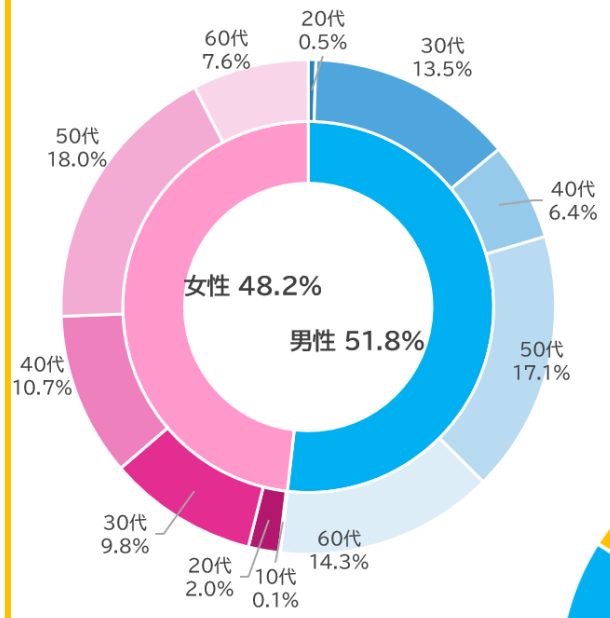
Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

「ザ・ラジオショー」リスナープロフィール

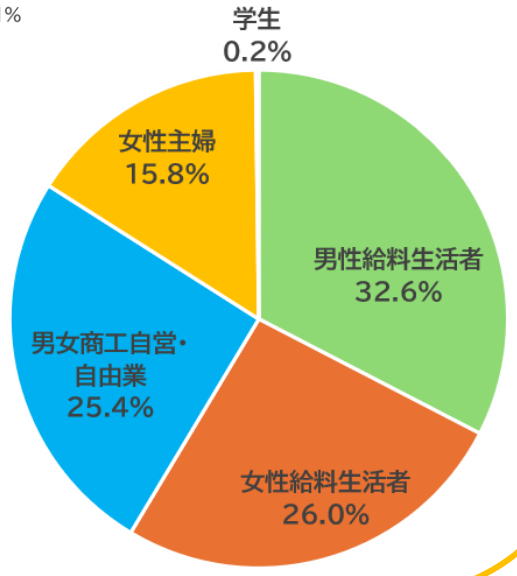
出典：㈱ビデオリサーチ首都圏ラジオ調査（プロフィールデータ）より（2026年8月）

【ナイツ】

男女年齢構成比

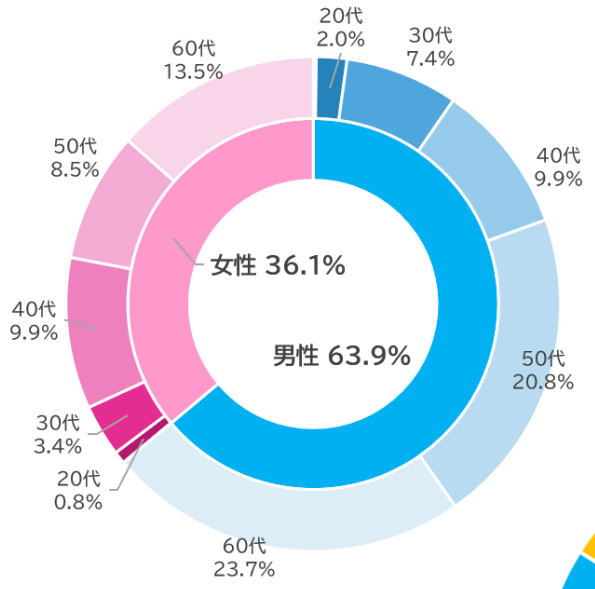


職業別比率

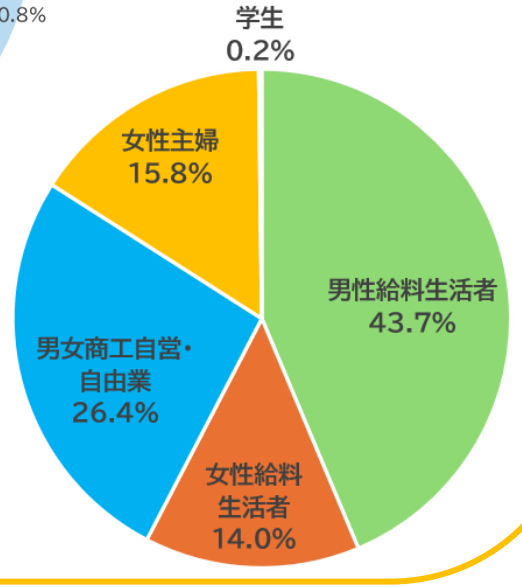


【中川家】

男女年齢構成比



職業別比率



Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

「ナイツ ザ・ラジオショー」「中川家 ザ・ラジオショー」企画メニュー

プラン①　【レギュラー】 月曜～金曜　コーナーベルト提供（冠提供・単純提供）

プラン②　【レギュラー】 ナイツ　デイリースペシャル　冠提供（月曜日のみ）

プラン③　【レギュラー】 中川家　デイリースペシャル　冠提供

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

プラン①　【レギュラー】 月曜～金曜　コーナーベルト提供

「ナイツ／中川家 ザ・ラジオショー」内のコーナーにベルト提供。
冠提供プランと単純提供プラン、ご予算や目的に合わせてお選びください。

企画内容		〈展開中のコーナー〉 ●13時台　日替わりコーナー （例） 月曜：漫才協会ニュース！　金曜：ラジオCMを作ろう！ ●14時台 「ザ・ゲストショー」 日替わりで豪華ゲストが登場するコーナー ●15時台　ネタコーナー （例） 月曜：旦那のグチ川柳　金曜：中川不動産 ※コーナー内容は変更の可能性があります。
ご提供要領	冠提供プラン	① 冠タイトル　Ex.（御社名）presents （コーナー名） ② 前後クレジット　Ex.「この時間は（御社名）がお送りします（しました）。」 ③ 後CM　40秒 月額500万円（税・CM制作費別）
	単純提供プラン	① 前クレジット　Ex.「この時間は（御社名）がお送りします。」 ② 後CM　20秒 月額250万円（税・CM制作費別）

※決定優先となりますので、別曜日に同業種の提供社がある場合には同枠はご提供頂けません。
※出演者の契約社と競合にあたる場合は実施できない可能性もございます。必ず事前にご確認ください。
※必ず1クール以上でのご決定をお願いします。



フォーマットイメージ
※冠提供プランの場合



Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

プラン②　【レギュラー】『ナイツ　ザ・ラジオショー』デイリースペシャルご提供

スポンサーの皆様と共に内容を作り上げていく、週1回の生放送冠提供コーナー「ナイツ　デイリースペシャル」。
是非、ニッポン放送と一緒に御社ご提供コーナーを作り上げて行きましょう！

番組概要	番組タイトル	『ザ・ラジオショー』
	放送日時	毎週月～金曜日 13:00～15:30
	パーソナリティ	（月～木）　**ナイツ＋アシスタント芸人** （金）　中川家＋東島衣里アナウンサー
ご提供内容	企画タイトル	「ナイツ　デイリースペシャル」
	放送日時	毎週月曜日　14時40分頃（7分規模） （火曜～木曜は決定済）
ご提供要領	**① 冠タイトル**	Ex.（御社名）presents（コーナー名）
	② 前後クレジット	Ex.「この時間は（御社名）がお送りしました（します）。」
	③ 後CM　60秒	



フォーマットイメージ
※時間は前後します
月曜日～木曜日

14:40頃 **前クレジット**
企画本編
後CM　60秒
後クレジット
13:43頃

※1社限定となります。空き枠状況はご確認ください。
※所属事務所判断等によりお受け出来ない場合がありますので、必ずご決定前に一度ご相談ください。
※必ず1クール以上のご決定をお願い致します。
※パーソナリティの契約（予定）スポンサーと競合の銘柄はお受けできません。
※ご希望される展開の案を事前に伺った上で、ニッポン放送でアレンジさせて頂きます。
※本コーナーは生CMゾーンではありませんので完全原稿化は致しません。事前の原稿チェックもご容赦下さい。
※対象商品は必ず1商品群とさせて頂きます。買い切り枠として毎週対象商品やスポンサーが異なる事はご容赦下さい。

月額　200万円（税・CM制作費別）

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

プラン②　【レギュラー】『ナイツ　ザ・ラジオショー』デイリースペシャルご提供

「ナイツ ザ・ラジオショー」実施例

Monday

カプセルトイの魅力を“大人”に伝えたい！

【ガチャガチャの森 presents　ガチャガチャしまショー！】

ナイツ・土屋の監修で、消しゴムサッカーで使用できるラジオショーファミリーのオリジナルフィギュアを制作しました。
制作過程を番組で紹介しながら、カプセルトイメーカーご担当者様に番組にご出演いただき、おすすめ商品を紹介いただきました。
また、フィギュア完成記念でご家族を招いた公開生放送を実施しました。

Tuesday

コミュニティサイト”きっかけ”を、多くの方に知って利用してほしい！

【きっかけ（産経新聞社様）presents　あなたのきっかけ教えてもらいましょー】

「イメチェンしたきっかけ」「ネットショッピングをはじめたきっかけ」など、その週のテーマにあわせたきっかけエピソードを募集。
番組内で紹介していくコーナーです。番組メールとあわせて、産経新聞様のコミュニティサイト”きっかけ”でも、
投稿を募集しています。

Wednesday

防災用のストック食、かつ日常の食事のための缶詰を訴求したい！

【はごろもフーズ様 presents　備えレシピショー】

テーマは「防災」と「食」。「ローリングストック」啓蒙のため、はごろもフーズの缶詰などを、日常でも美味しく食べてもらい、
且ついざという時にも役立つというレシピを、スペシャリストである今泉マユ子さんと一緒に紹介！

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

プラン③【レギュラー】『中川家　ザ・ラジオショー』デイリースペシャルご提供

スポンサーの皆様と共に内容を作り上げていく、週1回の生放送冠提供コーナー「中川家　デイリースペシャル」。
是非、ニッポン放送と一緒に御社ご提供コーナーを作り上げて行きましょう！

番組概要	番組タイトル	『ザ・ラジオショー』
	放送日時	毎週月～金曜日 13:00～15:30
	パーソナリティ	（月～木）　ナイツ＋アシスタント芸人
		（金）　　中川家＋東島衣里アナウンサー
ご提供内容	企画タイトル	「中川家　デイリースペシャル」
	放送日時	毎週金曜日　14時40分頃（7分規模）
ご提供要領	**① 冠タイトル**	Ex.（御社名）presents（コーナー名）
	② 前後クレジット	Ex.「この時間は（御社名）がお送りしました（します）。」
	③ 後CM　60秒	



フォーマットイメージ
※時間は前後します
金曜日

14:40頃 **前クレジット**
企画本編
後CM　60秒
13:43頃 **後クレジット**

この時間は、
（御社名）がお送りしました。

※1社限定となります。空き枠状況はご確認ください。
※所属事務所判断等によりお受け出来ない場合がありますので、必ずご決定前に一度ご相談ください。
※必ず1クール以上のご決定をお願い致します。
※パーソナリティの契約（予定）スポンサーと競合の銘柄はお受けできません。
※ご希望される展開の案を事前に伺った上で、ニッポン放送でアレンジさせて頂きます。
※本コーナーは生CMゾーンではありませんので完全原稿化は致しません。事前の原稿チェックもご容赦下さい。
※対象商品は必ず1商品群とさせて頂きます。買い切り枠として毎週対象商品やスポンサーが異なる事はご容赦下さい。

月額　200　万円（税・CM制作費別）

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.